

2023 SOCIAL
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise
Leaders Forum 2023

"사회적기업의 성장과 사회적가치 창출:
증거기반 커뮤니케이션의 힘"

"Growth of Social Enterprises and Creation of Social Value:
The Power of Evidence-Based Communication"

2023. 11. 15. ^{Wed.} 14:00 - 18:00 (GMT+9)

PROGRAM BOOK



만족도 조사



Satisfaction
Survey

주최



고용노동부
Ministry of Employment and Labor

주관



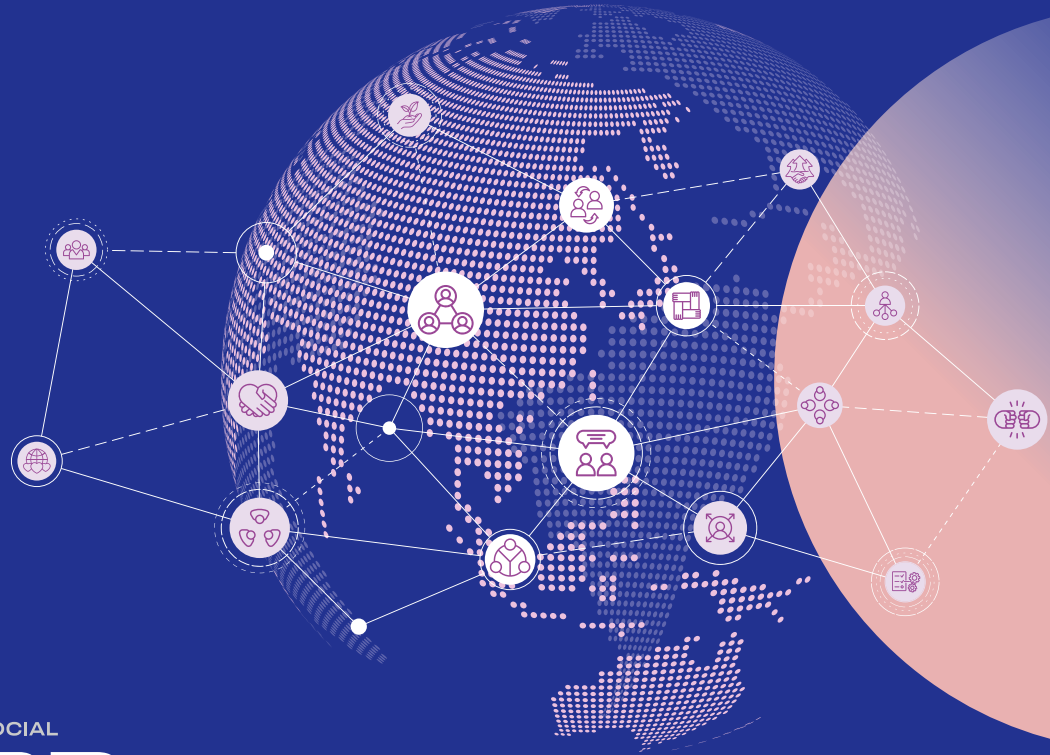
한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

후원



YUNUS
KOREA

PROGRAM BOOK



SOCIAL
2023
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

**"사회적기업의 성장과 사회적가치 창출:
증거기반 커뮤니케이션의 힘"**

"Growth of Social Enterprises and Creation of Social Value:
The Power of Evidence-Based Communication"

주최



주관



후원



사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

"사회적기업의 성장과 사회적가치 창출:
증거기반 커뮤니케이션의 힘"

"Growth of Social Enterprises and Creation of Social Value:
The Power of Evidence-Based Communication"

CONTENTS

개회식 및 기조연설

<u>기조연설</u>	무하마드 유누스 유누스 스포츠 허브 공동설립자	16
	프랑수아 보니시 World Economy Forum 재단 책임자	24
	아이린 바실 OECD 정책분석관	34

발표 및 토론

<u>세션 1</u>	[발제]	앨러스테어 콜린 존스 EOM(The Economics of Mutuality) 팀장	40
		올가 시로보코바 아쇼카재단 지식전략본부장	66
		베를레 클레인 세계경제포럼 사회적경제 수석	94
	[좌장]	신현상 한양대학교 교수 & 글로벌사회혁신단장	108
	[패널]	권순범 사회적가치연구원 SPC팀장	110
		정원식 D3 주빌리 파트너스 심사역	112
		정재성 로앤컴퍼니(로톡) 공동창업자 & 부대표	114
		허진옥 (주)공공디자인이즘 대표이사	116
		정상철 한국사회적기업진흥원 사회적가치측정센터 팀장	118
<u>세션 2</u>	[발제]	샘 애덤 Spring Impact 컨설팅 디렉터	122
		코차콘 캄차리온 유누스 스포츠 허브 도시변혁담당관	146
		로이스턴 브로간자 그라민 임팩트 인베스트 인디아 이사장, Impact Investors Council 의장	188
	[좌장]	정선희 카페오아시아 사회적협동조합 이사	214
	[패널]	김희정 커넥팅더닷츠(짜깁악어) 대표	216
		송민표 코엑터스(주)(고요한 택시) 대표이사	218
		임한나 (주)센트비 비즈니스임팩트 팀장	220
		조성주 한국과학기술원 경영대학 연구교수	222
		진영종 동부케어 기업부설연구소 연구소장	224





행사개요

행사명

2023 사회적기업 국제포럼

일시

2023. 11. 15. (수) 14:00 - 18:00

장소

가톨릭대학교 성의교정 옴니버스 파크(서초구 반포대로), 플랜티홀
※ 실시간 온라인 생중계 병행 (홈페이지 사전 등록 후 생중계 시청)

주제

사회적기업의 성장과 사회적가치 창출: 증거기반 커뮤니케이션의 힘

주최



주관



후원







언어

한국어·영어



OVERVIEW

Title	Social Enterprise Leaders Forum 2023
Date	Wednesday, November 15, 2023, 14:00 - 18:00(GMT+9)
Venue	Omnibus Park (Banpo-daero, Seocho-gu), The Catholic University of Korea(a hybrid event-live streaming) ※ You can watch the forum live after pre-registration on the website
Theme	Growth of Social Enterprises and Creation of Social Value: The Power of Evidence-Based Communication
Hosted by	 Ministry of Employment and Labor
Organized by	 Korea Social Enterprise Promotion Agency
Supported by	 Happynarae  YUNUS KOREA
Language	Korean · English

프로그램
11. 15. 수

시간	세부 내용
14:00 - 14:10	개회식 및 축하
기조세션	사회적가치 측정의 중요성 “사회적기업 글로벌 리더 3인 3색”
	기조연설 1 무하마드 유누스 유누스 스포츠 허브 공동설립자
14:10 - 14:40	기조연설 2 프랑수아 보니시 World Economy Forum 재단 책임자
	기조연설 3 아이린 바실 OECD 정책분석관
세션 1	성장전략으로서의 사회적가치 측정 “사회적가치 측정 3인 3색 토크”
14:40 - 15:00	발제 1 엘러스테어 콜린 존스 EOM(The Economics of Mutuality) 팀장
15:00 - 15:20	발제 2 올라 시로보코바 아쇼카재단 지식전략본부장
15:20 - 15:40	발제 3 베를레 클레인 세계경제포럼 사회적경제 수석
	질의응답 및 토론
	좌장 신현상 한양대학교 교수 & 글로벌사회혁신단장
15:40 - 16:10	패널 엘러스테어 콜린 존스 EOM(The Economics of Mutuality) 팀장 올라 시로보코바 아쇼카재단 지식전략본부장 베를레 클레인 세계경제포럼 사회적경제 수석 권순범 사회적가치연구원 SPC팀장 정원식 D3 주빌리 파트너스 심사역 정재성 로앤컴퍼니(로톡) 공동창업자 & 부대표 허진옥 (주)공공디자인이즘 대표이사 이재국 고용노동부 사회적기업과 과장 정상철 한국사회적기업진흥원 사회가치측정센터 팀장
16:10 - 16:30	휴식



프로그램

11. 15. 수

시간	세부 내용
16:10 - 16:30	휴식
세션 2	사회적가치 측정을 통한 도약: 위기극복과 성공사례 “도약을 준비하는 3人 3色 토크”
16:30 - 16:50	발제 1 샘 애덤 Spring Impact 컨설팅 디렉터
16:50 - 17:10	발제 2 코차콘 캄차리온 유누스 스포츠 허브 도시변혁담당관
17:10 - 17:30	발제 3 로이스턴 브로간자 그라민 임팩트 인베스트 인디아 이사장, Impact Investors Council 의장
	질의응답 및 토론
	좌장 정선희 카페오아시아 사회적협동조합 이사
17:30 - 18:00	패널 샘 애덤 Spring Impact 컨설팅 디렉터 코차콘 캄차리온 유누스 스포츠 허브 도시변혁담당관 로이스턴 브로간자 그라민 임팩트 인베스트 인디아 이사장, Impact Investors Council 의장 김희정 커넥팅더닷츠(짜깁악어) 대표 송민표 코엑터스(주)(고요한 택시) 대표이사 임한나 (주)센트비 비즈니스임팩트 팀장 조성주 한국과학기술원 경영대학 연구교수 진영종 동부케어 기업부설연구소 연구소장
18:00	폐회



PROGRAM

11. 15. Wed.

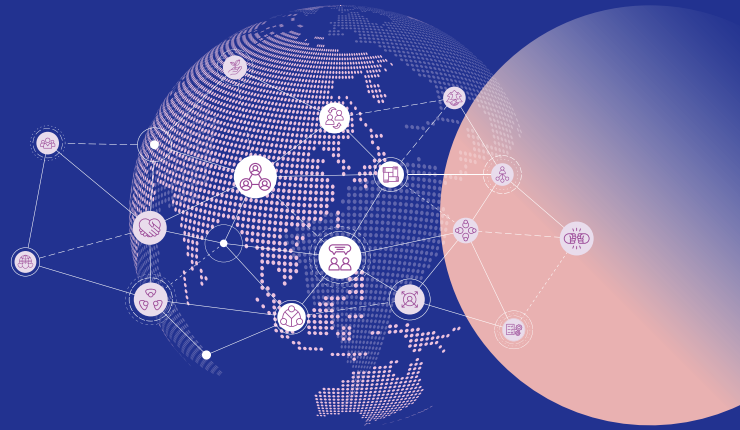
Time	Program
14:00 - 14:10	Opening Remarks & Congratulatory Remarks
	Keynote Session The Importance of Measuring Social Value
	Keynote Speech 1 Muhammad Yunus Co-founder of Yunus Sports Hub
14:10 - 14:40	Keynote Speech 2 François Bonnici Director at Schwab Foundation for Social Entrepreneurship Head of Foundations at World Economic Forum
	Keynote Speech 3 Irene Basile Policy Analyst at OECD
	Session 1 Measuring Social Value as a Growth Strategy
14:40 - 15:00	Presentation 1 Alastair Colin-Jones Director at Economics of Mutuality Solutions
15:00 - 15:20	Presentation 2 Olga Shirobokova Lead of knowledge at Ashoka
15:20 - 15:40	Presentation 3 Veerle Klijn Social Economy Lead at World Economic Forum
	Q&A and Discussion
	Moderator Hyun-Sang Shin Professor & Vice President of Global Social Innovation Foundation at Hanyang University
15:40 - 16:10	Panel Alastair Colin-Jones Director at Economics of Mutuality Solutions Olga Shirobokova Lead of knowledge at Ashoka Veerle Klijn Social Economy Lead at World Economic Forum Soon-Beom Kwon Head of SPC Team at Center for Social value Enhancement Studies Won-Sik Jeong Investment Manager at D3 Jubilee Partners Jae-Sung Jung Deputy CEO & Co-founder of Law & Company(Lawtalk) Jin-Ok Heo CEO of Public Designism Co., Ltd. Jae-Guk Lee Social Enterprise Division Director at Ministry of Employment and Labor Sang-Cheol Jeong Team Leader at Korea Social Enterprise Promotion Agency
16:10 - 16:30	Break



PROGRAM

11. 15. Wed.

Time	Program
16:10 - 16:30	Break
Session 2	Leaping Forward Through Social Value Measurement: Overcoming Challenges and Success Stories
16:30 - 16:50	Presentation 1 Sam Edom Consulting Practice Director at Spring Impact
16:50 - 17:10	Presentation 2 Kotchakorn Khwamchareon Transforming Cities Officer at Yunus Sports Hub
17:10 - 17:30	Presentation 3 Royston Braganza CEO of Grameen Impact India, Chairman at Impact Investors Council
	Q&A and Discussion
	Moderator Sun-Hee Chung Director of CAFE OASIA Social Co-op
17:30 - 18:00	Panel Sam Edom Consulting Practice Director at Spring Impact Kotchakorn Khwamchareon Transforming Cities Officer at Yunus Sports Hub Royston Braganza CEO of Grameen Impact India, Chairman at Impact Investors Council Hee-Jung Kim CEO of Connecting the dots(tictocroc) Min-Pyo Song CEO of Coactus., Ltd(goyohanmobility) Han-Na Yim Head of Business Impact at SENTBE Inc. Sung-Ju Cho Research Professor at KAIST College of Business Young-Jong Jin Director of R&D center at Dongbucare
18:00	Closing



2023
SOCIAL
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

기조연설 Keynote Speech

사회적가치 측정의 중요성 “사회적기업 글로벌 리더 3人 3色”

The Importance of Measuring Social Value

무하마드 유누스 유누스 스포츠 허브 공동설립자

Muhammad Yunus Co-founder of Yunus Sports Hub

프랑수아 보니시 World Economy Forum 재단 책임자

François Bonnici Director at Schwab Foundation for Social Entrepreneurship

Head of Foundations at World Economic Forum

아이린 바실 OECD 정책분석관

Irene Basile Policy Analyst at OECD

2023^{SOCIAL}
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

기조연설 1 Keynote Speech 1

무하마드 유누스

유누스 스포츠 허브 공동설립자

Muhammad Yunus

Co-founder of Yunus Sports Hub

기조연설 1



무하마드 유누스

유누스 스포츠 허브 공동설립자

교육 이수

- # 다카대학교에서 1960년 학사, 1961년 석사 학위 취득
- # 1965~1972년, 밴더빌트대학교, 1969년 박사학위 취득

경력

- # 그라민은행(Grameen Bank) 창립자
- # 유누스 센터(Yunus Centre) 의장
- # 유누스 스포츠 허브(Yunus Sports Hub) 공동 창립자

연구 분야

- # 순환경제
- # 사회적기업
- # 사회사업

수상 내역

- 2006. 노벨상(노르웨이)
- 2009. 명예 황금메달상(미국)
- 2009. 대통령 자유메달(미국)
- 2013. 의회 황금메달(미국)
- 2021. 올림픽 월계관상(국제올림픽위원회)



Keynote Speech 1



Muhammad Yunus

Co-founder of Yunus Sports Hub

Education Background

- # Dhaka University and completed his BA in 1960 and MA in 1961.
- # Vanderbilt University from 1965 to 1972, earning a Ph.D. in economics in 1969

Personal Experience

- # Founder of Grameen Bank
- # Chair of Yunus Centre
- # Co-Founder of Yunus Sports Hub

Research Interest

- # Circular Economy
- # Social Enterprise
- # Social business

Honors & Awards

- 2006. Nobel Peace Prize (Norway)
- 2009. Gold Medal of Honor Award (USA)
- 2009. Presidential Medal of Freedom (USA)
- 2013. Congressional Gold Medal (USA)
- 2021. Olympic Laurel (International Olympic Committee)

기조연설 1

Keynote Speech 1

사회적기업(social business)이란 무엇일까요?

사회적기업은 사회·환경 문제 해결에 전념합니다. 사회적기업은 특수한 인간적 문제의 해결을 위해 설립된 무배당 회사입니다. 한 가지 큰 차이점을 제외한다면 일반 회사처럼 운영됩니다. 사회적 사명을 지속하기 위해 회사의 이윤은 전액 재투자됩니다.

그렇다면 사회적기업은 자선단체와 어떻게 다를까요? 사회적기업은 지속 가능한 사업 모델을 기반으로 자신의 사명을 달성합니다. 사회적기업은 보조금이나 기부에 의존하는 대신 판매와 다양한 수입원 창출에 중점을 둡니다. 결정적으로, 사회적기업의 성공 여부는 일정 기간의 수익이 아니라 사회적 또는 환경적 문제를 해결할 수 있는 능력으로 측정됩니다.

사회적기업 개념은 노벨 평화상 수상자인 무하마드 유누스 교수가 개척한 개념입니다. 무하마드 유누스는 방글라데시의 저명한 경제학자이자 미소 금융의 개념을 개척한 그라민 은행의 설립자입니다. 1976년 그는 자신의 첫 번째 미소금융 실험에 착수해 마을 주민들을 기업가로 육성하기 위해 가난한 이들에게 직접 소액 대출을 제공했습니다. 그의 목표는 적합한 조건으로 대출을 제공하고 몇 가지 건전한 금융 원칙을 가르쳐 스스로 자립할 수 있도록 함으로써 가난한 사람들이 빈곤에서 벗어날 수 있도록 돕는 것이었습니다. 기존 은행 대출을 받을 수 없을 정도로 가난한 기업가들에게 소액 대출을 제공한 공로로 유누스와 그라민 은행은 2006년 노벨 평화상을 공동 수상했습니다. 본질적으로 그라민 은행은 시급한 사회 문제를 해결하기 위해 고안된 기업입니다.

유누스는 이 개념을 더욱 발전시켜 그가 “social business[사회적 기업]”이라 이름 붙인 새로운 형태의 사업 모델을 제안했습니다. 이후 그는 이 모델을 전 세계로 전파하여 기업이 사회 문제 해결에 헌신하는 세계적 운동을 시작했습니다. 그는 노벨 평화상 외에도 민간인이 받을 수 있는 미국 최고의 3대 상(대통령 시민메달, 대통령 자유메달, 의회 황금메달)을 모두 수상했습니다. 그는 마틴 루서 킹 주니어, 마더 테레사, 넬슨 만델라와 함께 이러한 상들을 받은 역대 7명 중 한 명입니다.

“저는 우리 모두에게 있는 이타심을 바탕으로 다른 종류의 사업을 만들 것을 제안합니다. 저는 이를 사회적기업이라 부릅니다.”

노벨 평화상 수상자, 무하마드 유누스

무하마드 유누스가 정의한 사회적기업의 7가지 원칙은 매우 간명합니다.

- **사회적 사명** 주요 목표는 빈곤을 근절하거나 건강, 교육, 기술 접근성, 환경적 지속 가능성과 같은 분야의 사회 문제를 해결하는 것이다. 이윤 극대화는 목표가 아니다.
- **경제적 지속 가능성** 사회적기업은 재정적·경제적으로 지속 가능해야 한다.
- **배당 제한** 투자자는 투자금만을 회수할 수 있다. 투자금 외의 배당금은 지급하지 않는다.
- **이윤 재투자** 투자 금액 상환 시 이윤은 개선과 확장을 위해 사업에 재투자된다.
- **사회적 책임** 환경적 지속 가능성과 성평등을 장려한다.
- **공정한 보상** 직원들에게는 시장 임금과 우호적 근로조건을 제공한다.
- **즐거운 노동** 열정과 긍정적인 자세로 업무에 임한다.

이러한 원칙은 주주 가치 창출이 최우선 목표인 이윤 극대화 기업과 대비됩니다. 사회적기업은 주주의 부가 아니라 사회적 이익의 창출을 목표로 합니다.



기조연설 1

Keynote Speech 1

예를 들어, 그라민-다논 푸드는 그라민 은행과 프랑스 유제품 회사 다논이 합작 설립한 사회적기업입니다. 영양이 부족한 방글라데시 아동들에게 저렴한 가격으로 영양을 공급하는 것을 목표로 합니다. 이 기업은 이윤 극대화가 아닌 영양실조 완화를 목표로 미량 영양소가 강화된 요거트를 저렴한 가격에 생산·판매하고 있습니다.

사회적기업 모델은 기존 비영리단체나 자선단체와도 다릅니다. 사회적기업은 기부금과 보조금에 의존하는 대신 재정적으로 자립적입니다. 이를 통해 기업은 사회적 사명을 계획하고 실행할 때 훨씬 더 많은 자유와 재량권을 갖게 됩니다. 기부자의 요구사항이나 기금모금 필요에 얽매이지 않고 환경에 따라 유연하게 기업을 운영할 수 있습니다.

스포츠와 사회적기업

2018년 유누스 교수는 스포츠 산업에 사회적기업과 미소금융 개념을 도입하려는 노력을 가속화하기 위해 **유누스 스포츠 허브(Yunus Sports Hub)**를 설립했습니다. 유누스 스포츠 허브는 빈곤·실업·기후위기 종식을 위해 스포츠와 사회적기업의 힘을 활용합니다. 유누스 교수가 말했듯, 우리는 “스포츠가 강력한 이유는 그것이 인간에게 기본적인 것이기 때문”이라고 믿습니다. 전 세계 수십억 명의 사람들이 즐기는 스포츠는 다른 어떤 우리 존재의 근간을 이룹니다. 스포츠는 사람들을 하나로 묶고 영감을 주는 힘이 있습니다. 스포츠는 다른 어떤 도구도 할 수 없는 방식으로 사람들에게 다가갑니다. 우리의 역할은 이러한 힘을 사회적기업의 원칙과 결합하는 것입니다.

사회적기업 모델은 스포츠 발전을 지원하는 데 다양한 역할을 할 수 있으며, 이미 이 부문에 종사하는 많은 단체가 일상적 업무와 장기적 사업 전략에 사회적기업 모델을 도입하고 있습니다.

무하마드 유누스 교수는 2016 리우 올림픽과 패럴림픽 당시 국제올림픽위원회 제129차 총회 개최 연설을 통해 스포츠 부문의 잠재력을 대규모 사회 변화에 활용할 수 있는 획기적인 도구로서 사회적기업이 활용될 수 있음을 강조한 바 있습니다. 스포츠 산업에 사회적기업을 도입함으로써 세 가지 결정적인 기회를 만들 수 있습니다.

- 스포츠에 내재한 사회적·환경적 문제의 해결
- 스포츠의 힘을 활용한 사회적·환경적 문제의 해결
- 이미 스포츠를 활용해 문제를 해결하고 있는 이들에 대한 지원을 통한 지속 가능한 사업 모델로의 이행

유누스 교수는 이렇게 말합니다.

“저는 개발 부문에 활용될 수 있는 스포츠의 힘에 놀랐습니다. 전 세계 수천 개의 단체가 현장에서 뛰며 스포츠를 우리 사회의 가장 시급한 문제를 해결하기 위한 도구로 활용하는 데 헌신하고 있습니다. 현재 이들 대부분은 전통적 자선단체 모델을 활용하고 있습니다. 돈을 모금해 사용하고 멋진 일들을 하지만 이 돈은 돌아오지 않습니다. 모금이 문제가 되지 않고 이 모든 훌륭한 단체들이 자립적인 사업 모델을 가지고 있다면 우리가 얼마나 많은 사회적 잠재력을 발휘할 수 있을지 상상해 보십시오. 투자된 모든 자금은 몇 번이고 계속해서 사용할 수 있습니다.”



기조연설 1

Keynote Speech 1

What is a social business?



A social business is 100% dedicated to solving social or environmental problems. It is a non-dividend company set up to solve a specific human problem. It operates like a normal company except for one main difference. 100% of the company profits are reinvested in continuing the social mission.

And how is this different to a charity? A social business is predicated on a sustainable business model to deliver its mission; it is not reliant on grants or donations, instead focused on sales and generating diverse revenues. Crucially, the success of a social business is measured by its ability to solve the social or environmental problem; not the amount of profit in a given period.

The concept of social business was pioneered by Nobel Peace Prize Laureate Professor Muhammad Yunus. Muhammad Yunus is a renowned Bangladeshi economist and founder of the Grameen Bank, which pioneered the concept of microcredit. In 1976, he initiated his first microcredit experiment, personally providing small loans to impoverished villagers to empower them as entrepreneurs. His objective was to help poor people escape from poverty by providing loans on terms suitable to them and by teaching them a few sound financial principles so they could help themselves. For his work providing small loans to entrepreneurs too poor to qualify for traditional bank loans, Yunus and Grameen Bank were jointly awarded the Nobel Peace Prize in 2006. The Grameen Bank, in essence, was a business designed to solve a pressing social problem.

Yunus developed the concept further and proposed a new form of business he termed “social business.” He subsequently propagated this model worldwide, initiating a global movement where businesses are dedicated to solving societal issues. In addition to the Nobel Peace Prize, he has received all three highest US Civilian awards (Presidential Citizens Medal, the Presidential Medal of Freedom and the Congressional Gold Medal). He is one of only seven people in history that has received these awards, along with recipients Martin Luther King Jr., Mother Teresa and Nelson Mandela.

“I am proposing to create another kind of business, based on the selflessness that is in all of us. I am calling it social business.”

Nobel Peace Laureate, Muhammad Yunus

The seven principles guiding social businesses as defined by Muhammad Yunus are straightforward:

- **Social Mission** The primary objective is to eradicate poverty or address social problems in areas such as health, education, technology access, or environmental sustainability. Profit maximization is not the goal.
- **Economic Viability** The business must be financially and economically sustainable.
- **Limited Dividend** Investors can only recoup their investments; no dividends are distributed beyond this amount.
- **Profit Reinvestment** Once investments are recovered, profits are reinvested in the business for improvement and expansion.
- **Social Responsibility** Environmental sustainability and gender equality are promoted.
- **Fair Compensation** Employees receive market wages and favorable working conditions.
- **Do it with Joy** The endeavor is approached with enthusiasm and positivity.

These principles contrast with a profit-maximizing business, where creating shareholder value is the prime objective. A social business aims to create social benefits rather than shareholder wealth.



기조연설 1

Keynote Speech 1

For example, Grameen-Danone Foods is a social business joint venture between Grameen Bank and the French dairy company Danone. It aims to provide affordable nutrition to malnourished children in Bangladesh. The business produces and sells yogurt fortified with micronutrients at an affordable price, with the goal of alleviating malnutrition, not maximizing profits.

The social business model also differs from a traditional non-profit or charity. Rather than relying on donations and grants, a social business is financially self-sustaining. This gives the business much more freedom and latitude when it comes to planning and executing its social mission. The business can operate with flexibility according to what the environment needs rather than being constrained by donor requirements or fundraising needs.

Sport and Social Business

In 2018, Prof. Yunus founded the **Yunus Sports Hub** to accelerate his effort to bring the social business and microcredit concepts to the sport industry. At Yunus Sports Hub, we harness the power of sport and social business to end poverty, unemployment and the climate crisis. Together with Professor Yunus, we believe that “Sport is powerful because it is basic to human beings.” It is fundamental to our very being, played by billions of people all over the world. Sport has a power that both unites and inspires people; it reaches people like no other tool can. Our role is to combine this power with the principles of social business.

The social business model can play a number of roles in support of sport for development, and there are already many organisations in the sector embracing social business in their day-to-day work and long-term business strategy.

In Professor Muhammad Yunus’ opening speech at the 129th Session of the International Olympic Committee at the Rio 2016 Olympic and Paralympic Games, Professor Yunus highlighted how social business could be used as a game-changing tool to unleash the sport sector’s potential for large-scale social transformation. Three critical opportunities come from bringing social business to the sport industry:

- Solving social and environmental problems that are inherent to sport
- Solving social and environmental problems by leveraging the power of sport
- Helping those who already use sport to solve problems to transition to self-sustainable business models

In his own words:

“I am amazed at the power of the Sport for Development sector. Thousands of organisations across the globe, working on the ground and dedicated to using sport as a tool to solve the most pressing issues of our societies. Today, most of them are using the traditional charity model: money is raised, spent, does a fantastic job, but does not come back. Imagine just how much social potential we could untap if fundraising was not an issue and all these fantastic organisations had a self-sustainable business model. Every dollar invested could be reused, over and over again.”

2023^{SOCIAL}
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

기조연설 2 Keynote Speech 2

프랑수아 보니시

World Economy Forum 재단 책임자

François Bonnici

Director at Schwab Foundation for Social Entrepreneurship
Head of Foundations at World Economic Forum

기조연설 2



프랑수아 보니시

World Economy Forum 재단 책임자

교육 이수

1993. - 1998.	케이프타운대학교 의학대학 의학사
2001. - 2002.	런던위생열대의학대학원(London School of Hygiene & Tropical Medicine) 공중보건 및 역학 석사
2004. - 2006.	옥스포드대학교(University of Oxford) (사회 혁신을 중심으로 한) 경영, 비즈니스, 조직 전공 경영학(MBA) 석사

경력

2019. - 현재	사회적기업가정신을 위한 슈밥재단 이사
2019. - 현재	세계경제포럼, 재단 사회혁신 책임자
2023. - 현재	스위스 제네바대학교 제네바자선센터(Geneva Centre for Philanthropy), 학술 연구원
2018. - 2022.	사회 혁신 및 기업가정신을 위한 베르타센터 (Bertha Centre for Social Innovation and Entrepreneurship), 겸임 부교수
2018. - 2019.	영국 옥스포드대학교 사회적기업가정신을 위한 스콜센터 (Skoll Centre for Social Entrepreneurship), 선임연구원 보좌

연구 분야

- # 체계 작동의 원칙 및 관례
- # 보건의 사회적 혁신
- # 공공부문의 사회적 혁신 채택
- # 정책 혁신

수상 내역

1998.	케이프타운대학교 의학분야 금메달
1999.	로즈(Rhodes) 장학금
2005.	옥스포드대학교 MBA 전체 최고 사이드 상(Saïd Prize)
2013.	투투 대주교 아프리카 리더십 펠로우(Archbishop Tutu African Leadership Fellow)



Keynote Speech 2



François Bonnici

Director at Schwab Foundation for Social Entrepreneurship
Head of Foundations at World Economic Forum

Education Background

1993. - 1998.	MBChB in Medicine at University of Cape Town
2001. - 2002.	MSc in Public Health & Epidemiology at London School of Hygiene & Tropical Medicine
2004. - 2006.	MBA in Management, Business and Organizations (with focus on Social Innovation) at University of Oxford

Personal Experience

2019. - Present.	Director of Schwab Foundation for Social Entrepreneurship
2019. - Present.	Head of Foundations, World Economic Forum
2023. - Present.	Academic Fellow, Geneva Centre for Philanthropy, University of Geneva, Switzerland
2018. - 2022.	Adjunct Associate Professor, Bertha Centre for Social Innovation and Entrepreneurship
2018. - 2019.	Associative Fellow, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, University of Oxford, UK

Research Interest

- # Principles and practice of systems work
- # Social Innovation in health
- # Adoption of social innovation in public sector
- # Policy Innovation

Honors & Awards

1998.	Gold Medal for Medicine, University of Cape Town
1999.	Rhodes Scholarship
2005.	Saïd Prize for top overall MBA, University of Oxford
2013.	Archbishop Tutu African Leadership Fellow



기조연설 2

Keynote Speech 2

사회적 영향 측정의 미시·중위·거시·메타적 수준

귀빈 여러분, 비록 화상이지만 여러분과 함께해 영광입니다.

먼저, 사회적기업가정신을 위한 슈밥 재단과 세계경제포럼을 대표해 처음으로 사회적기업 국제포럼에 참여하고 의견을 제시하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 저를 초대해주신 한국사회적기업진흥원, 또 오늘 행사를 함께 주최하고 후원해 주신 고용노동부, 행복나래, 유누스코리아에 감사의 말을 전하고 싶습니다.

세계경제포럼은 민관 협력을 위한 국제기구로 한국 정부 및 기업과 오랫동안 좋은 관계를 이어오고 있습니다. 세계경제포럼은 자매 조직인 사회적기업가정신을 위한 슈밥 재단을 통해 사회적기업가정신 관련 활동을 확고한 국제 의제로 유지해 왔습니다. 지난 25년 동안 슈밥 재단은 글로벌 기업과 정부 지도자들이 세계 유수의 사회적기업들과 교류하는 다보스 연례회의를 비롯해 전 세계의 여러 플랫폼을 통해 사회적기업의 활동을 부각해 왔습니다.

2019년 슈밥 재단은 사회혁신과 관련해 공공부문 상을 신설하고 획기적 활동의 공로를 인정해 한국사회적기업진흥원을 첫 수상자로 선정한 바 있습니다. 이런 점에서 오늘 이 자리에 여러분 모두와 함께하게 된 점을 매우 기쁘게 생각합니다.

또 앞서 발언해 주신 무하마드 유누스 교수님께도 감사와 치하를 전하고 싶습니다. 교수님은 이 분야의 많은 부분을 개척했을 뿐만 아니라 수년간 슈밥 재단 이사회에서 활동하며 국제적으로 재단의 활동을 이끌어 주셨습니다.

아쉽게도 오늘 직접 방문하지 못한 이유는 제가 지금 브라질의 수도 브라질리아에 있기 때문입니다. 저는 이곳에서 새로운 임팩트 경제 전략 출범 및 브라질을 의장국으로 하는 G20 회의에서 사회적경제를 국제 의제로 상정하기 위한 논의를 위해 브라질 통상개발산업부를 방문하고 있습니다. 또한 우리는 브라질 상황에 맞춰 사회적경제 활성화에 관한 세계경제포럼 인사이트 보고서를 다시 발행할 예정입니다.

사회적경제는 사회적기업, 사회사업, 협동조합, 또 시장 메커니즘을 활용하는 기타 지역사회기반 단체와 기업을 아우르는 포괄적 용어입니다. 또 사회적경제란 말은 사회, 환경, 경제에 끼친 이들의 기여를 담아내고 있습니다. 세계경제포럼에서 펴낸 ‘사회적경제 활성화(Unlocking the Social Economy)’ 보고서에는 사회적경제가 전 세계 GDP의 약 7%, 일부 국가의 경우 고용의 10~12%까지 차지한다는 데이터가 인용되어 있습니다.

최근 각국 정부가 지속가능발전목표에 관심을 표명하는 가운데 사회적경제는 이러한 목표의 지속 가능한 추진에 기여할 수 있는 중요한 부문입니다. 2000년 이후 20여 개국에서 사회적기업과 사회적경제에 관한 법률이 채택되었습니다. 실제로 지난 수년간, 특히 최근 15개월 동안 사회적경제와 사회적기업의 역할에 대한 국제적 인식은 놀라울 정도로 발전했습니다.

2022년 국제노동기구와 OECD는 사회연대경제에 관한 첫 권고를 채택한 바 있습니다. 유럽연합은 25억 유로 이상의 기금을 지원하는 사회적경제 활동계획을 발표하고, 아프리카 연합은 최근 사회연대경제에 관한 10개년 전략을 채택했습니다. G7 사회투자 태스크포스의 결과물인 국제 임팩트 투자 추진단(Global Steering Group for Impact Investing)은 민간 자본을 활용한 공공선 추구를 위해 국가 생태계와 정책을 지속적으로 구축하고 있습니다.

그리고 올 4월 18일 지속가능발전에 대한 사회연대경제의 기여를 처음으로 인정하는 결의가 유엔 총회에서 채택된 사실도 당연히 언급해야 합니다. 지난 8월 저는 인도에 있었습니다. 그곳에서 G20의 3개 특별 참여그룹인 B20, T20, 스타트업20이 모두 사회적기업가정신을 G20 의제에 포함할 것을 권고했고, 이것이 제가 지금 브라질에 온 이유입니다.

어디서 이러한 힘들이 생겨났을까요? 그것은 지난 수십 년간 서술적·중단적·통계적·영향적 평가와 광범위한 방법을 동원한 연구와 측정을 통해 다양한 규모의 데이터와 증거를 꾸준히 개발해 왔기 때문입니다.

이런 점에서 저는 미시·중위·거시 수준에서 메타 수준에 이르는 모든 수준에서 사회적 영향 측정의 중요성을 살펴보고자 합니다.



기조연설 2

Keynote Speech 2

미시 — 조직적 수준

우선 영향(impact)이라는 말이 무엇을 의미하는지 잠시 환기해 보죠. 이 용어는 둘 이상의 요인들 사이에 존재하는 인과관계를 나타낼 때 사용됩니다. 조직 수준에서 영향은 조직의 행동이 사람과 자연환경에 미치는 효과를 가리킵니다. 영향은 긍정적이거나 부정적일 수 있고, 의도했거나 의도하지 않았을 수도 있으며, 또 직접적이거나 간접적일 수도 있습니다. 영향의 원천은 조직, 자원, 사람, 기술이고 영향의 동인은 활동과 결과물이며, 영향은 사회와 환경, 심지어 경제에 미치는 효과입니다.

지금은 기업과 조직의 수준에서 영향 측정을 강화하는 것이 사회적기업 부문 내에서 매우 중요한 시기입니다. 인식과 투자가 증가함에 따라 사회적기업 부문의 무결성과 가치에 대한 감시도 강화되고 있습니다. 우리는 전통적 기업보다 더 높은 기준을 고수하고 ESG 측정 방법보다 더 깊이 들어갈 필요가 있습니다. 중요한 것은 조직 수준의 영향 측정에 대한 획기적인 작업을 통해 계속해서 주류 경제의 한계를 넘어서는 것입니다.

더불어 빠르게 성장하고 있는 임팩트 투자 분야의 발전을 지원함으로써 가짜 녹색과 가짜 소셜의 입지를 축소하는 것 또한 중요한 일입니다.

또 사회적기업을 통한 공공·민간 부문의 사회적 조달에 놓여 있는 엄청난 기회를 확보해야 합니다. 마찬가지로 이를 위해서는 사회적기업에 대한 견실한 영향 측정이 필요합니다.

마지막으로, 하지만 못지않게 중요한 것으로 영향 측정은 단지 기업, 투자자, 정부만을 위한 것이 아니라 우리의 활동을 개선하기 위한 하나의 학습 과정으로 이해되어야 한다는 점을 강조할 필요가 있습니다. 발달 평가와 같은 방법론도 학습과 피드백에 연동됩니다. 궁극적으로 우리는 삶에 영향을 받는 사람들을 우선시해야 하며, 데이터 수집 및 이렇게 수집된 데이터의 소유권과 피드백에 사람들이 참여할 수 있는 방법론이 영향 측정 접근법의 중심에 놓여야 합니다. 유누스 교수는 그라민 은행의 초창기에 이를 입증한 바 있습니다. 또 빈곤퇴치사업(Poverty Stoplight initiative)과 같이 그가 제시한 다른 방법들 역시 자가평가 및 결과를 부각하고 이에 대한 책임의식과 행위를 개인과 지역사회에 부여하는 유사한 접근법을 장려하고 있습니다.

중위 — 부문 및 국가 수준

한국사회적기업진흥원 또한 부문과 국가 수준 데이터 체계 구축의 선구자 역할을 해왔습니다. 사회적기업을 지원하는 법률 및 규제 체계 수립을 통해 영향기반 재정 접근성의 장벽을 낮추는 것은 많은 국가에서 매우 중요한 과제가 되었습니다.

사회적경제 부문의 가시성을 높이기 위해 각 기관과 정부에는 전통적 지표를 넘어서는 사회적경제 관련 통계의 수집이 권장됩니다. 경제 성장과 일자리 창출에 끼치는 사회적경제의 기여와 별개로 정부는 사회적경제의 사회적·환경적 영향을 체계적으로 측정하고 제시해야 합니다. 이를 위해서는 단순한 GDP 성장을 파악을 넘어서는 측정 방법을 비롯해 사회적경제 부문의 특성에 맞는 국가 모형을 발전시켜야 합니다.

또한 우리는 이후 세션에서 집중적으로 다룰 영향 데이터 및 증거의 시각화와 커뮤니케이션에도 투자할 필요가 있습니다. 이는 정책을 전환하는 것 뿐만 아니라 어떤 규제와 인센티브가 효과적이며 법률이나 조세 정책이 의도한 효과를 낼 수 있는지, 또 한정된 예산을 어디에 투자해야 할지를 이해하는 데도 매우 중요한 역할을 합니다.

기조연설 2

Keynote Speech 2

거시 — 세계적 수준

세계적 수준에서도 데이터와 사회적 영향의 측정은 매우 중요하며, 영향 측정을 위한 공통의 기준과 체계를 마련하는 것만으로도 사회적경제 부문을 발전시키는 효과가 있습니다. 영향 관리 플랫폼(Impact Management Platform)은 영향 관리의 국제 공공 표준·체계·지침을 제정하는 선도적 기관들의 협업 창구로 기능합니다. 더불어 제휴기관들은 영향 관리 관행에 관한 합의 형성 및 완전하고 일관된 영향 관리 자료 체계의 구축을 위해 노력합니다.

이는 사회적기업이 여러 국가로 확장되고 부문·지역 간에 투자 흐름이 형성됨에 따라 사회적기업과 사회적경제 부문이 세계적으로 성장할 기회를 제공할 것입니다. 유럽연합의 사례에서 볼 수 있듯, 공통의 표준과 지침이 마련된다면 더 많은 정부가 다른 정부를 따르기 시작할 것입니다. 또 다자 간 조직은 사회적경제 부문에 대한 투자 확대 및 사회적기업의 전 세계 가치사슬 내 통합을 더욱 수월하게 옹호하게 될 것이며, 민간 행위자들에게는 이러한 확대와 통합이 자명한 일이 될 것입니다.

그러나 오늘날 대부분의 사회적 영향 측정은 조직 단위 또는 투자 포트폴리오별 사회적 가치와 영향 평가를 목표로 합니다. 사회적경제의 잠재력을 전반적으로 평가할 수 있는 체계, 그리고 어떠한 측정법을 사용하고(예. 일자리 수, 지원 법률의 수, GDP 기여도 등) 이를 어떻게 여타의 글로벌 지표와 통합할지에 대한 합의는 부족한 실정입니다. 현재 사회적경제의 규모를 측정하는 데 사용되는 방법론은 이해관계자의 응답을 수집하거나 복지 수준을 측정하는 것부터 해당 부문 활동에 대한 영향 평가를 수행하거나 사회적경제가 창출하는 금전적 가치를 산정하는 것에 이르기까지 다양한 방식으로 나타납니다.

메타 또는 시스템 수준에서의 변화

사회적경제 활성화에 관한 세계경제포럼 보고서에서 우리는 “제2의 전환”을 언급한 바 있습니다. 이는 기존의 사회적기업 부문을 넘어 현행 경제 체제와 그것의 사회 내 역할을 재개념화하는 것과 관련됩니다. 이 제2의 전환은 기업이 정신과 창의적 에너지를 사회 문제 해결에 활용하고 “기업의 목적은 사람과 지구에 이롭게 문제를 해결하는 것”이라는 전제에 입각해 사업을 창출할 것을 주류 경제에 촉구합니다. 이해관계자 자본주의의 원칙에 따르면, 기업은 더는 이해관계자들이 주변을 에워싸는 중심에 위치하지 않습니다. 기업은 그 자체가 하나의 이해관계자로서 공동의 미래를 위해 다른 부문과 함께 협력합니다.

디지털 경제와 친환경 경제로의 전환이라는 두 가지 이행을 겪으면서, 우리는 사회적기업과 사회적경제가 별개의 부문이 아니라 우리 경제의 변화 양상에 통합된 것으로 인식하고, 이를 통해 모든 사람이 더욱더 포용적이고 지속 가능한 경제에 참여할 기회를 창출하길 원합니다.

40여 년간 사회적기업과 사회사업 모델을 육성해 온 결과 우리는 더 나은 사업 방식이 존재함을 입증했습니다. 데이터와 영향 측정은 이를 주류 경제로 이식하는 데 매우 중요한 도구입니다.

저는 교훈의 공유와 국제적 협력을 통해 우리가 공유하는 이 공동의 비전을 달성하는 데 한국이 주도적인 역할을 하기를 기대합니다.

대단히 감사합니다. 매우 생산적인 포럼이 되기를 기원합니다.



기조연설 2

Keynote Speech 2

The micro, meso, macro and meta of social impact measurement

Distinguished Guests, it is a honour to be with you today, even if only virtually.

Firstly, it is a real pleasure to join the *Social Enterprise Leaders Forum* for the first time to represent the Schwab Foundation for Social Entrepreneurship and the World Economic Forum and contribute perspectives.

I wanted to thank Korea Social Enterprise Promotion Agency (KoSEA) for inviting me, along with the partners of today's event, the Ministry of Employment and Labor (MOEL), Happynarae and Yunus Korea.

The World Economic Forum is the international organization for public private cooperation and has a long history of positive engagement with Korean government and business. Through its sister organization, the Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, it has kept the work of social entrepreneurship firmly on the global agenda. For 25 years, the Schwab Foundation has made the work of social enterprises visible on its platforms around the world, including at its Annual Meeting in Davos, where global business and government leaders interact with the world's leading social enterprises.

In 2019, the Schwab Foundation pioneered its public sector awards for social innovation and awarded Korea Social Enterprise Promotion Agency as one its first awardees for its ground-breaking work. We are therefore delighted to be with you all here today.

I also wanted to give additional thanks and credit to the previous speaker, Prof Muhammad Yunus, who pioneered so much of this field and also served on the board of the Schwab Foundation for many years to steer the work internationally.

The reason I unfortunately cannot be with you today, is that I am in Brasilia, the capital of Brazil, with the national government at the Ministry of Development, Industry for the launch of their new impact economy strategy and discussions around bringing social economy on the international agenda under Brazil's presidency of the G20 agenda. We will also be relaunching the World Economic Forum Insights Report on Unlocking the Social Economy, adapted to the Brazilian context.

The social economy is an umbrella term that includes social enterprises, social businesses as well as cooperatives, and other community based organizations and companies that use market mechanism. It also and captures their contributions to society, to the environment and to the economy. The Unlocking the Social Economy report that we published cites data that the social economy accounts for about 7% of gross domestic product worldwide and up to 10-12% of employment in some countries.

Suddenly as governments look towards the Sustainable Development Goals, this is a significant sector that can help drive towards these goals sustainably.

Since 2000, more than 20 countries have adopted laws on social enterprise and the social economy. Indeed, the last few years and in particular the last 15 months have seen astonishing progress in international recognition for the social economy and the role of social enterprises.

In 2022, the International Labour Organization and the OECD adopted the first recommendations on social and solidarity economy; the European Union launched its Social Economy Action Plan with EUR 2.5bn+ in funding and the African Union recently adopted a ten-year strategy on the Social and Solidarity Economy. The Global Steering Group for Impact Investing, an output of the G7 social investment taskforce continues to build country ecosystems and policies to harness private capital for public good.

And of course on 18 April this year, the United Nations General Assembly adopted a Resolution for the first time recognizing the contribution of the social and solidarity economy to sustainable development.



기조연설 2

Keynote Speech 2

In August I was in India, where three special engagement groups of the G20, the B20, the T20 and the Startup20 all made recommendations to include social entrepreneurship on the G20 agenda, hence why I am here now in Brazil.

How has this momentum been achieved? Through decades of research and measurement from descriptive, longitudinal, statistical, impact evaluations and a range of methods that have built the steady development of data and evidence across scales.

I want to therefore explore the importance of social impact measurement across all levels – from micro-meso-macro to meta levels.

Micro — Organizational level

Let's remind ourselves for one minute what we mean by impact – a term which used to describe a causal relationship between two or more factors. At a organization level it is the effect(s) of organisations' actions on people and the natural environment. Impact(s) can be positive or negative, intended or unintended and direct or indirect. The source of impact is the organization, its resources, its people and technologies, the drivers of impact are the activities and outputs and the impact is the effect on society and the environment and even the economy.

It's a critical time in the sector to strengthen impact measurement at the level of the company and organization. With increased recognition and investment comes increased scrutiny on the integrity and values of the social enterprise sector. We need to hold ourselves to a higher standard than traditional companies, and go deeper than ESG metrics. It is important that the groundbreaking work on impact measurement at the organizational level continues to push the boundaries for the mainstream.

It is also important to help develop the rapidly growing field of impact investing to reduce green and social washing.

It is also necessary to bolster the huge opportunity that lies in social procurement from public and private sectors from social enterprises – this again will need robust impact measurement from social enterprises.

Finally, and importantly, impact measurement is not only for the companies and investors and governments, but as a learning process – to improve our work. Methodologies such as developmental evaluation are also geared towards learning and feedback. Ultimately we must also prioritise the people who's lives are being impacted, and methodologies that both allow people to participate in the data collection and ownership and feedback of this data should be central to impact measurement approaches. Professor Yunus showed this in the early days of the Grameen Bank and other methods like the Poverty Stoplight initiative that promote self evaluation and similar approaches that give visibility, ownership and agency to individuals and communities about the outcomes.



기조연설 2

Keynote Speech 2

Meso / Sector and National level

KOSEA has also been a pioneer in building frameworks for sector and national level data. It has been critical in many countries to build supportive legal and regulatory frameworks for the social enterprise in many countries that can help reduce barriers to accessing impact-driven funding.

To increase the visibility of the sector, agencies and governments are encouraged to collect statistics on the social economy which go beyond traditional indicators. Besides the contribution of the social economy to economic growth and job creation, governments should systematically measure and present the social and environmental impact of the social economy. This will require evolving national models to suits the nature of the sector, including metrics that go beyond simply capturing GDP growth.

We also need to invest in the visualisation and communication of impact data and the evidence, as future speakers will focus on. This is critical to shift policies, to understand what regulations and incentives work, whether legal or tax policies will have the intended impact and where to invest limited budgets.

Macro – global level

At the global level, data and social impact measurement is also critically important advance the social economy sector itself by having common standards and frameworks for impact measurement. The Impact Management Platform is a collaboration between the leading providers of international public good standards, frameworks and guidance for managing impact. Together, the partners work towards building consensus on the practice of impact management and towards a complete and coherent system of impact management resources.

This will allow the growth of the social enterprise and social economy sector globally as social enterprises can scale into multiple countries, and investments can flow between sectors and regions in the world. More governments will start to follow others if common standards and guidance is in place, as we have seen in the EU. It will also be easier to advocate to multilateral organizations and make it evident to private actors to increase their investments in the sector, and for business to integrate social enterprises in their value chains around the world.

However most social impact measurements today aim to assess social value and impact by an organizational unit or investment portfolio. There is a lack of frameworks to assess the potential of the social economy as a whole and a lack of consensus around which metrics to use (e.g. number of jobs, number of supportive legislations, contribution to GDP etc.) and how it integrates with other global measures. The methodologies currently used to measure the size of the social economy can range from collecting feedback from stakeholders or measuring well-being to conducting impact evaluations of the sector's activities or calculating the monetary value it creates.



기조연설 2

Keynote Speech 2

At META level or Systems level changes

We referred to a “second shift” in our report on Unlocking the Social Economy – and that involves moving beyond the existing social enterprise sector towards a reconceptualization of our current economic system and its role in society. This second shift calls on the mainstream economy to use its entrepreneurial and creative energy to solve social challenges, creating businesses built on the premise that, “the purpose of business is to solve the problems of people and planet profitably”. In the principles of stakeholder capitalism, business is no longer at the centre with its stakeholders surrounding it, but business itself is a stakeholder, working alongside other sectors for a common future.

As we go through the twin transitions of moving to digital and green economies, we do not want to see social enterprises and the social economy as a separate sector, but rather integrated into how our economy transforms, creating opportunities for everyone to participate in a more inclusive sustainable economy.

After four decades or so of building social enterprises and social business models, we have proven that a better version of doing business exists. Data and impact measurement are the critical tools for us to translate that into the mainstream economy.

I look forward to South Korea's leadership to in sharing its lessons and collaborating internationally to achieve this common vision we share.

Thank you very much. Wishing you a very productive Leaders Forum.

2023 SOCIAL
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

기조연설 3 Keynote Speech 3

아이린 바실

OECD 정책분석관

Irene Basile

Policy Analyst at OECD

기조연설 3



아이린 바실

OECD 정책분석관

교육 이수

- | | |
|---------------|--|
| 2006. - 2008. | 이학석사, 이탈리아 밀라노 루이지 보코니 대학교 경제 및 국제기구경영 |
| 2006. - 2008. | 문학석사, 프랑스 파리정치대학 국제관계대학원 국제경제정책 |
| 2005. - 2006. | 오스트리아 비엔나 외교 아카데미 국제관계대학원 |
| 2002. - 2005. | 학사, 이탈리아 밀라노 루이지 보코니 대학교 국제경제 및 경영 |

경력

- | | |
|---------------|--|
| 2017. - | 경제협력개발기구(OECD) 재직
OECD 기업가정신, 사회적 경제, 사회혁신 센터 정책분석가
OECD 개발협력국, 지속가능개발을 위한 민간금융 부문 정책분석가 |
| 2012. - 2017. | EY 공공부문 자문센터(EY Public Sector Advisory Practice), 평가 매니저 |
| 2008. - 2012. | 유럽 평가전문성센터(Centre for European Evaluation Expertise), 평가자 |
| 2007. - 2008. | 파리정치대학 세계경제그룹(Groupe d'Economie Mondiale) 연구 조교 |

연구 분야

- # 사회적기업
- # 임팩트 투자
- # 영향 측정 및 관리



Keynote Speech 3



Irene Basile

Policy Analyst at OECD

Education Background

2006. - 2008.	M.Sc. Economics and Management of International Organisations, L. Bocconi University, Milan, Italy.
2006. - 2008.	M.A. International Economic Policy, School of International Affairs, SciencesPo Paris, France
2005. - 2006.	Postgraduate Degree in International Relations, Diplomatic Academy of Vienna, Austria.
2002. - 2005.	Bachelor in International Economics and Management, L. Bocconi University, Milan, Italy.

Personal Experience

Since 2017	Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Policy analyst, OECD Centre for Entrepreneurship, Social Economy and Social Innovation Policy analyst, OECD Development Cooperation Directorate, Private Finance for Sustainable Development
2012. - 2017.	EY Public Sector Advisory Practice, Evaluation Manager
2008. - 2012.	Centre for European Evaluation Expertise, Evaluator
2007. - 2008.	SciencesPo, Groupe d'Economie Mondiale Research Assistant

Research Interest

- # Social Enterprise
- # Impact investing
- # Impact measurement and management

기조연설 3

Keynote Speech 3

사회적기업 국제포럼에 초대해 주셔서 감사드리며, 참가자 여러분께 인사드립니다.

사회연대경제가 사회·복지 측면의 성과를 입증해야 한다는 압박이 커지고 있습니다.

실제로 사회적기업과 비영리 조직은 사회적 가치 창출이라는 명시적 목적을 바탕으로 설계된 조직이기 때문에 긍정적인 사회적 영향력을 발휘할 것 이란 기대를 받기 마련입니다. 최근 글로벌 및 국가 차원에서 사회적기업을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 사회적기업의 사회적 임팩트 평가 참여가 확대되고 있는 것으로 나타났습니다. 실제로 사회적 경제 조직은 학습 및 홍보 목적으로 사회적 임팩트 측정을 능동적·자발적으로 선택할 수 있습니다.

그러나 연구 결과에 따르면 기관의 요구, 특히 외부 자금제공기관의 요구가 여전히 방법론을 결정하는 주요 요인으로 작용하는 것으로 나타났습니다. 임팩트 측정은 단순히 외부의 책임성 요구에 부응하기 위한 의무로만 생각되어서는 안 되며, 전략적 성찰의 기회와 시장에 차별화 요소를 제공할 수 있는 계획 수립 도구로 인식되어야 합니다. 안타깝게도 현실적·이론적 어려움으로 인해 임팩트 측정이 보다 광범위하게 채택되지 못하고 있는데, 이는 상호 일관성이 없거나 사회적기업에 적합하지 않은 수많은 방법론이 공존하는 것에서 상당 부분 기인합니다. 따라서 사회적 임팩트 측정의 잠재적 이점에 대한 인식을 높이고, 임팩트 투자 지표와는 매우 다른 양상을 보일 수 있는 사회적 경제 조직의 역량과 필요에 맞게 그 실행을 조정할 필요가 있습니다.

OECD는 지난 20여 년 동안 사회적기업, 사회적 기업가정신 및 사회적 경제를 보다 광범위하게 지원하는 공공 정책을 촉진하기 위해 다양한 도구와 전문 지식을 개발해 왔습니다. 여기에는 온라인에서 무료로 이용할 수 있는 ‘더 나은 기업가정신 정책 플랫폼(Better Entrepreneurship Policy Platform)’과 국가 및 지역 차원에서 정기적으로 실시하는 정책 검토가 포함됩니다. 2020년, OECD는 유럽연합의 재정 지원을 받아 한국을 포함한 30여 개국이 참여하는 ‘사회연대경제 생태계 촉진을 위한 글로벌 행동(Global Action on Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems)’을 출범시켰습니다. 사회적 임팩트 측정은 전 세계적으로 사회적 경제 발전을 위한 주요 정책 수단 중 하나로 인식되고 있습니다.

지난 3년간 글로벌 행동은 첫째, 현재 사회적 경제 주체들의 사회적 임팩트 측정 관행이 어떠한지, 둘째, 정책 입안자들이 공통의 임팩트 측정 문화의 출현을 촉진하기 위해 무엇을 할 수 있는지에 대해 새롭게 조명해왔습니다.

올해 3월에 발간된 정책 가이드는 첫째, 정책 입안자들이 다양한 공공 이니셔티브에서 임팩트 측정에 우선순위를 두는 방식으로 정책 프레임워크를 개선하고, 둘째, 임팩트 증거의 생산, 추적, 확산을 촉진하며, 셋째, 맞춤형 방법론적 지침을 제공하고, 마지막으로 가장 중요한 역량 개발을 지원할 수 있다는 네 가지 축을 제시하고 있습니다. 웹사이트에서 무료로 제공되고 있으니 이 가이드를 한번 살펴보시기 바랍니다.

최근 OECD는 유럽연합 집행위원회와 함께 사회적 경제 주체를 위해 사회적 임팩트 측정 및 관리에 대한 맞춤형 접근법을 제시하고 역량을 구축하는 목적의 새로운 프로젝트에 착수했습니다. 이 프로젝트는 사회적 경제 주체들이 직접 검증한 임팩트 측정 및 관리 솔루션을 체계적으로 검토하는 방식으로 진행됩니다. 특히 취약계층 포용, 개인 및 집단 웰빙의 진전, 공동체 의식, 시스템 변화 등 사회적 경제와 관련이 깊지만 측정하기는 어려운 임팩트 영역을 보다 심층적으로 조사할 예정입니다.

궁극적인 목표는 모든 사회적 경제 주체들이 쉽게 수용 및 활용할 수 있는 원칙 기반 접근법을 개발하는 것입니다. 이 작업에 관심이 있으시다면 주저 없이 문의해 주시고 2024년 초에 발표될 다음 보고서도 기대해 주시기 바랍니다. 관심 가져주셔서 감사합니다.



기조연설 3

Keynote Speech 3

Thank you for the invitation to join the Social Enterprise Leaders Forum and hello to all the participants.

The social and solidarity economy has been under increasing pressure to demonstrate its social and well-being outcomes. Indeed, social enterprises and non-profit organisations are explicitly designed to create social value and therefore, they are expected to produce positive social impact.

Recent surveys conducted among social enterprises at the global and national levels all confirm that they are increasingly engaged in social impact assessment. Indeed, social economy organisations can choose to embrace social impact measurement proactively and voluntarily for learning and promotional purposes.

Yet, research also shows that institutional demands, particularly those coming from external funders, are still the main factor shaping methodological choices. Impact measurement should not be conceived merely as an obligation to serve external accountability requests, but rather as a planning tool that can offer an opportunity for strategic reflection and a differentiating factor on the marketplace.

Unfortunately, both practical and theoretical difficulties continue to hamper a more widespread adoption of impact measurement, in particular due to the coexistence of countless methodologies that are not necessarily coherent among themselves nor well-suited to social enterprises.

Hence, there is a need to raise awareness about the potential benefits of social impact measurement as well as to adapt its implementation to the capacities and needs of social economy organisations, which may be very different from impact investing metrics.

In over 20 years, the OECD has developed a wide range of tools and expertise to promote public policies in support of social enterprises, social entrepreneurship and the social economy more broadly. These include the Better Entrepreneurship Policy Platform, which is freely available online, and policy reviews that we regularly conducted at the national and local level.

In 2020, the OECD launched the Global Action on Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems funded by the European Union covering more than 30 countries, including Korea. Social impact measurement was identified as one of the main policy levers for the development of the social economy worldwide.

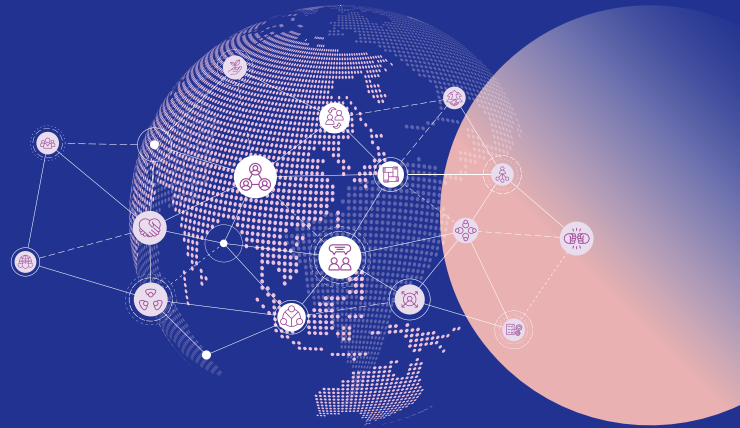
During the last 3 years, the Global Action has shed new light, first, on what are current social impact measurement practices among social economy entities and, secondly, on what policy makers can do to foster the emergence of a shared impact measurement culture.

The Policy Guide published in March this year identifies four pillars: first, policy makers can improve the policy framework by prioritising impact measurement across different public initiatives; second, they can foster the production, accumulation and dissemination of impact evidence; third, they may deliver tailored methodological guidance, and finally, but perhaps most importantly, they can support capacity development. We invite you to have a look at the guide which is freely available on our website.

Recently, the OECD has embarked on a new project with the European Commission aimed at unpacking tailored approaches and building competencies on social impact measurement and management for social economy entities. It will do so by systematically reviewing impact measurement and management solutions that have already been vetted by social economy representatives themselves. We will investigate more in-depth those impact areas that are particularly relevant to the social economy and often hardest to measure, such as the inclusion of vulnerable groups, progress in individual and collective well-being, sense of community, system change.

The ultimate objective is to develop a principle-based approach that can be owned and easily embraced by all social economy actors. If you are interested in this work, don't hesitate to contact us and stay tuned for the next report that will be published early 2024.

Thank you for your attention.



2023
SOCIAL
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

세션 1 Session 1

성장전략으로서의 사회적가치 측정 “사회적가치 측정 3인 3색 토크”

Measuring Social Value as a Growth Strategy

발제 및 토론
Presentation &
Discussion

앨리스테어 콜린 존스 EOM(The Economics of Mutuality) 팀장
Alastair Colin-Jones Director at Economics of Mutuality Solutions

올가 시로보코바 아쇼카재단 지식전략본부장
Olga Shirobokova Lead of knowledge at Ashoka

베를레 클레인 세계경제포럼 사회적경제 수석
Veerle Klijin Social Economy Lead at World Economic Forum

좌장
Moderator

신현상 한양대학교 교수 & 글로벌사회혁신단장
Hyun-Sang Shin Professor & Vice President of Global Social Innovation Foundation at Hanyang University

패널
Panel

권순범 사회적가치연구원 SPC팀장
Soon-Beom Kwon Head of SPC Team at Center for Social value Enhancement Studies

정원식 D3 주빌리 파트너스 심사역
Won-Sik Jeong Investment Manager at D3 Jubilee Partners

정재성 로앤컴퍼니(로톡) 공동창업자 & 부대표
Jae-Sung Jung Deputy CEO & Co-founder of Law & Company(Lawtalk)

허진옥 (주)공공디자인이즘 대표이사
Jin-Ok Heo CEO of Public Designism Co., Ltd.

이재국 고용노동부 사회적기업과 과장
Jae-Guk Lee Social Enterprise Division Director at Ministry of Employment and Labor

정상철 한국사회적기업진흥원 사회적가치측정센터 팀장
Sang-Cheol Jeong Team Leader at Korea Social Enterprise Promotion Agency



발표 및 토론

성장전략으로서의 사회적가치 측정



발제 1

엘러스테어 콜린 존스

EOM(The Economics of Mutuality) 팀장

교육 이수

- | | |
|-----------|----------------------------|
| 2007. 10. | 문학석사, 옥스퍼드대학교 맨스필드 칼리지 |
| 2010. 11. | 이학석사, 옥스퍼드대학교 세인트 앤터니스 칼리지 |

경력

- | | |
|---------------|--|
| 2023. - | 이사, EoM Solutions |
| 2020. - 2023. | 프로젝트 수석, EoM Solutions |
| 2016. - 2020. | 시니어 매니저, 마즈(Mars, Inc.) |
| 2015. - 2016. | 스콜 사회적기업가정신센터(Skoll Centre for Social Entrepreneurship), 옥스퍼드대학교 |

연구 분야

- # 지속가능성 및 기업 목적
- # 사회적기업
- # 적응적 리더십
- # 임팩트 투자

수상 내역

- # 옥스퍼드대학교 1등급 학위 졸업
- # Putting Purpose into Practice[의지를 실천으로](옥스퍼드대학교 출판부) 수록 논문 저자



Presentation & Discussion

Measuring Social Value as a Growth Strategy



Presentation 1

Alastair Colin-Jones

Director at Economics of Mutuality Solutions

Education Background

2007. - 10.	MA, University of Oxford, Mansfield College
2010. - 11.	MSc, University of Oxford, St. Antony's College

Personal Experience

2023. -	Director, EoM Solutions
2020. - 2023.	Project Lead, EoM Solutions
2016. - 2020.	Senior Manager, Mars, Inc.
2015. - 2016.	Skoll Centre for Social Entrepreneurship, University of Oxford

Research Interest

- # Sustainability & Corporate Purpose
- # Social Enterprise
- # Adaptative Leadership
- # Impact investing

Honors & Awards

- # Graduated with First Class Honours, University of Oxford
- # Published Author in Oxford University Press, 'Putting Purpose into Practice'

성장전략으로서의 사회적가치 측정



SELF Conference 2023

성장전략으로서의 사회적가치 측정

서울, 대한민국
2023년 11월

 eom.org

 hello@eom.org

성장전략으로서의 사회적가치 측정

성장전략으로서의 사회적가치 측정

3가지 이상의 핵심 질문

- 1 무엇을 키워야 할까요?
- 2 어떤 전략을 활용해야 할까요?
- 3 무엇을 측정 해야 할까요?

© EoM. Confidential information.



3

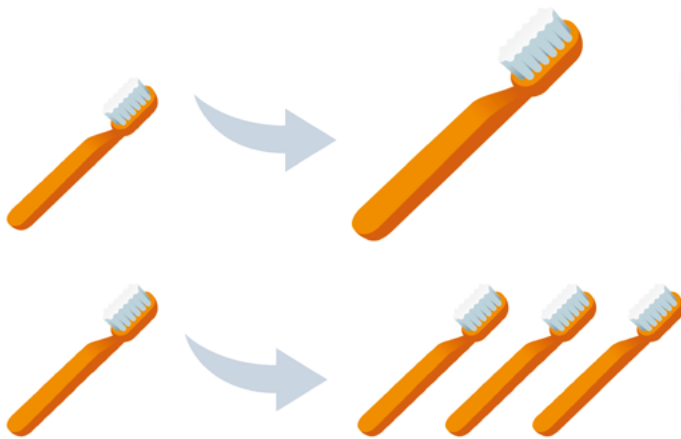
Q1: 무엇을 키워야 할까요?



4

성장전략으로서의 사회적가치 측정

사회적 영향은 종종 벤처를 확장하거나 다음 사업을 설립하는데 바쁜
인상적이고 역동적인 기업가에게 집중되었습니다



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 5

하지만 무엇보다 사회적 영향은 칫솔이 아니라 깨끗한 치아에 대한 열정에
관한 것입니다!



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 6

성장전략으로서의 사회적가치 측정

단순한 벤처 아닌 활동을 변화시키는 시스템

긍정적인 영향을 미치기 위해서는
다양한 요인과 활동이 필요합니다



© EoM. Confidential information.

Economics
of Mutuality

7

Q1: 무엇을 키워야 할까요?

긍정적인 시스템 변화를 이끄는 활동

Economics
of Mutuality

8

Q2: 어떤 전략을 활용해야 할까요?

좋은 전략 101은 이 두 가지 질문에 대답해야 합니다.



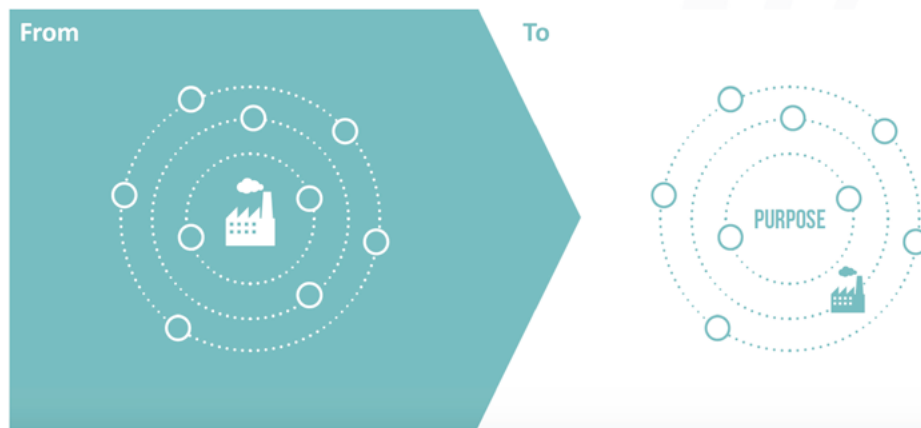
어디에서 경쟁할
것인가요?



어떻게 영향을 미칠 수
있을까요?

성장전략으로서의 사회적가치 측정

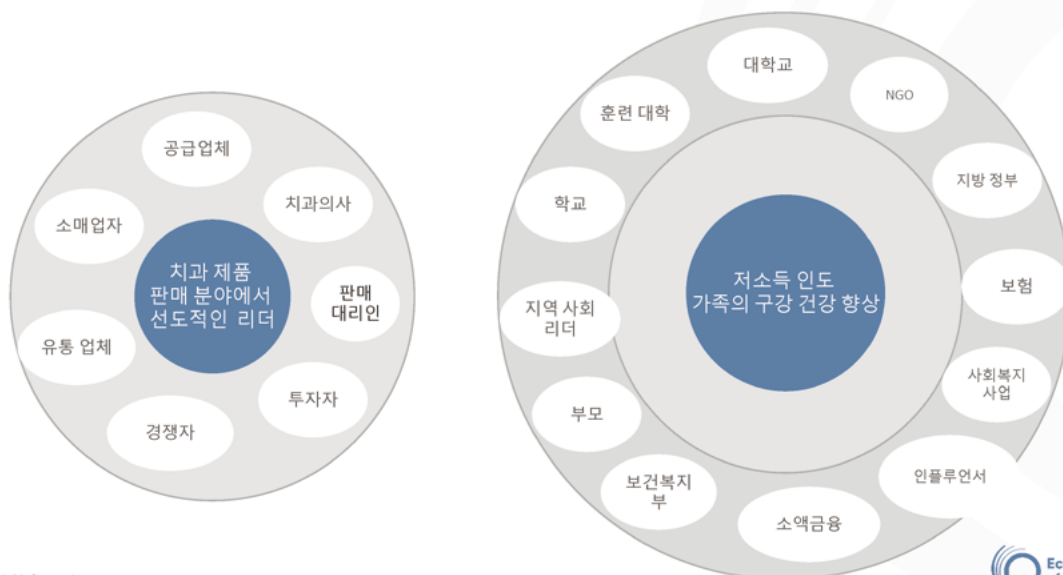
먼저 **의도적으로** 자신과 자신의 비즈니스를 중심에서 벗어나세요.



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 11

목적은 생태계의 경계를 다시 정의합니다.



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 12

성장전략으로서의 사회적가치 측정

문제와 사랑에 빠지기... 다시 또다시

이해 관계자들의 새로운 요구사항과 충족되지 않은 요구사항을 제대로 이해하는 데 시간을 들이세요

이해관계자를 이해	
무엇을	1. 목표/열망
	2. 관계/상호작용
	3. 역량/성공
	4. 과제/고통점
어떻게	• 데스크 리서치
	• 민족지학
	• 임상면접
	• 사회청취
	• 설문조사



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 13

문제와 사랑에 빠지기... 다시 또다시

사업 모델 혁신 기회를 대표하는 체계적인 통찰력 구축

대응이 필요한 것	
•	문화적 장벽
	위생 습관
	교육적 장벽
	전문 교육
	치과 관리 인프라
	재정적 장벽



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 14

Q2: 어떤 전략을 활용해야 할까요?

- 의도적으로 중심에서 벗어나고
- 문제와 사랑에 빠지기... 다시 또다시

Q3: 무엇을 측정 해야 할까요?

성장전략으로서의 사회적가치 측정

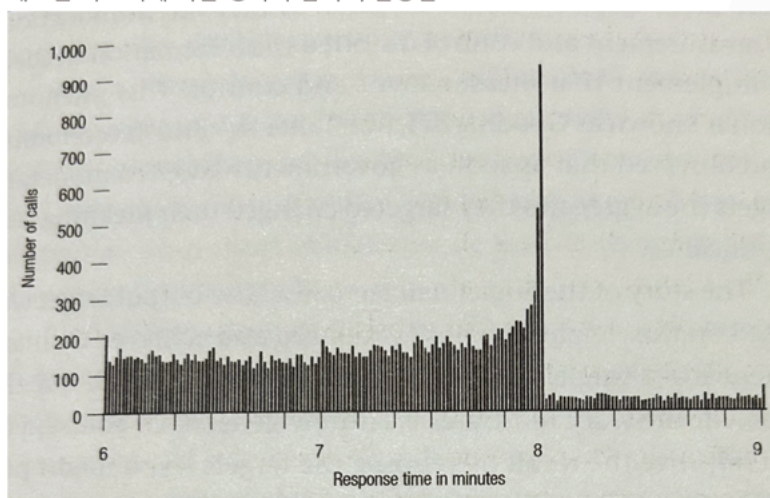
측정하는 대상에 주의하고 이를 측정하는 이유가 분명해야 합니다!



© EoM. Confidential information.

'생명을 위협하는 긴급 상황을 8분 내에 대응'

새로운 목표치에 따른 영국 구급차의 반응률

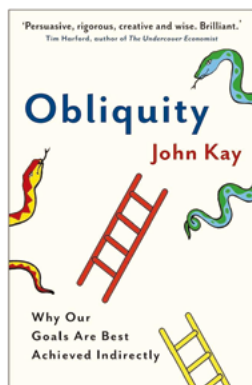


Blastland and Dilnot, 2007

© EoM. Confidential information.

성장전략으로서의 사회적가치 측정

성공은 직접적으로 달성되는 것이 아니라 우회적으로 달성된다



"행복은 행복을 추구함으로써 이루어지는 것이 아닙니다. 가장 이윤을 창출하는 비즈니스는 가장 이윤 중심적인 것이 아닙니다. 가장 부유한 사람들은 부의 추구에서 가장 단호한 것이 아닙니다."

Professor John Kay, Economics
University of Oxford



© EoM. Confidential information.

Economics
of Mutuality

19

인도네시아에서 비만과 성장지연에 대처하기 위해 간접적인 접근이 필요합니다.



아동 5명 중 1명은 비만이다

- 5세 미만의 어린이 중 5명 중 1명은
- 성장지연 현상을 보이고 있다

© EoM. Confidential information.

Economics
of Mutuality

20

성장전략으로서의 사회적가치 측정

실전 적용 방법

복잡한 문제를 간접적으로 해결하더라도 도구, 모델 및 이론이 여전히 필요하지만, 적응적으로, 반복적으로, 겸손하게 다가갑니다.

투입	활동/전략	산출	성과	영향
투자된 자원	구체적 활동	활동에서 나온 유형의 산물	목표 집단에 미치는 효과	시스템에 미치는 효과
돈, 사람, 관계, 천연자원	프로그램 개발과 시행	접촉한 사람들, 판매된 물품, 고객 만족 등	활동으로 인해 이해관계자에게 일어난 변화	선택된 목적의 관점에서 본 사람과 지구에 미치는 장기적 영향

© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 21

실전 적용 방법

투입	활동/전략	산출	성과	영향
투자된 자원	구체적 활동	활동에서 나온 유형의 산물	목표 집단에 미치는 효과	시스템에 미치는 효과
돈, 사람, 관계, 천연자원	프로그램 개발과 시행	접촉한 사람들, 판매된 물품, 고객 만족 등	활동으로 인해 이해관계자에게 일어난 변화	선택된 목적의 관점에서 본 사람과 지구에 미치는 장기적 영향

해결책은 여기서부터!

나의 아이디어는 무엇인가?
그것을 위해 필요한 것은 무엇인가?
그것은 어떤 문제를 해결하는가?
어떤 이익이 발생하는가?
핵심성과지표(KPI) 달성 방법은 무엇인가?

© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 22

성장전략으로서의 사회적가치 측정

실전 적용 방법

투입	활동/전략	산출	성과	영향
투자된 자원	구체적 활동	활동에서 나온 유형의 산물	목표 집단에 미치는 효과	시스템에 미치는 효과
돈, 사람, 관계, 천연자원	프로그램 개발과 시행	접촉한 사람들, 판매된 물품, 고객 만족 등	활동으로 이해관계자에게 일어난 변화	선택된 목적의 관점에서 본 사람과 지구에 미치는 장기적 영향

해결해야 할 문제는 무엇인가?
어떻게 해결할 것인가?
해결되지 않은 이유는 무엇인가?
이미 성과를 내고 있는 사람은 누구인가?
어떻게 영향을 개선할 수 있는가?

목적은 여기서부터!

© EoM. Confidential information.

임팩트 스케일링을 위한 3가지 중요 포인트

기억하세요: 이것은 자만심이 아닌 개선 프로젝트입니다!



1. 의도적으로 자신과 자신의 비즈니스를 중심에서 벗어나세요



2. 문제와 사랑에 빠지기... 다시 또다시



3. 측정하는 대상에 주의하고 이를 측정하는 이유가 분명해야 합니다

© EoM. Confidential information.

Measuring Social Value as a Growth Strategy



SELF 2023

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Seoul, Korea
November 2023



eom.org



hello@eom.org

**Measuring Social Value as a
Growth Strategy**



2

Measuring Social Value as a Growth Strategy

At least three key questions to ask

- 1 What should we grow?
- 2 What is the strategy?
- 3 What should we measure?

© EoM. Confidential information.



3

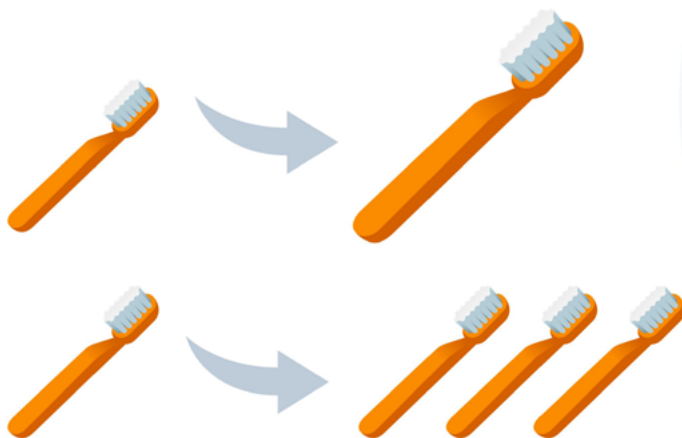
Q1: What should we grow?



4

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Social impact has often focused on the impressive, dynamic entrepreneur busy with scaling the venture, or founding the next one



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 5

But social impact should first and foremost be about a **passion for clean teeth**, not more (or bigger) toothbrushes !



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 6

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Grow systems change **activities**, not just ventures

*A variety of actors and activities
are required to have a positive impact*



© EoM. Confidential information.

Economics
of Mutuality

7

Q1: What should we grow?

Activities that drive positive
systems change

Economics
of Mutuality

8

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Q2: What is the strategy?

Good strategy 101 should address these two questions



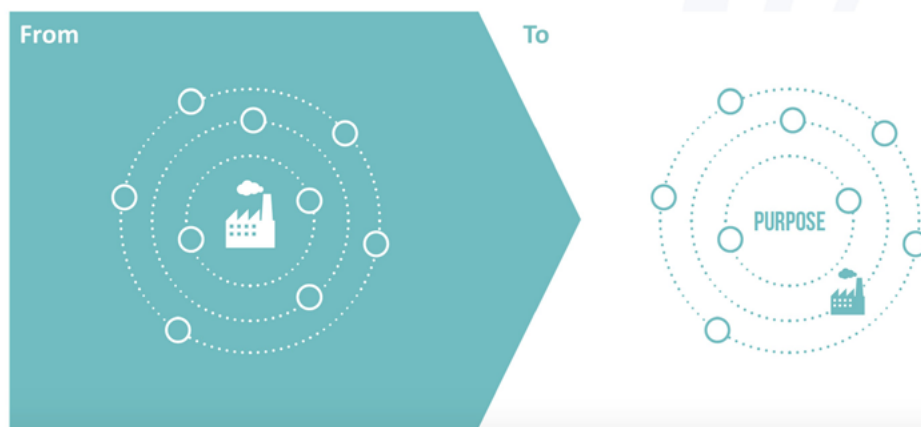
Where to play?



How to have an impact?

Measuring Social Value as a Growth Strategy

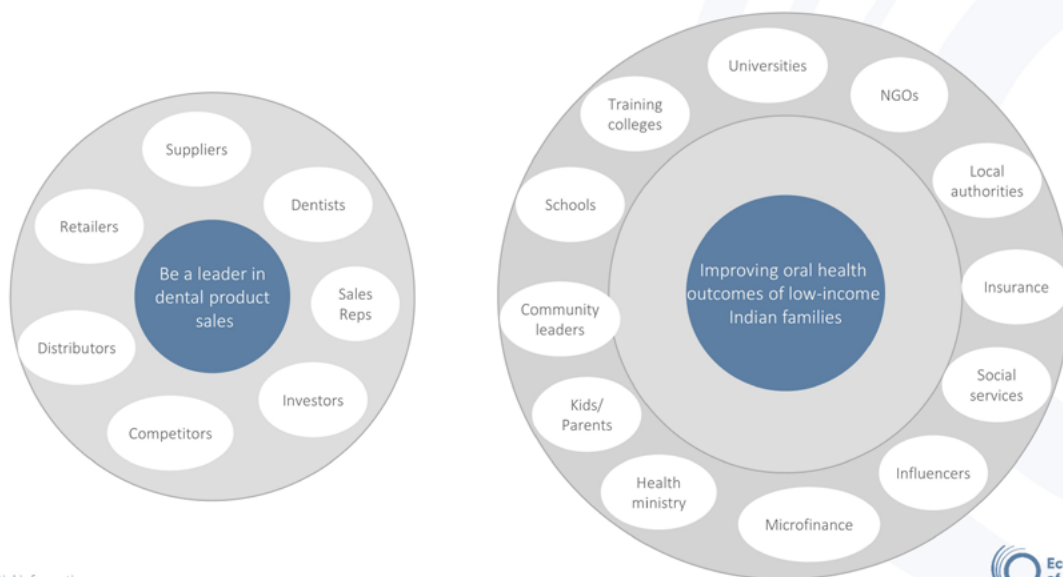
Start by de-centering yourself and your business, **purposefully**



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 11

Purpose re-shapes the boundaries of the ecosystem



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 12

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Next, fall in love the problem, **repeatedly**

Take the time to really understand the emerging and unmet needs of stakeholders

Understand Stakeholders	
WHAT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objectives / aspirations 2. Relationships / interactions 3. Capabilities / successes 4. Challenges / Pain Points
HOW	<ul style="list-style-type: none"> • Desk Research • Ethnography • Clinical interviews • Social listening • Surveys



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 13

Next, fall in love the problem, **repeatedly**

Building systemic insights that also represent opportunities for business model innovation

Opportunities that need addressing	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural barriers • Hygiene habits • Educational barriers • Professional training • Dental care infrastructure • Financial barriers



© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 14

Measuring Social Value as a Growth Strategy

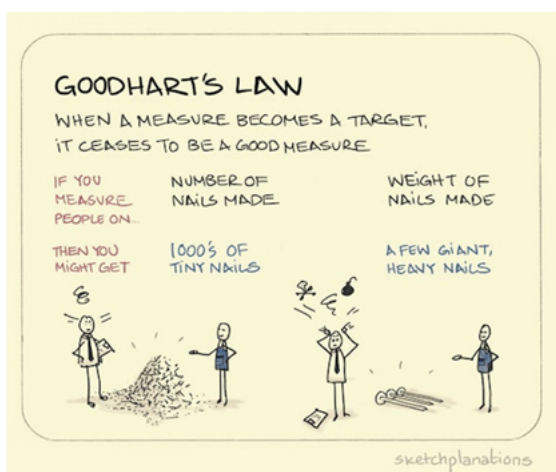
Q2: What is the strategy?

- Get de-centered, *purposefully*
- Fall in love with the problem, *repeatedly*

Q3: What should we measure?

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Be careful what you measure and be clear why you measure what you measure!

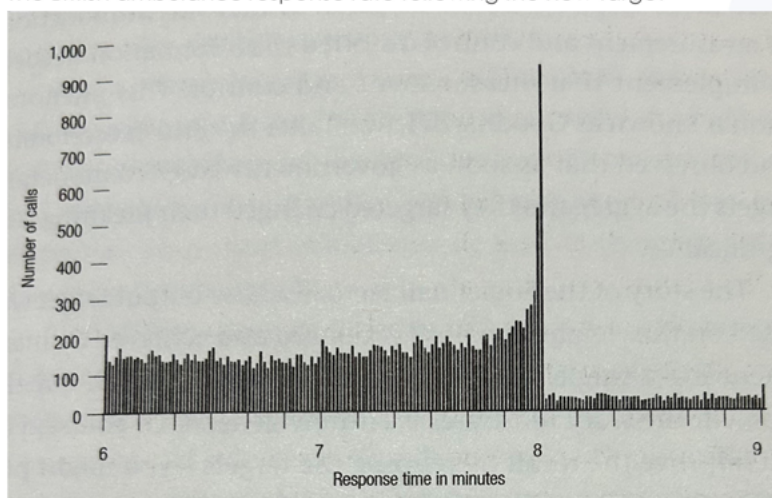


© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 17

“Meeting all life-threatening emergencies within 8 minutes”

The British ambulance response rate following the new target



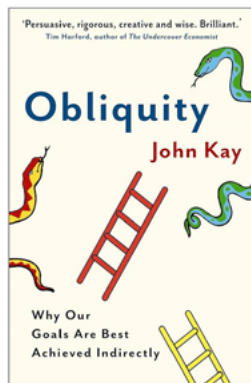
Blastland and Dilnot, 2007

© EoM. Confidential information.

Economics of Mutuality 18

Measuring Social Value as a Growth Strategy

Measure progress towards the goal, **obliquely**



“Happiness is not achieved through the pursuit of happiness. The most profitable businesses are not the most profit-oriented. The wealthiest people are not those most assertive in the pursuit of wealth.”

Professor John Kay, Economics
University of Oxford



© EoM. Confidential information.

Economics
of Mutuality

19

Oblique approaches needed to address obesity and stunting in Indonesia



- 1 in 5 school-aged children are obese
- 1 in 5 children under 5 are stunting

(UNICEF, 2018)

© EoM. Confidential information.

Economics
of Mutuality

20

Measuring Social Value as a Growth Strategy

How does this play out practically?

Complex problems solved obliquely still need tools, models, and theories, but they are approached differently: adaptively, iteratively, and humbly.

Inputs	Activities/Strategies	Outputs	Outcomes	Impact
Resources invested	Concrete actions	Tangible products from activities	Effects on target population(s)	Effects on the system
\$, people, relationships, natural resources	Development & implementation of programs	People reached, items sold, customer satisfaction, etc.	Changes for stakeholders resulting from the activities	Long-term impact on people and planet through the lens of chosen purpose

© EoM. Confidential information.

 Economics of Mutuality 21

How does this play out practically?

Inputs	Activities/Strategies	Outputs	Outcomes	Impact
Resources invested	Concrete actions	Tangible products from activities	Effects on target population(s)	Effects on the system
\$, people, relationships, natural resources	Development & implementation of programs	People reached, items sold, customer satisfaction, etc.	Changes for stakeholders resulting from the activities	Long-term impact on people and planet through the lens of chosen purpose



I start here!

What's my idea?
 What do I need to do it?
 What problem does it solve?
 What benefits do I create?
 How do I hit the KPIs?

© EoM. Confidential information.

 Economics of Mutuality 22

Measuring Social Value as a Growth Strategy

How does this play out practically?



What's the nature of the problem that needs solving?
How will it get solved?
Why hasn't it been solved?
Who is already trying to solve it?
How can I improve the impact?

Purpose starts here!

© EoM. Confidential information.



Three principles for measuring social value as a growth strategy

Remember: it is an improvement project, not a vanity one!



1. De-centre yourself and your business, *purposefully*



2. Fall in love with the problem, *repeatedly*



3. Measure progress towards the goal, *obliquely*

© EoM. Confidential information.





발표 및 토론

증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이



발제 2

올가 시로보코바

아쇼카재단 지식전략본부장

교육 이수

2006. - 2010. 국제관계 및 외교학 학사, 모스크바국제관계대학교(MGIMO)

2010. - 2012. 국제관계 및 외교학 석사, 모스크바국제관계대학교(MGIMO)

경력

2018. - 현재. 지식전략본부장, 아쇼카 글로벌라이저(Ashoka Globalizer) / 아쇼카재단

2012. - 2018. 임팩트 수석, 아쇼카재단 중부유럽지역 사무소

2012. - 2016. 소장, 아쇼카재단 체코 사무소

2006, 2014, 2015, 2017년, 복수의 소셜 임팩트 벤처 공동 창립자

연구 분야

시스템 변화와 그 경로(예. 정부와의 협력, 태도의 변화 등)



Presentation & Discussion

Evidence as a helper on the way to impact



Presentation 2

Olga Shirobokova

Lead of knowledge at Ashoka

Education Background

2006. - 2010. BA in international relations and diplomacy, from MGIMO

2010. - 2012. MA in international relations and diplomacy, from MGIMO

Personal Experience

2018. - Present. Lead of knowledge, Ashoka Globalizer / Ashoka

2012. - 2018. Impact lead in the Central European regional office, Ashoka

2012. - 2016. Lead of the Czech country office, Ashoka

2006, 2014, 2015, 2017. Co-founder of multiple social impact ventures



증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

올가 시로보코바
아쇼카재단(Ashoka) 지식전략본부장

오늘 우리가 이곳에 모인 이유는
관심을 가지고 있기 때문입니다.



증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이



우리는 이미 일부 조치를 취했습니다.



우리는 직접적으로 할 수 있는 것과
문제의 실제 규모 간에 격차를 인식할 수
있습니다.

증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

화내지 않는 것은 어렵습니다.



희망이 있습니다.



증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이



임팩트 확장 ≠ 조직의 확장

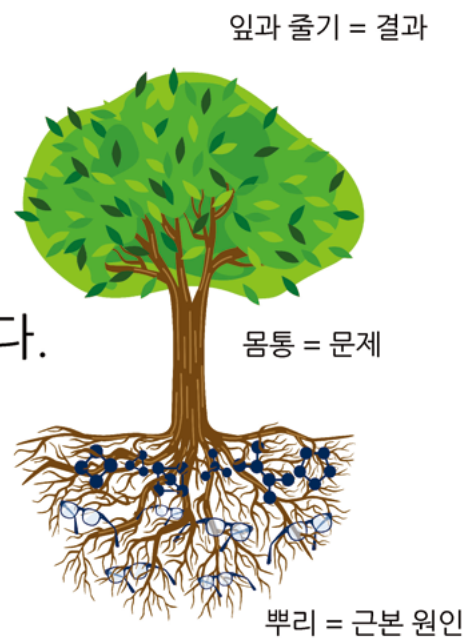


임팩트 확장 = 문제를 계속 유지하는 조건을 변화시키기

증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

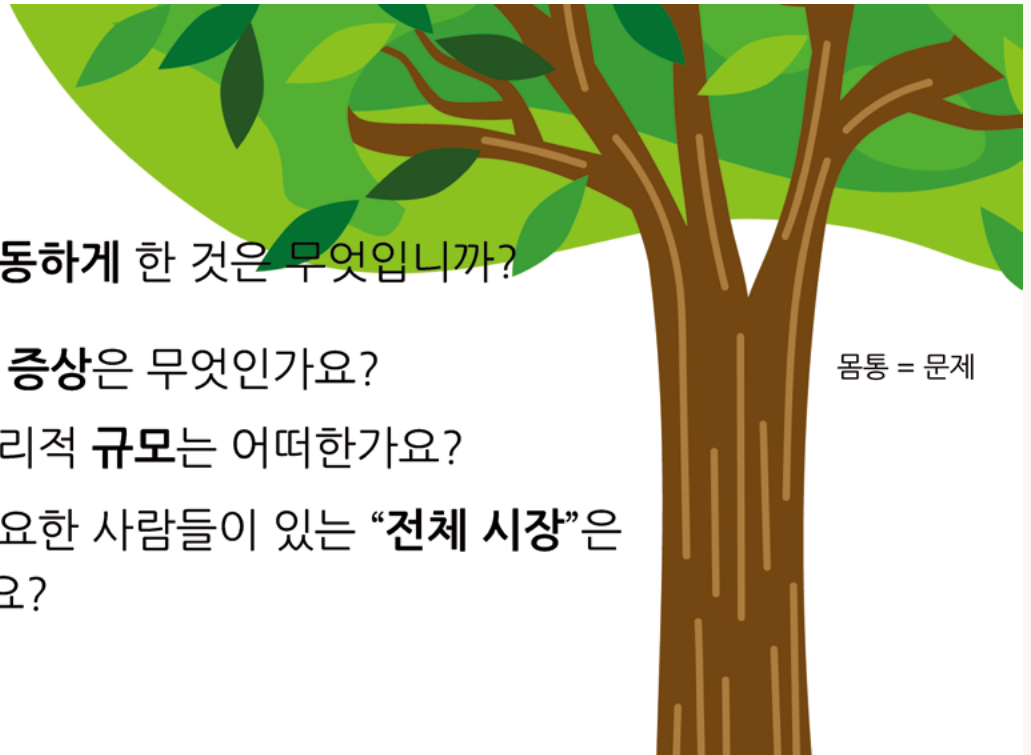
문제를 잘 이해 해야 합니다

문제를 하나의 나무에 비유해 봅시다.



증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

- 우리를 행동하게 한 것은 무엇입니까?
- 우리가 본 **증상**은 무엇인가요?
- 문제의 지리적 **규모**는 어떠한가요?
- 도움이 필요한 사람들이 있는 “**전체 시장**”은 어디인가요?



몸통 = 문제

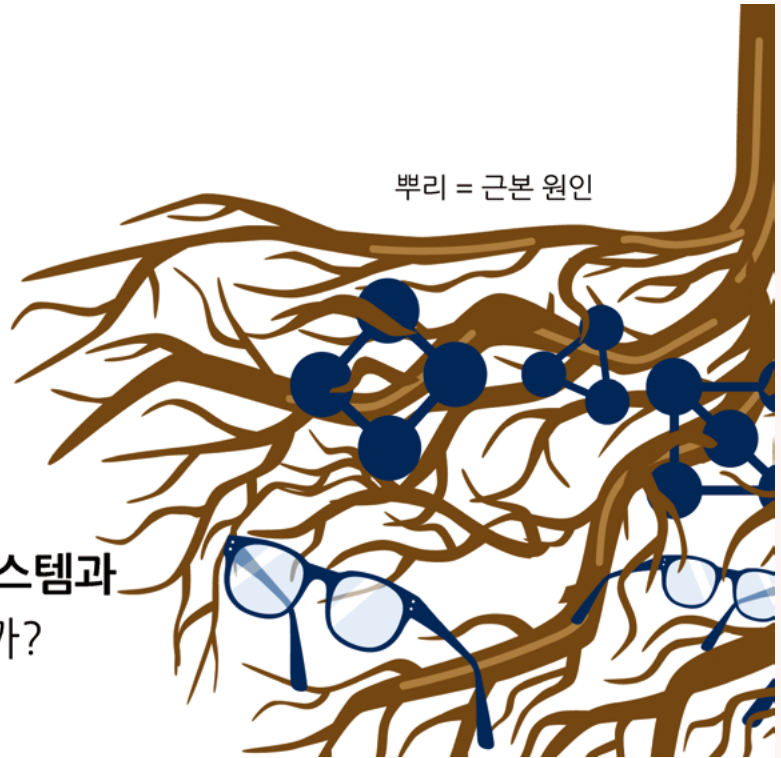
- 우리가 **우려하는** 이유는 무엇입니까?
- 문제가 해결되지 않는다면 어떤 **결과**가 발생할까요?
- 다른 이해관계자들도 관심을 갖고 참여해야 하는 이유는 무엇입니까?



잎과 줄기 = 결과

증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

- **근본 원인**은 무엇입니까?
- 문제의 근간에는 어떤 **시스템과 사고방식**이 놓여 있습니까?



증거의 필요성이
여기서부터 시작됩니다.



증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

체계 내 이해관계자들은 문제를
완전히 인식하지 못해 움직이지
않을 수 있습니다.



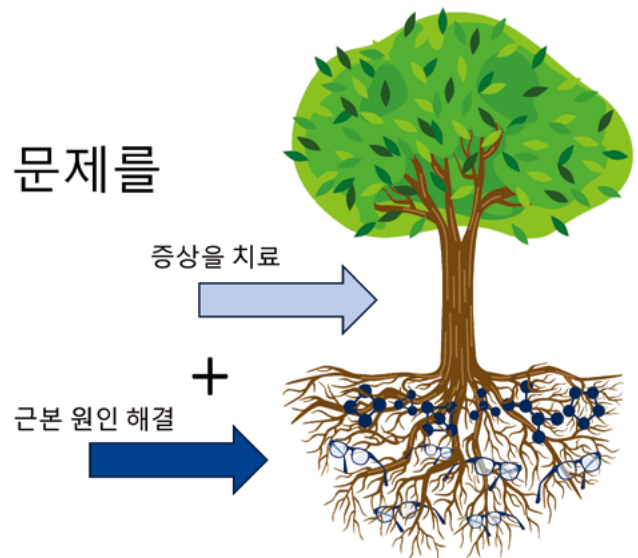
당신은 이를 정정하는 데
도움을 줄 수 있습니다.



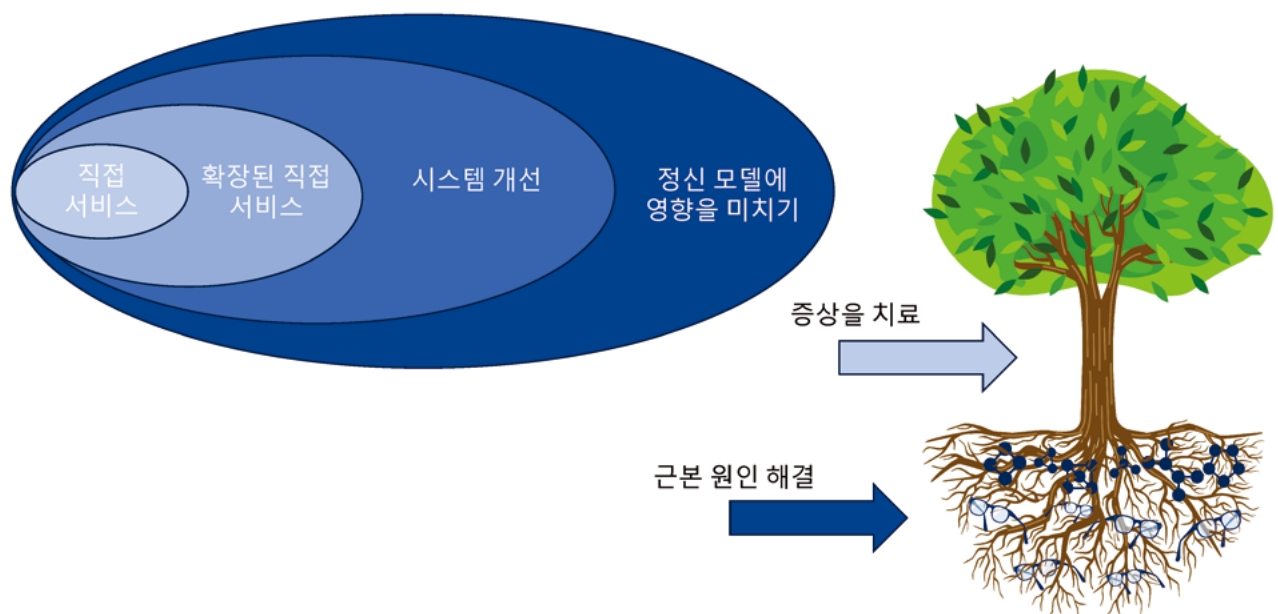
증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

우리는 여러 가지 방법으로 문제를 해결할 수 있습니다.

우리는 접근법의 조합이 필요합니다.

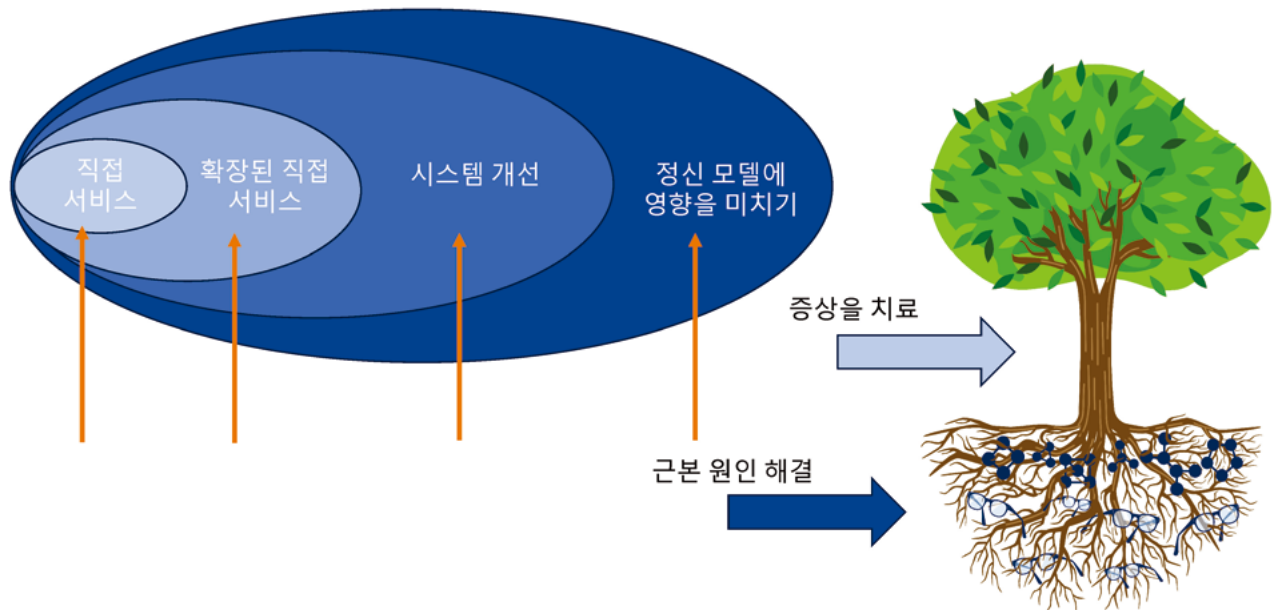


문제 해결 방법

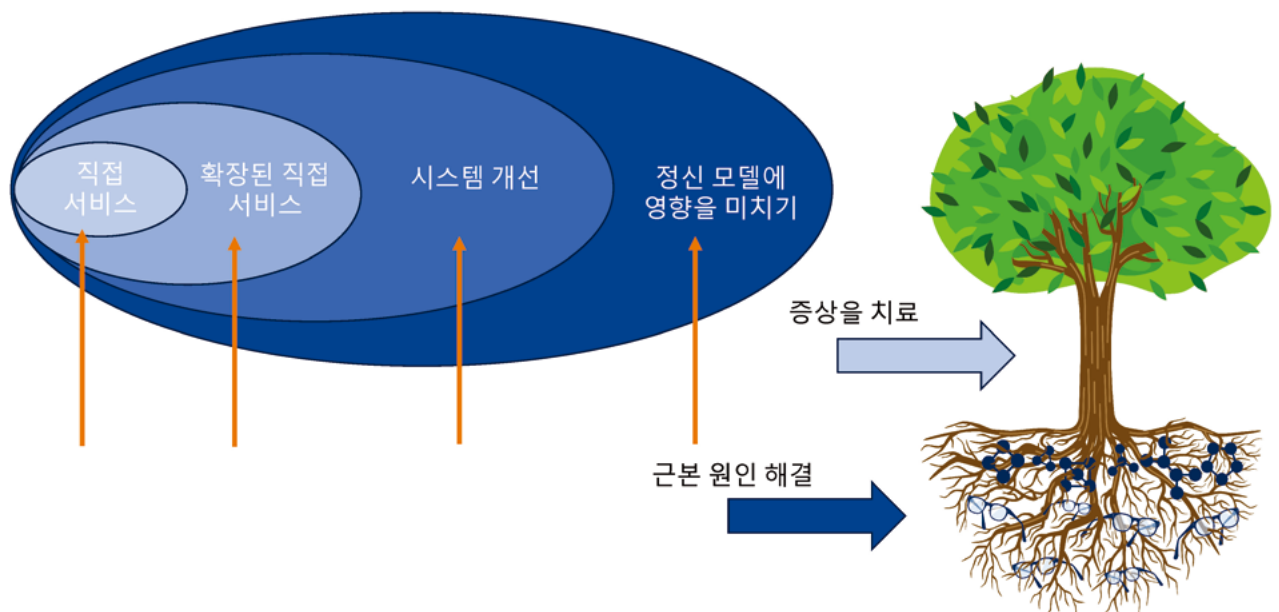


증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

각 접근 방식은 다른 유형의 작업이 필요



진행 상황에 대한 증거 또한 다를 것



증거의 힘

- 행동의 명확한 지침
- 팀 내부 조율을 위한 도구
- 외부 커뮤니케이션 도구
- 기금모금 도구
- 집단 행동 요청

생각해 볼 문제:

1. 관심을 가지고 있는 **문제**에 대해 **시스템이 얼마나 잘 이해**하고 있나요?
2. 문제 해결을 위한 **최적의 접근 방식** 조합은 무엇인가요?
3. 각 **접근 방식별 영향**에 대한 **증거**로 어떤 것이 필요한가요?

증거, 임팩트로 가는 길의 길잡이

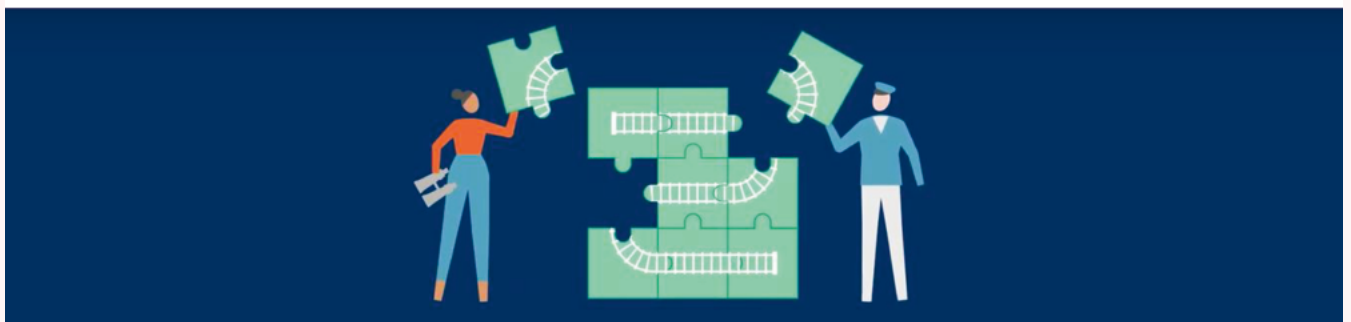
아쇼카 무료 온라인 강좌 시스템 변화 마스터 클래스 (Systems change masterclass)

이론적 배경과 실습을 통해 시스템 변화 전략을 구체화합니다.



아쇼카 무료 온라인 강좌 시스템 변화 경로로서의 정부와의 협력 (Working with government as a pathway to systems change)

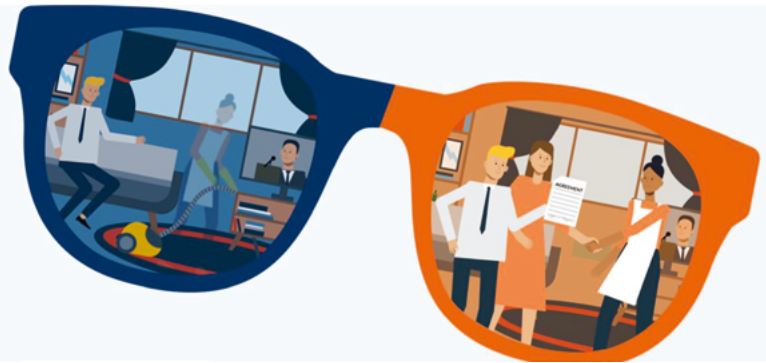
정부는 우리 주변의 많은 시스템에서 중요한 이해관계자입니다. 정부는 사회, 다양한 공공 서비스, 국방, 경제, 외교에 관한 규칙을 설정하는 역할을 담당합니다. 이 강좌는 정부와의 효과적 협력을 통해 시스템에 영향을 주기 위한 사회적기업가의 잠재적 역할, 전략, 전술에 대한 통찰을 제공합니다.



아쇼카 무료 온라인 강좌 사회의 작동 방식을 바꾸기 위해 사람들의 사고방식에 영향을 미치는 법 (How to influence the way people think to change how society works)



사회의 많은 부분에 걸쳐 공유되는 사고방식은 시스템의 구조를 확립하고 유지하는 데 결정적인 역할을 합니다. 이 강좌에서는 사람들의 머릿속에서 작용하는 사고모형에 영향을 미치는 방법을 살펴보고, 이를 통해 우리가 우려하는 문제의 원인이 되는 시스템의 구조를 변화시키기 위한 기초를 제공합니다.



아쇼카 시스템 변화 연구소

올가 시로보코바
아쇼카재단(Ashoka)
지식전략본부장
oshibokova@ashoka.org

Evidence as a helper on the way to impact



Evidence as a helper on the way to impact

Olga Shirobokova
Lead of knowledge at Ashoka



We are here today because we care.

Evidence as a helper on the way to impact

We have taken some action already.



We might have recognized a gap
between what we can do directly
and the real scale of the problem.



Evidence as a helper on the way to impact

It's hard not to get upset.



There is hope.



Evidence as a helper on the way to impact



Growing impact \neq growing organization

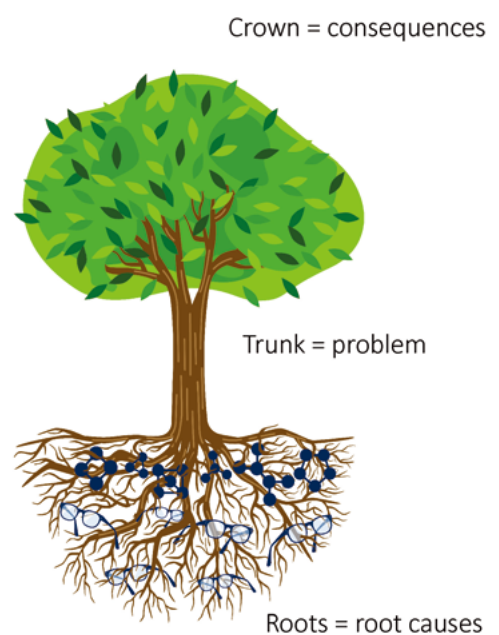


Growing impact = shifting the conditions
holding the problem in place

Evidence as a helper on the way to impact

This requires a good understanding of the problem.

Let's visualize a problem as a tree.



Evidence as a helper on the way to impact

- What has **moved us** to action?
- What are **symptoms** that we see?
- What is the geographic **scale** of the problem?
- What is the **"full market"** of those who need help?

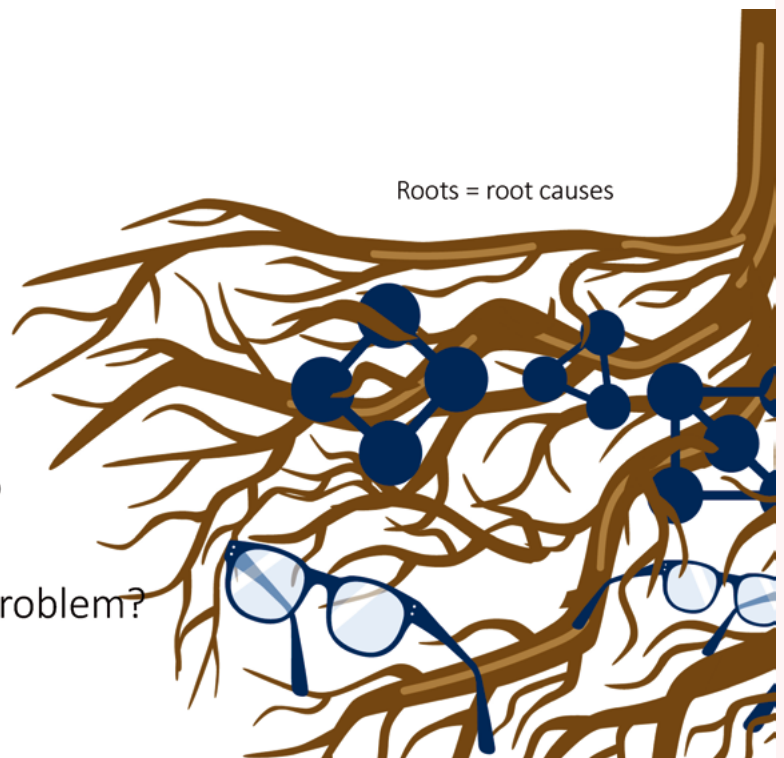
Trunk =
problem

Crown =
consequences

- Why are we **concerned**?
- What would be the **consequences**, if the problem is not solved?
- Why should **other stakeholders** be worried and get engaged as well?

Evidence as a helper on the way to impact

- What are the **root causes**?
- What are the **systems and mindsets** underlying the problem?



The need for evidence starts here.



Evidence as a helper on the way to impact

Stakeholders in the system
might not be acting because
they don't recognize the problem
in its entirety.



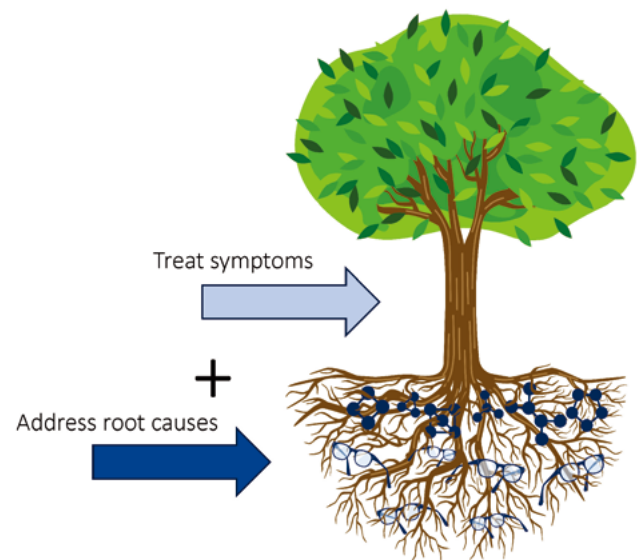
You can help correct it.



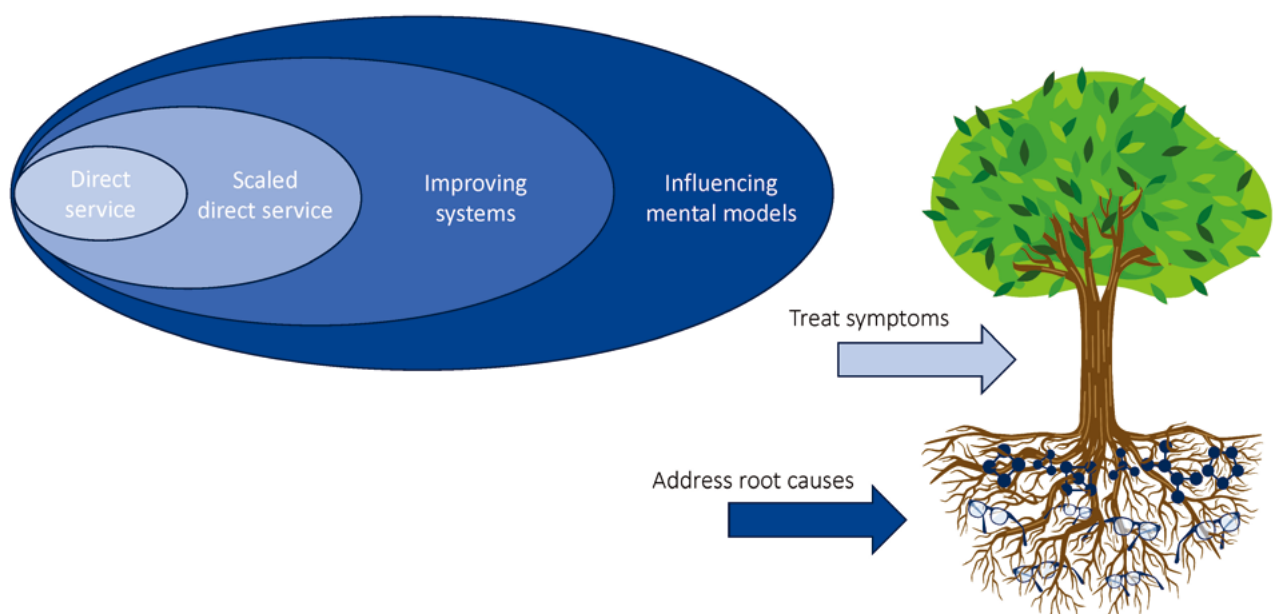
Evidence as a helper on the way to impact

We can address a problem in multiple ways.

We need a combination of approaches.

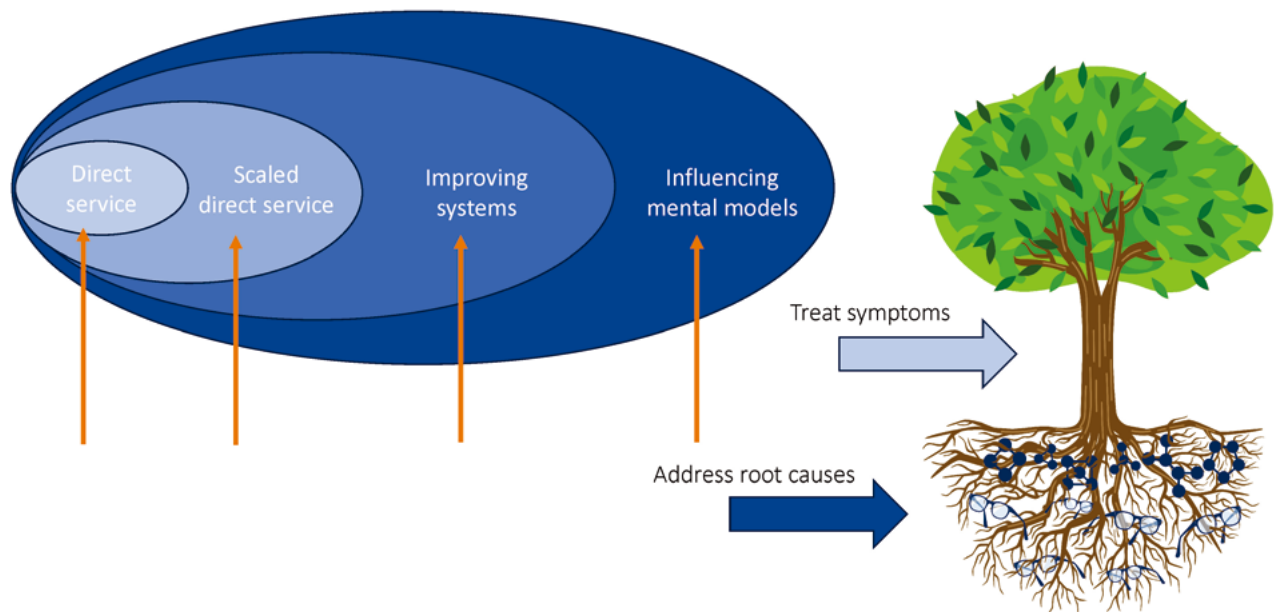


Approaches to addressing a problem

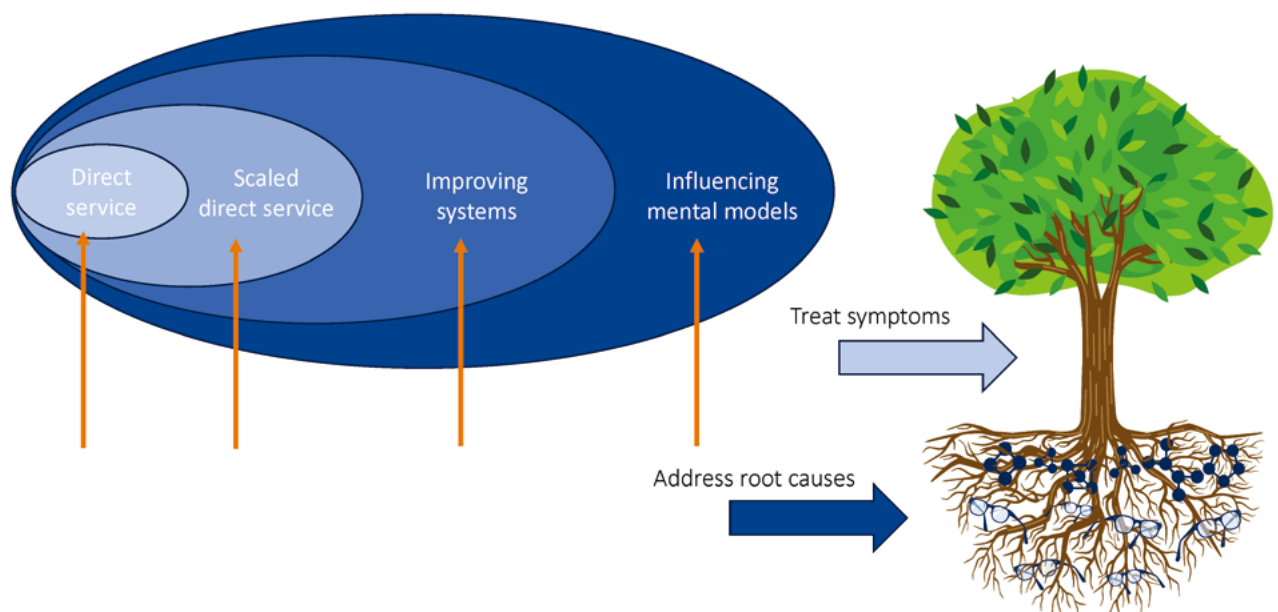


Evidence as a helper on the way to impact

Each approach would require a different type of work.



Evidence on progress would differ, too.



Evidence as a helper on the way to impact

Power of evidence

- clear guideline for own action
- moving the system's stakeholders to action
- invitation for collective action
- fundraising tool

Reflection:

1. How well is **the problem** you care about **understood by the system**?
2. What would be the **optimal combination** of approaches to addressing a problem **for you**?
3. What **evidence on impact for each approach** do you need?

Evidence as a helper on the way to impact

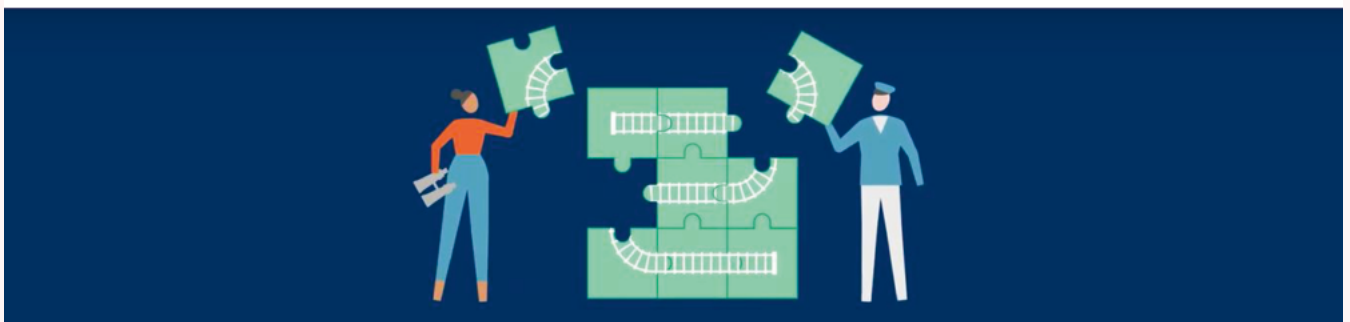
Ashoka's free online course Systems change masterclass

can help you with analyzing the problem and defining the targeted shifts in systems.



Ashoka's free online course Working with government as a pathway to systems change

can help you formulate milestones in working with government for systems change.



Evidence as a helper on the way to impact

Ashoka's free online course How to influence the way people think to change how society works

can help you design a narrative environment that will help addressing the problem.



Ashoka's Systems Change Research Lab

Olga Shirobokova
Lead of knowledge at Ashoka
oshirobokova@ashoka.org



발표 및 토론

중요한 것을 정량적으로 측정하기



발제 3

베를레 클레인

세계경제포럼 사회적경제 수석

교육 이수

- | | |
|---------------|---|
| 2012. - 2016. | 위트레흐트대학교 거버넌스 학사, 사회적기업가정신 및 사회혁신 전공 |
| 2016. - 2018. | 유니버시티 칼리지 더블린 유럽 거버넌스 석사, 유럽 법률 및 정치경제 전공 |

경력

- | | |
|---------------|---|
| 2023. - 현재 | 정책포럼 수석, 사회적기업세계포럼 |
| 2021. - 현재 | 사회적경제 수석, 세계경제포럼 |
| 2019. - 2022. | 옵저버, 사회적경제 및 연대경제에 관한 유엔 정부간 태스크포스 |
| 2018. - 2022. | 정책 및 유럽연합관계 이사, 유클리드 네트워크(Euclid Network) |



Presentation & Discussion

Counting what counts



Presentation 3

Veerle Klijn

Social Economy Lead at World Economic Forum

Education Background

2012. - 2016.	Bachelor of Science in Governance at Utrecht University, Specialization in Social Entrepreneurship & Social Innovation
2016. - 2018.	Master of Science in European Governance (cum laude) at University College Dublin, Specialization in European law and political economy

Personal Experience

2023. - Present.	Lead Policy Forum, Social Enterprise World Forum
2021. - Present.	Social Economy Lead, World Economic Forum
2019. - 2022.	Observer, UN Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy
2018. - 2022.	Head of Policy & EU Relations, Euclid Network



2023 사회적기업 국제포럼

중요한 것을 정량적으로 측정하기

2023년 11월 15일

베를레 클레인 세계경제포럼 사회적경제 수석



목차

중요한 것

정량적 측정의 대상


중요한 것을 정량적으로 측정하기

권고사항




중요한 것을 정량적으로 측정하기






사우스폴(SouthPole)
깨끗한 공기, 물, 식량 접근성 개선



m파마(mPharma)
저렴한 의약품 접근성 개선



그레이스톤 베이커리
일자리와 소득 접근성 개선

중요한 것을 정량적으로 측정하기

정량적 측정의 대상



정량적 측정의 대상



매출과 이익



고용



컴플라이언스

중요한 것을 정량적으로 측정하기



ESG 보고 체계

GRI

국제지속가능보고기구

TCFD

기후변화 관련 재무정보 공개를 위한
태스크포스

IIRC

국제통합보고위원회

SABS

지속가능회계기준위원회

중요한 것을 정량적으로 측정하기

WORLD
ECONOMIC
FORUM

ESG 규제 체계



2023 사회적기업 국제포럼

9

WORLD
ECONOMIC
FORUM

임팩트 보고 체계

IRIS

임팩트 보고 및 투자 기준

B-Lab

B-임팩트 평가

SEWF

사람과 지구 우선
(People & Planet First)

2023 사회적기업 국제포럼

10

중요한 것을 정량적으로 측정하기

WORLD
ECONOMIC
FORUM

권고사항

사회적 기업

비즈니스

교육

투자자

정부

국제 기구

2023 사회적기업가정신
11



WORLD
ECONOMIC
FORUM

Counting what counts



SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023

Counting what counts

November 15th, 2023

Veerle Klijn, Social Economy Lead, World Economic Forum



Contents

What counts

What gets counted

Counting what counts


Recommendations

SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023

2




Counting what counts



SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023


What counts






SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023


What counts



SouthPole
Access to clean air, water, food



mPharma
Access to affordable medicine



Greystone bakery
Access to work and income

Counting what counts

What gets counted



What gets counted



Revenue & profit



Employment



Compliance

Counting what counts



<p>WORLD ECONOMIC FORUM</p> <p>SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023</p> <p>8</p>	<h2>ESG Reporting</h2> <hr/> <div><h3>GRI</h3><p>Global Reporting Initiative</p></div> <div><h3>IIRC</h3><p>International Integrated Reporting Council</p></div>	<div><h3>TCFD</h3><p>Task Force on Climate-related Financial Disclosures</p></div> <div><h3>SABS</h3><p>Sustainable Accounting Standards Board</p></div>
--	--	--

Counting what counts

WORLD
ECONOMIC
FORUM

SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023

9

ESG Regulation



WORLD
ECONOMIC
FORUM

SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023

10

Impact reporting

IRIS

Impact Reporting and Investments Standards

B-Lab

B-Impact Assessment

SEWF

People & Planet First

Counting what counts

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Recommendations

Social enterprises

Businesses

Education

Investors

Governments

International organisations

SOCIAL ENTERPRISE LEADERS FORUM 2023

11



WORLD
ECONOMIC
FORUM

질의응답 및 토론



좌장

신현상

한양대학교 교수 & 글로벌사회혁신단장

교육 이수

- 2008. UCLA대학교 경영학 박사
- 2003. 일리노이대 경제학 석사
- 1996. 서울대학교 경영학 석사
- 1994. 서울대학교 경영학 학사

경력

- 2023. - 현재. 한양대학교 글로벌사회혁신단장
- 2018. - 현재. Stanford Social Innovation Review 한국어판 편집장
- 2015. - 현재. 한양대학교 부교수/교수
- 2013. - 2015. 이화여자대학교 조교수

연구 분야

- # 경영학(마케팅)
- # 임팩트 측정 및 평가
- # 임팩트 비즈니스/투자



Discussion



Moderator

Hyun-Sang Shin

Professor & Vice President of Global Social Innovation Foundation at Hanyang University

Education Background

2008.	DBA from University of California, Los Angeles (UCLA)
2003.	MBA from Illinois State University
1996.	MBA from Seoul National University
1994.	BBA from Seoul National University

Personal Experience

2023. - Present.	Vice President of Hanyang University Global Social Innovation Foundation
2018. - Present.	Editorial Chief of the Korean-version Stanford Social Innovation Review
2015. - Present.	Associate Professor/Professor at Hanyang University
2013. - 2015.	Assistant Professor at Ehwa Womans University

Research Interest

- # Business administration (marketing)
- # Impact measurement and assessment
- # Impact business/investment

질의응답 및 토론



패널

권순범

사회적가치연구원 SPC팀장

교육 이수

2017.	단국대학교 경영학박사 졸업
1965. - 1972.	밴더빌트대학교, 1969년 박사학위 취득

경력

2022. - 현재	기술보증기금 소셜벤처가치평가센터 자문위원
2021. - 현재	(재)사회적가치연구원 SPC팀 팀장
2016. - 2021.	(주)기술과가치 신사업개발본부 팀장

연구 분야

경영학 인사조직(조직행동)



Discussion



Panel

Soon-Beom Kwon

Head of SPC Team at Center for Social value Enhancement Studies

Education Background

2017. DBA from Dankook University

Personal Experience

2022. - Present Advisory Committee member of the Korea Technology Finance Corporation Social Venture Value Assessment Center

2021. - Present Chief of the SPC Team at the Center for Social Value Enhancement Studies

2016. - 2021. Chief of New Business Development Division

Research Interest

Business administration: personnel organization (organizational behavior)

질의응답 및 토론



패널

정원식

D3 주빌리 파트너스 심사역

교육 이수

2019.	KAIST 물리학과 졸업
2021.	Polytechnique, HEC 기업가정신 공동 석사과정 수료
2022.	KAIST K-School 기술경영학 석사 졸업

경력

2022. -	디쓰리주빌리파트너스 심사역
2016. - 2020.	교육 비영리단체 여행하는 선생님들 설립 및 운영

수상 내역

2019.	대한민국 인재상 수상
2018.	세계경제포럼 글로벌 셰이퍼 선정



Discussion



Panel

Won-Sik Jeong

Investment Manager at D3 Jubilee Partners

Education Background

2019.	Graduated from KAIST Department of Physics
2021.	Completed Master of Science École Polytechnique-HEC Entrepreneurs
2022.	Graduated from KAIST School of Business and Technology Management

Personal Experience

2022. - Present	Investment Manager at D3 Jubilee Partners
2016. - 2020.	Established and operated an educational NGO Travelling Teachers

Honors & Awards

2019.	Won the Talent Award of Korea
2018.	Selected as a World Economic Forum Global Shaper

질의응답 및 토론



패널

정재성

로앤컴퍼니(로톡) 공동창업자 & 부대표

교육 이수

2002.	부산 해운대 고등학교 졸업
2010.	고려대학교 산업공학·금융공학 졸업 (경영학 부전공)
2016.	경기대 사회적경제 전문가 과정 수료

경력

2010. - 2012.	맥킨지앤컴퍼니 컨설턴트
2012. - 현재	로앤컴퍼니 공동창업자 부대표

수상 내역

2014. 09.	산업통상자원부 주관 '제2회 따뜻한 기술 아이디어 공모전' 최우수상 수상
2016. 12.	SK 사회성과인센티브 프로그램 대상 기업 선정
2017. 12.	서울특별시 지역형 예비 사회적기업 지정
2023. 09.	2023 AI코리아 대상 '사회적책임상' 수상



Discussion



Panel

Jae-Sung Jung

Deputy CEO & Co-founder of Law & Company(Lawtalk)

Education Background

- | | |
|-------|--|
| 2002. | Graduated from Busan Haeundae High School |
| 2010. | Graduated from Korea University College of Industrial Engineering /
College of Financial Engineering (Minor in Business Administration) |
| 2016. | Completed the Social Economy Expert Course at Kyonggi University |

Personal Experience

- | | |
|-----------------|--|
| 2010. - 2012. | Consultant at McKinsey & Company |
| 2012. - Present | Co-founder and Deputy CEO of Law & Company |

Honors & Awards

- | | |
|-----------|---|
| 2014. 09. | Won Grand Prize of the 2nd Warm Technology Idea Contest hosted by the
Ministry of Trade, Industry and Energy |
| 2016. 12. | Selected as a company subject to the SK Social Progress Credit Program |
| 2017. 12. | Designated as Regional Preliminary Social Enterprise by the Seoul
Metropolitan Government |
| 2023. 09. | Won the Social Responsibility Award of the 2023 AI Korea Awards |

질의응답 및 토론



패널

허진옥

(주)공공디자인이즘 대표이사

교육 이수

- | | |
|-------|----------------------|
| 2019. | 한양사이버대학원 디자인기획 석사수료 |
| 2017. | 한양사이버대학교 디자인기획 학사 |
| 1998. | 국립한국교통대학교 산업디자인 전문학사 |

경력

- | | |
|----------------|----------------------------|
| 2019. 04. - 현재 | 사회적기업가육성사업 충청권역 운영위원 |
| 2021. 03. - 현재 | 사단법인 충청북도사회적기업협의회 청주시회 지회장 |
| 2021. 05. - 현재 | 충청북도 / 청주시 사회적경제위원 |
| 2021. 06. - 현재 | 충청북도공공디자인위원 |

연구 분야

- # 커뮤니티디자인을 통한 공공디자인프로젝트
- # 지속가능한 디자인
- # 사회적경제 활성화

수상 경력

- | | |
|-----------|----------------------------|
| 2020. 12. | 행안부 장관 표창 : 사회혁신 생태계 조성 추진 |
| 2023. 02. | 청주시 우수기업인 표창 |
| 2023. 07. | 제2회 여성기업주간 여성가족부장관상 표창 |
| 2023. 09. | 굿디자인(GD) 제품 선정(친환경 전시부스) |



Discussion



Panel

Jin-Ok Heo

CEO of Public Designism Co., Ltd.

Education Background

- | | |
|-------|---|
| 2019. | Completed Master's Degree in Design Planning from Hanyang Cyber University |
| 2017. | Bachelor's Degree in Design Planning from Hanyang Cyber University |
| 1998. | Associate's Degree in Industrial Design Korea National University of Transportation |

Personal Experience

- | | |
|---------------------|--|
| 2019. 04. - Present | Member for the Chungcheong area of the Social Enterprise Incubation Project Steering Committee |
| 2021. 03. - Present | President of the Cheongju Branch of the Council of Social Enterprise Chungbuk |
| 2021. 05. - Present | Member of the Chungbuk/Cheongju Social Economy Committee |
| 2021. 06. - Present | Member of the Chungbuk Public Design Committee |

Research Interest

- # Public design projects through community design
- # Sustainable design
- # Revitalization of the social economy

Honors & Awards

- | | |
|-----------|---|
| 2020. 12. | Minister of the Interior and Safety's Commendation for the pursuit of the creation of a socially innovative ecosystem |
| 2023. 02. | Cheongju City's Commendation as Excellent Entrepreneur |
| 2023. 07. | Minister of Gender Equality and Family's Commendation for the 2nd Female Entrepreneur Week |
| 2023. 09. | Selected as a Good Design (GD) product (eco-friendly exhibition booth) |

질의응답 및 토론



패널

정상철

한국사회적기업진흥원 사회가치측정센터 팀장

교육 이수

2015.	고려대학교 노동대학원 노동복지정책학과 졸업
2006.	부산대학교 행정학과 졸업

경력

2023. - 현재	한국사회적기업진흥원 사회적가치측정센터 팀장
2021. - 2022.	한국사회적기업진흥원 협동조합본부 제도지원팀 팀장
2019. - 2020.	한국사회적기업진흥원 협동조합본부 제도지원팀 차장

연구 분야

2021.	기획재정부 장관 표창
-------	-------------



Discussion



Panel

Sang-Cheol Jeong

Team Leader at Korea Social Enterprise Promotion Agency

Education Background

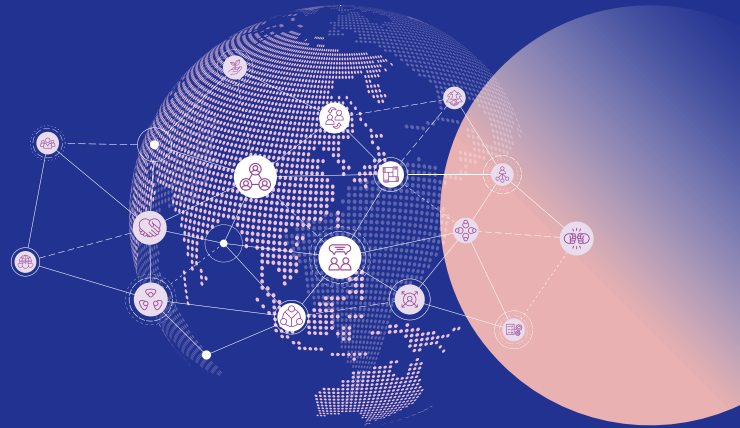
2015.	Graduated from Korea University Graduate School of Labor Studies Labor Welfare and Policy Department
2006.	Graduated from Pusan National University Public Administration Department

Personal Experience

2023. - Present	Team Leader of the Korea Social Enterprise Promotion Agency Social Value Measurement Center
2021. - 2022.	Team Leader of the Korea Social Enterprise Promotion Agency Cooperative Division Institutional Support Team
2019. - 2020.	Deputy Team Leader of the Korea Social Enterprise Promotion Agency Cooperative Division Institutional Support Team

Honors & Awards

2021.	Minister of Economy and Finance's Commendation
-------	--



2023
SOCIAL
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise Leaders Forum 2023

세션 2 Session 2

사회적가치 측정을 통한 도약: 위기극복과 성공사례

“도약을 준비하는 3人 3色 토크”

Leaping Forward Through Social Value Measurement: Overcoming Challenges and Success Stories

발제 및 토론
Presentation &
Discussion

샘 애덤 Spring Impact 컨설팅 디렉터

Sam Edom Consulting Practice Director at Spring Impact

코차콘 캄차리온 유누스 스포츠 허브 도시변혁담당관

Kotchakorn Khwamchareon Transforming Cities Officer at Yunus Sports Hub

로이스턴 브로간자 그라민 임팩트 인베스트 인디아 이사장, Impact Investors Council 의장

Royston Braganza CEO of Grameen Impact India, Chairman at Impact Investors Council

좌장
Moderator

정선희 카페오아시아 사회적협동조합 이사

Sun-Hee Chung Director of CAFEOASIA Social Co-op

패널
Panel

김희정 커넥팅더닷츠(째깍악어) 대표

Hee-Jung Kim CEO of Connecting the dots(tictocroc)

송민표 코엑터스(주)(고요한 택시) 대표이사

Min-Pyo Song CEO of Coactus., Ltd(goyohanmobility)

임한나 (주)센트비 비즈니스임팩트 팀장

Han-Na Yim Head of Business Impact at SENTBE Inc.

조성주 한국과학기술원 경영대학 연구교수

Sung-Ju Cho Research Professor at KAIST College of Business

진영종 동부케어 기업부설연구소 연구소장

Young-Jong Jin Director of R&D center at Dongbucare



발표 및 토론

스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈



발제 1

샘 애덤

Spring Impact 컨설팅 디렉터

교육 이수

2014. 08.	요크대학교 역사학 학사
2015. 09.	ILM 인증 리더십 프로그램(자선 사업)
2021. 12.	클로어 소셜 리더십(Clore Social Leadership) 이머징 리더 프로그램

경력

2023. 07. - 현재	스프링 임팩트(Spring Impact) 컨설팅 실무 담당 이사
2019. 09. - 2023. 07.	스프링 임팩트 시니어 컨설턴트/매니징 컨설턴트: Graca Machel Trust, myAgro, STiR Education 등의 벤처 기업과의 협업을 통해 조직 역량 구축, 대규모 운영 최적화에 필요한 시스템, 프로세스, 거버넌스 개발 및 구현 등에 기여
2018. 09. - 2019. 09.	마인드(Mind)에서 서비스 & 디지털 개발 담당
2014. 09. - 2016. 08.	
2016. 09. - 2018. 09.	스프링 임팩트 컨설턴트

연구 분야

- # 소셜 임팩트 스케일링 전략
- # 정신건강 중재
- # 스케일링 자금 조성



Presentation & Discussion

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings



Presentation 1

Sam Edom

Consulting Practice Director at Spring Impact

Education Background

2014. 08.	University of York, Bachelors Degree, History
2015. 09.	ILM Accredited Leadership Programme (Charityworks)
2021. 12.	Clore Social Leadership Emerging Leaders Programme

Personal Experience

2023. 07. - Present	Consulting Practice Director at Spring Impact
2019. 09. - 2023.07	Senior Consultant/Managing Consultant at Spring Impact: Has worked with ventures such as Graca Machel Trust, myAgro and STiR Education to build organizational capabilities, and develop and implement the systems, processes and governance required to optimize operations at scale
2018. 09. - 2019.09	Service & Digital Development, Mind
2014. 09. - 2016.08.	
2016. 09. - 2018.09.	Consultant, Spring Impact

Research Interest

- # Social impact scale strategy
- # Mental health interventions
- # Funding for scale



Korea Social Enterprise
Promotion Agency

스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈

2023 사회적기업 국제포럼

SPRING
IMPACT

규모 있는 사회적·환경적 영향력 추진

우리의 비전
사회·환경 문제가 규모 있게
해결되는 세상

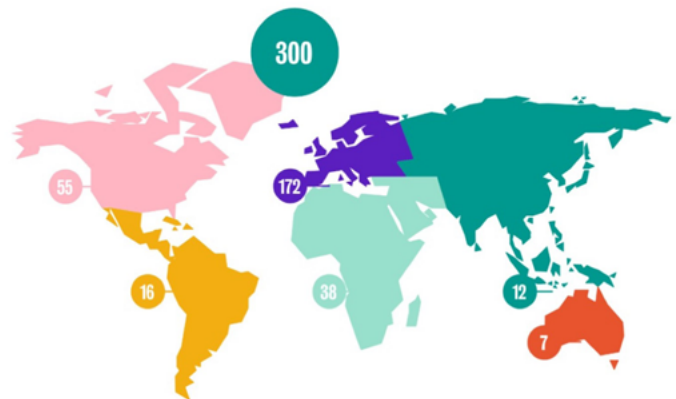
우리의 사명
성공적이고 지속 가능한
방식의 해결책 확장



샘 애덤(Sam Edom)
컨설팅 디렉터
런던, 영국

스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈

2011년 이래 50여개 국에서 300개 이상의
미션 중심 단체와 협력



지원 방법

미션 중심 단체 및 자금 지원기관과 협력하여 지속 가능한 방식으로 영향력 확장



컨설팅

일대일 심층 자문을 통한
파트너 영향력 확대



교육

훈련과 도구를 통한
스케일링 교육



주제별 프로그램

가속화 프로그램 및 집단 임팩트
프로그램을 통한 구체적 문제 해결

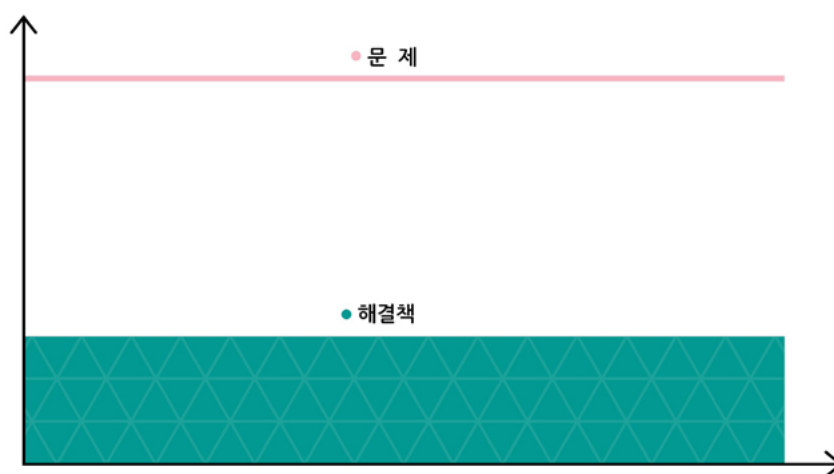


시스템 변화

규범, 태도, 인센티브 변화를
통한 효과적 스케일링 여건 조성

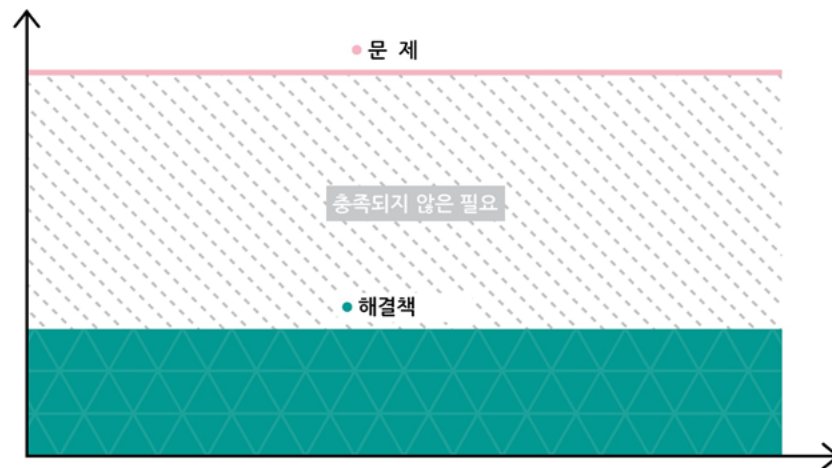
스프링임팩트의 방법론

규모 있는 영향력의 정의

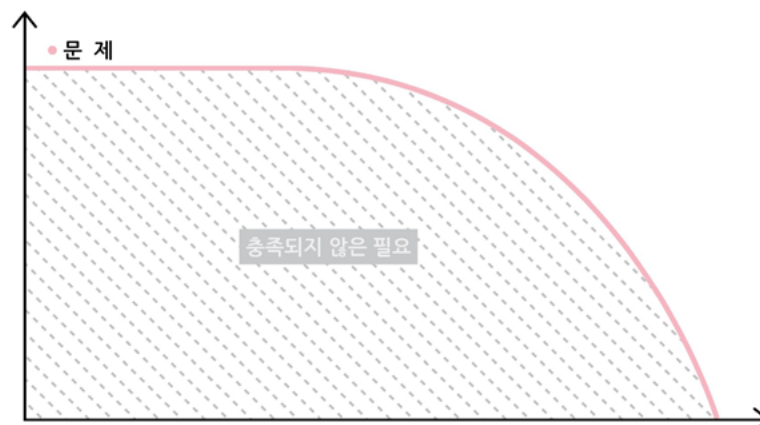


스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈

규모 있는 영향력의 정의

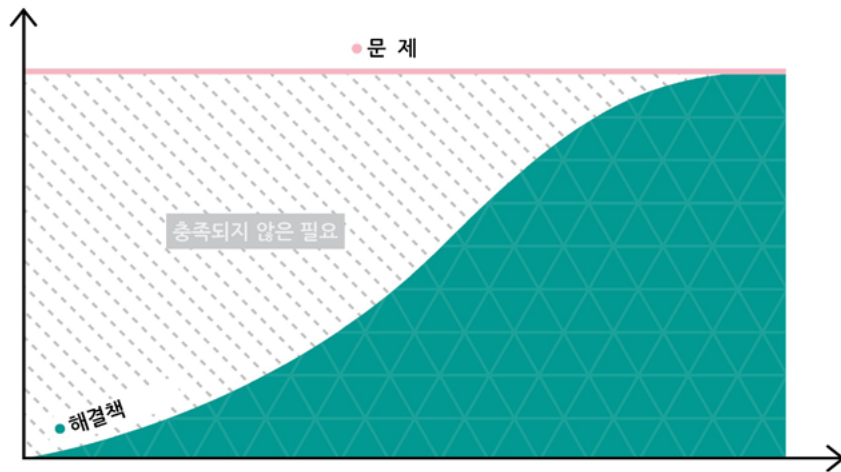


이러한 격차를 어떻게 좁힐 수 있을까요?

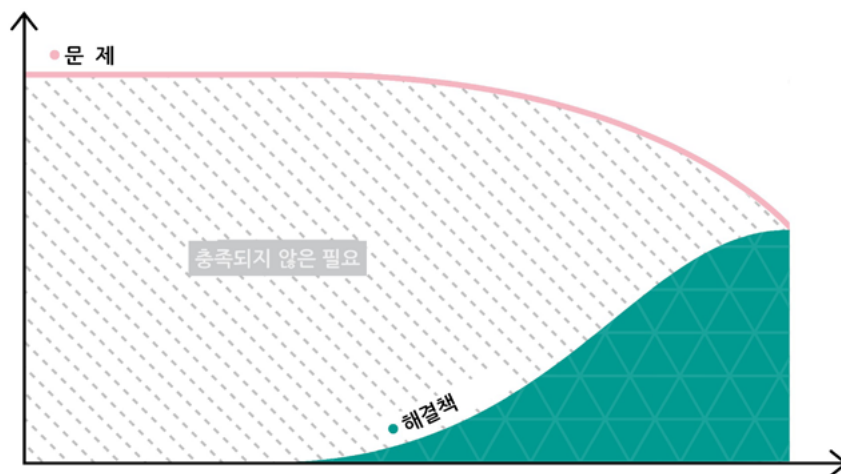


스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈

이러한 격차를 어떻게 좁힐 수 있을까요?



이러한 격차를 어떻게 좁힐 수 있을까요?



스케일링이란 무엇을 의미할까요?

성장

vs

스케일링

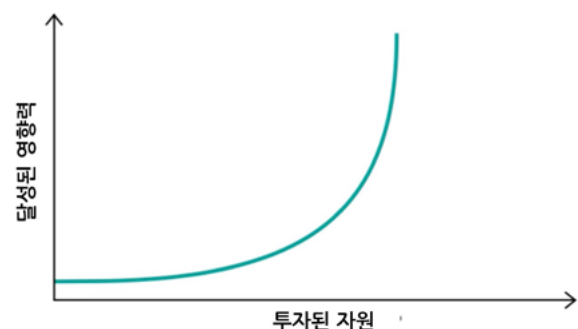
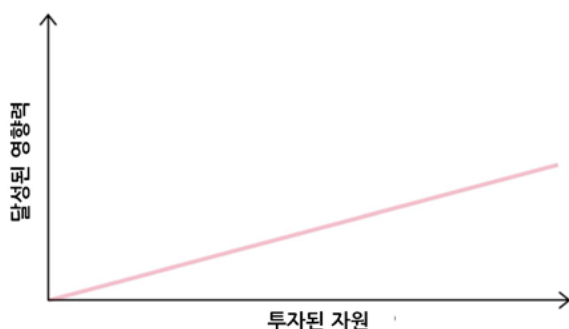
조직 규모 또는 해결책 규모의 증가

규모 있는 문제 해결

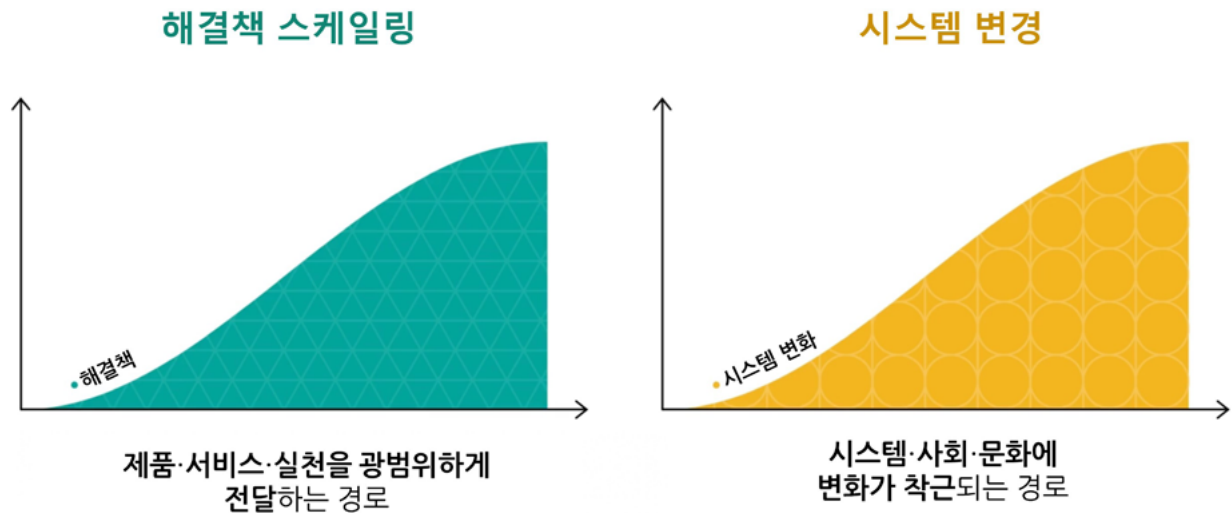
단체의 자원이 증가하는 것과 같은
속도로 영향력 증대

자원이 점진적으로 증가하는 반면
영향력은 급격하게 증대

스케일링이란 무엇을 의미할까요?



임팩트 스케일링의 경로



임팩트 스케일링의 경로

스케일링 경로의 구성요소



영국 스케일링 사례

 SPRING IMPACT | CLIENT NAME

15

IRIS



Identification & Referral to Improve Safety
[피해자 식별과 의뢰를 통한 안전 개선]

IRISi
interventions



IRISi 스케일링 전략

- 소셜 프랜차이징 모델
- 선별적 파트너 모집
- 종합적 훈련과 지원
- 명확한 품질 기준
- 파트너의 책임



소셜 프랜차이징



성과

- 영국 전역 40여 개 장소
- 임팩트에 대한 헌신
- 지속 가능 모델

교훈

- 파트너 선정
- 영향력 파악
- 체계화와 문서화
- 문제 인식이 해결책에 선행
- 조직 진화

스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈



19

리치 재단(Reach Foundation) 스케일링 전략

3대 요소:

- 우수성 입증
- 협력관계 육성
- 지도자 개발



훈련



전략적
협력관계



공공정책에
영향

20

스케일링의 여정: 스프링임팩트의 교훈



성과

- 약 30곳의 신뢰 파트너
- 100여 명의 지도자 훈련
- 지속 가능 모델
- 하지만, 영향력의 깊이는?

교훈

- 영향력 파악
- 다각적 전략 - 브랜드 육성
- 전략적 유연성
- 조직 진화



소통 및 문의

웹사이트
트위터
링크드인
이메일

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings



Korea Social Enterprise
Promotion Agency

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

SELF 2023

SPRING
IMPACT

DRIVING SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACT AT SCALE

OUR VISION

A world where social and
environmental problems are
addressed at scale

OUR MISSION

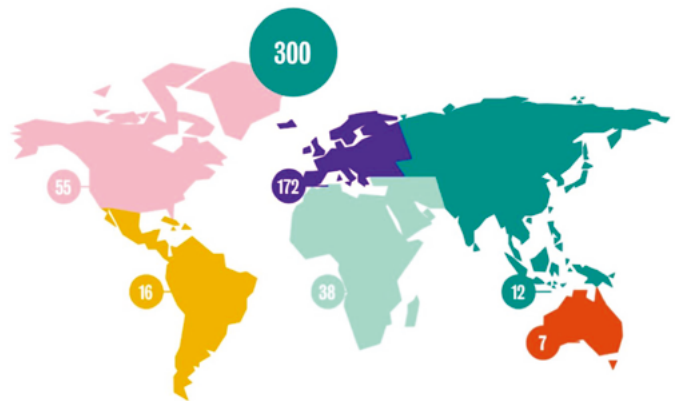
To scale up solutions
successfully and
sustainably



Sam Edom
Consulting Practice Director
London, UK

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

Since 2011, we have worked with more than 300 mission-driven organisations across 50+ countries.



HOW WE SUPPORT

We partner with mission driven organisations and funders to scale their impact sustainably



Consultancy

Scaling partners impact through 1-1 in depth-advisory



Academy

Demystifying scaling through training and tools



Thematic Programmes

Tackling specific problems through accelerator and collective impact programmes



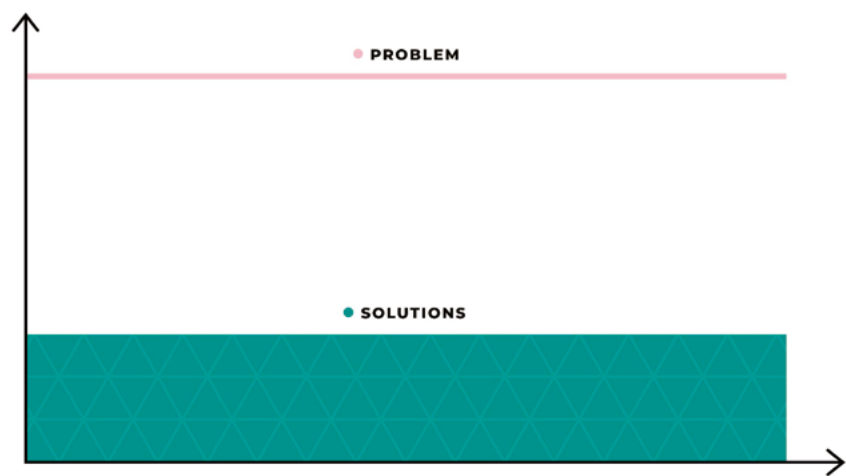
Systems change

Shifting norms, mindsets and incentives to create conditions for effective scale

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

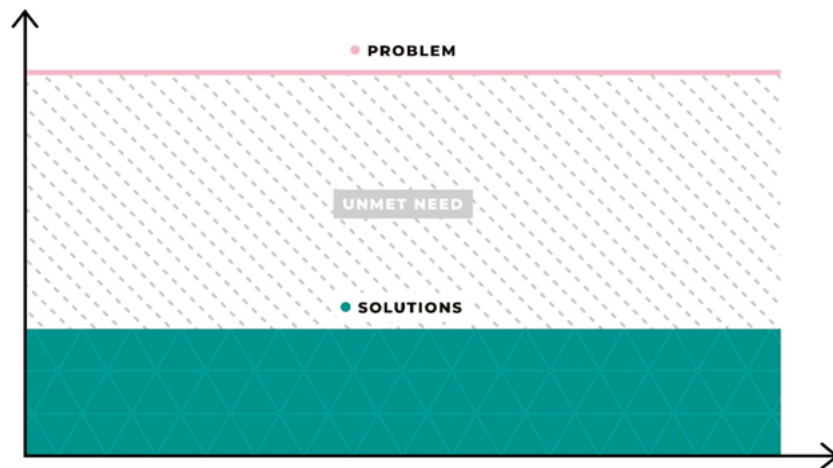
Our Methodology

Defining Impact at Scale

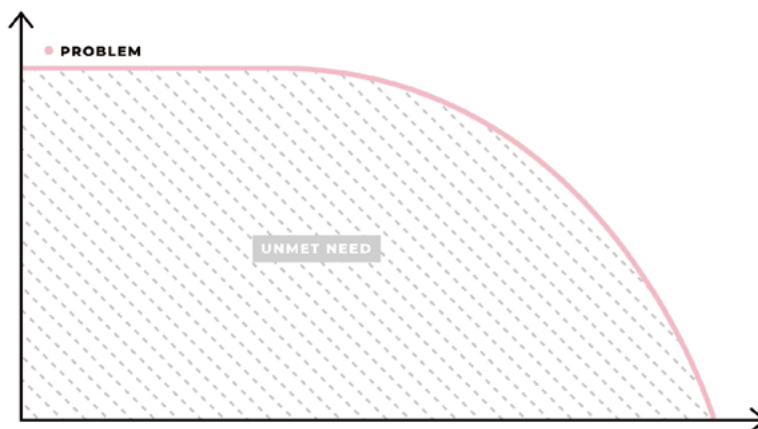


Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

Defining Impact at Scale

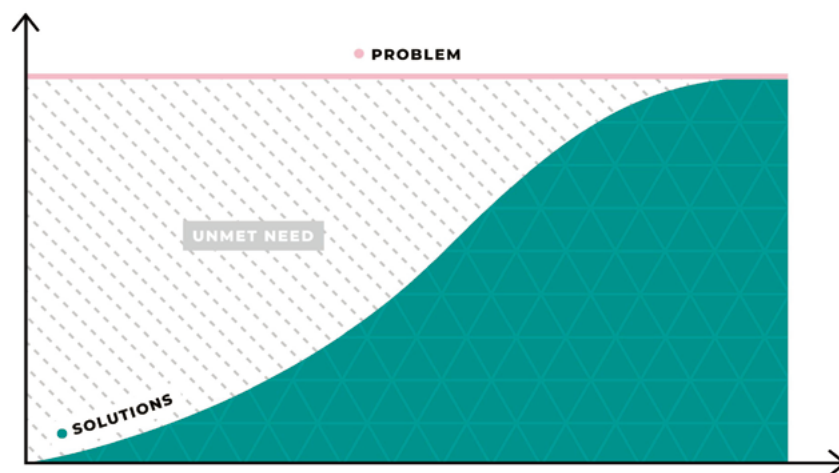


How can we close this gap?

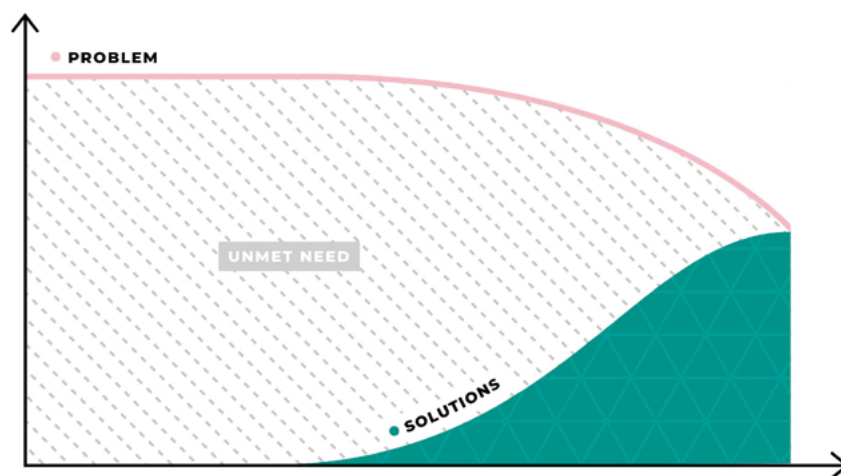


Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

How can we close this gap?



How can we close this gap?



Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

What do we mean by scale?

Growth

vs

Scale

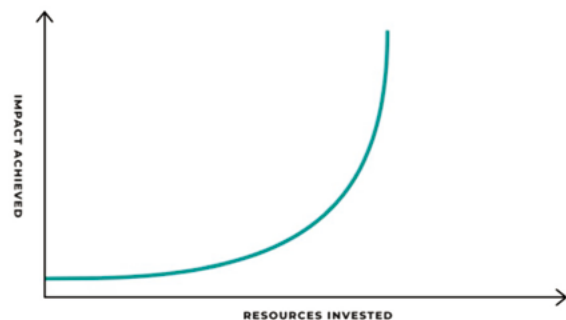
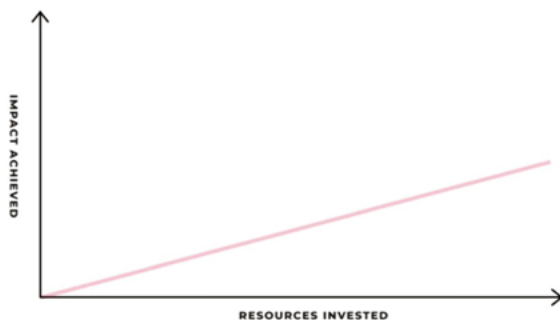
Growing the size of organisation and/or solution

Impacting the problem at scale

Increasing impact at the same rate as adding resources to an organisation

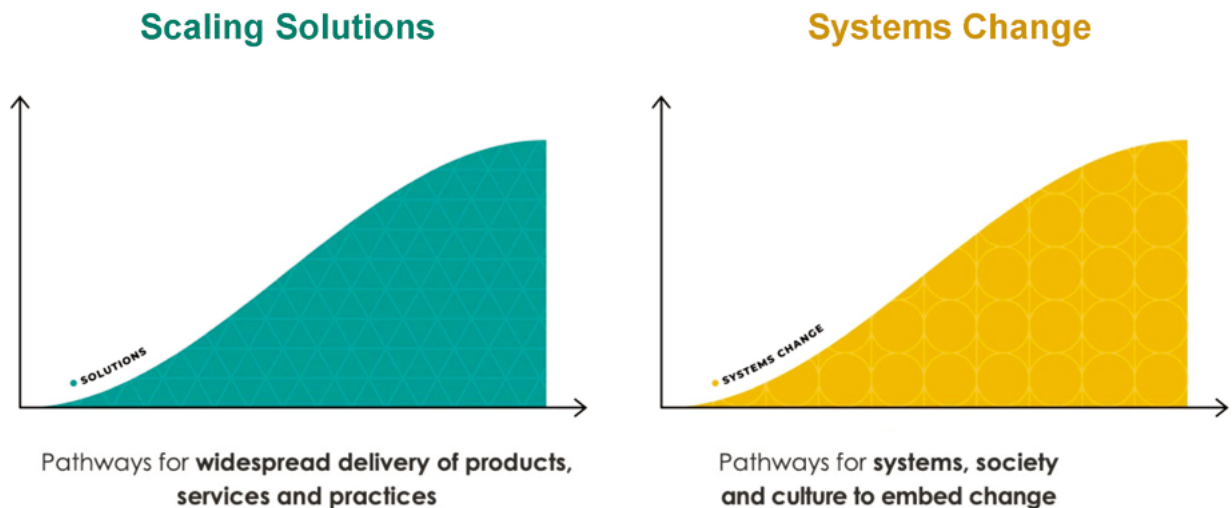
Increasing impact exponentially, while adding resources incrementally

What do we mean by scale?



Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

Pathways to Scaling Impact



Pathways to Scaling Impact

The scale pathways are divided into:



UK Scaling Examples



15



Identification & Referral to Improve Safety



Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings

IRISi Scaling Strategy

- Social franchising model
- Selective partner recruitment
- Comprehensive training & support
- Clear quality standards
- Partner responsibilities



SOCIAL
FRANCHISING



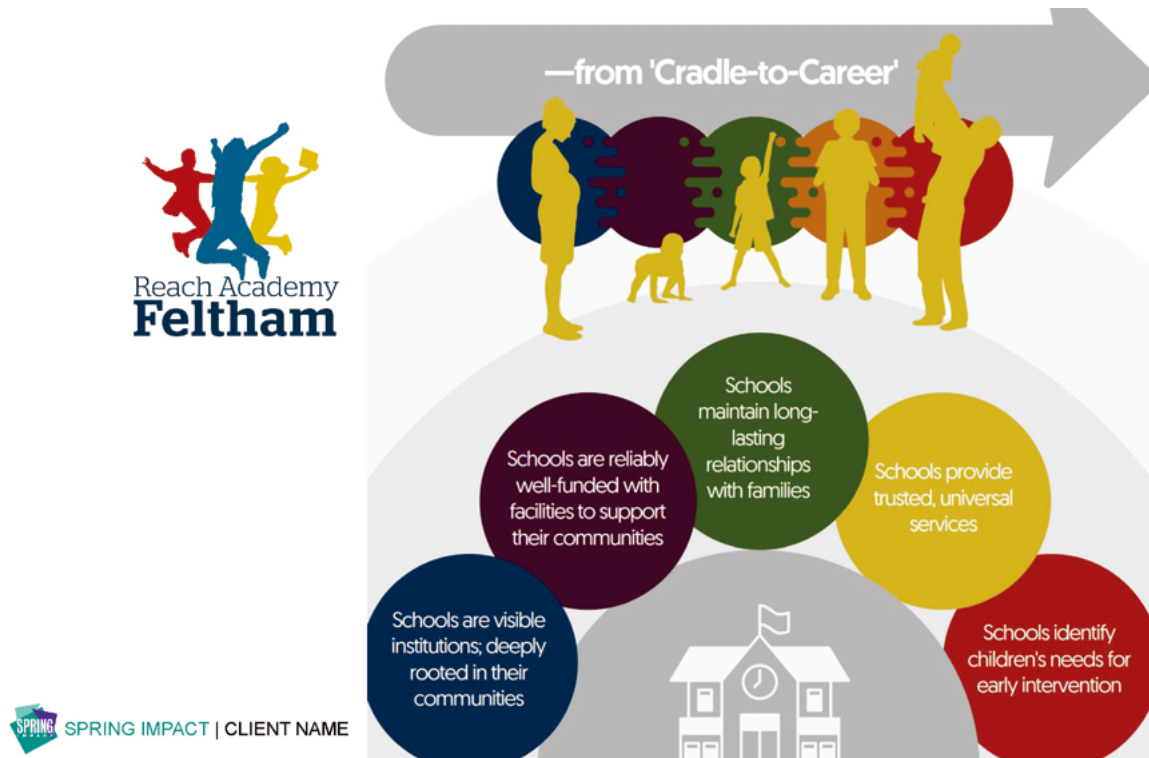
Results

- More than 40 sites across the UK
- Fidelity of impact
- Sustainable model

Learnings

- Partner selection
- Knowing your impact
- Systemisation and documentation
- Problem over solution
- Evolving the organisation

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings



19

Reach Foundation Scaling Strategy

3 pillars:

- Demonstrate excellence
- Build partnerships
- Develop leaders



Training



Strategic Partnerships



Influencing Public Policy

20

Scaling Journeys: Spring Impact's Learnings



Results

- ~30 trust partners
- Trained more than 100 leaders
- Sustainable model
- But - depth of impact?

Learnings

- Knowing your impact
- Multi-pronged strategy - promoting brand
- Strategic flexibility
- Evolving the organisation



SPRING IMPACT | CLIENT NAME

21



STAY IN TOUCH

[WEBSITE](#)
[TWITTER](#)
[LINKEDIN](#)
[EMAIL](#)

발표 및 토론

스포츠와 사회적기업



발제 2

코차콘 캄차리온

유누스 스포츠 허브 도시변혁담당관

교육 이수

2012. - 2015.	공학학사, 출라롱콘대학교 도시공학(1등급 학위)
2021. - 2022.	이학석사, 런던정경대학교(LSE) 사회혁신 및 기업가정신

경력

2023. 07. - 현재	도시변혁담당관, 유누스 스포츠 허브
2022. 11. - 현재	공동 창립자 겸 이사, 클레버스 아카데미(Cleverse Academy)
2019. 11. - 2022. 06.	창립 회원 겸 운영 부사장, 청년사회혁신가협회 (Society of Young Social Innovators, SYSI)
2018. 02. - 2019. 10.	교육정책 연구원, 태국개발연구원(TDRI)

연구 분야

- # 사회적기업 / 임팩트 기업
- # 스포츠 및 사회 개발
- # 학습·교육 모델

수상 내역

2023.	펠로우, AVPN 무디 선도적 기업가정신 및 기업 성장 프로그램(Moody's Stimulating Entrepreneurship & Business Growth Programme), AVPN
2023.	태국 대표, 국제 고등교육 혁신 2023 (Innovating International Higher Education 2023), YSEALI
2022.	LSE 임팩트 투자 챌린지 2022 결승 진출
2016.	“우리는 작지만 중요하다(We are small, but we matter)”는 주제로 강연, TEDxKMUTT



Presentation & Discussion

Sport and Social Business



Presentation 2

Kotchakorn Khwamchareon

Transforming Cities Officer at Yunus Sports Hub

Education Background

2012. - 2015.	BEng. Industrial Engineering, Chulalongkorn University (First-class Honours)
2021. - 2022.	MSc. Social Innovation and Entrepreneurship, London School of Economics (LSE)

Personal Experience

2023. 07. - Present	Transforming Cities Officer, Yunus Sports Hub
2022. 11. - Present	Co-founder and Director, Cleverse Academy
2019. 11. - 2022. 06.	Founding Member and Vice President of Operations, Society of Young Social Innovators (SYSI)
2018. 02. - 2019. 10.	Education Policy Researcher, Thailand Development Research Institute (TDRI)

Research Interest

- # Social Enterprise/ Impact Business
- # Sports & Social Development
- # Learning & Education Model

Honors & Awards

2023.	Fellow, AVPN Moody's Stimulating Entrepreneurship & Business Growth Programme, AVPN
2023.	Delegate of Thailand, Innovating International Higher Education 2023, YSEALI
2022.	Finalists, LSE Impact Investing Challenge 2022
2016.	Speaker on the topic "We are small, but we matter.", TEDxKMUTT

스포츠와 사회적기업



유누스 스포츠 허브
(Yunus Sports Hub)
스포츠와 사회적기업

www.yunussportshub.com



QUIZ



질문 1

유누스 교수는 누구일까요?

A) 위대한 기업가 중 한 명, 미소금융과 사회적기업의 아버지

B) 2006년 노벨 평화상 수상

C) 2020 도쿄 올림픽 월계관상 수상

D) A, B, C 모두

유누스 교수는 누구일까요?

A) 위대한 기업가 중 한 명, 미소금융과 사회적기업의 아버지

B) 2006년 노벨 평화상 수상

C) 2020 도쿄 올림픽 월계관상 수상

D) A, B, C 모두



질문 2

스포츠와 사회적기업

유누스 교수가 2006년 노벨 평화상을 수상한 이유는?

A) 빈곤 퇴치

B) 지구 온난화 방지

C) 실업과의 싸움

D) A, B, C 모두

유누스 교수가 2006년 노벨 평화상을 수상한 이유는?

A) 빈곤 퇴치

B) 지구 온난화 방지

C) 실업과의 싸움

D) A, B, C 모두



질문 3

사회적기업이란 무엇일까요?

A) 사회 문제를 해결하는 기업

B) 재정적으로 지속 가능한 기업

C) 소유주에게 투자액 이상의
배당금을 지급하지 않는 기업

D) A, B, C 모두

사회적기업이란 무엇일까요?

A) 사회 문제를 해결하는 기업

B) 재정적으로 지속 가능한 기업

C) 소유주에게 투자액 이상의
배당금을 지급하지 않는 기업

D) A, B, C 모두



스포츠와 사회적기업



스포츠와 사회적기업



스포츠와 사회적기업

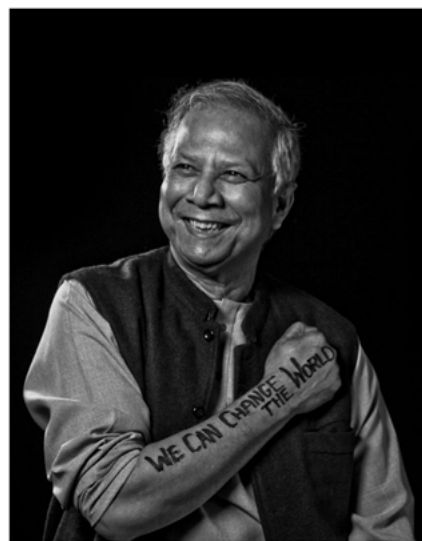


“스포츠가 강력한 이유는 그것이
인간에게 기본적인 것이기 때문입니다”
유누스 교수

무하마드 유누스

교수

- 노벨 평화상
- 방글라데시 경제학자
- 그라민 은행 설립자
- 사회적기업의 아버지
- 가장 위대한 기업가 중 한 명



“3무” 세상

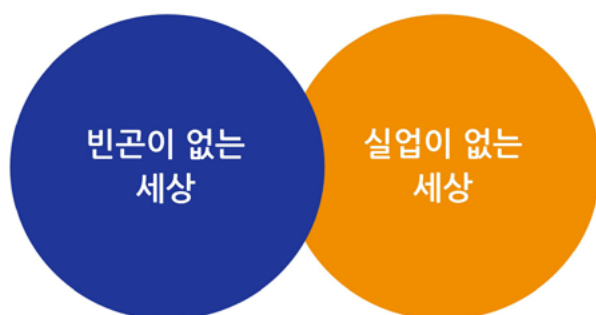
인간은 이기적인 동시에 이타적일 수 있습니다.

“3무” 세상



인간은 이기적인 동시에 이타적일 수 있습니다.

“3무” 세상



인간은 이기적인 동시에 이타적일 수 있습니다.

“3무” 세상



인간은 이기적인 동시에 이타적일 수 있습니다.

스포츠와 사회적기업

미소금융 40년 스포츠와 사회적기업



1,000만 수혜자

+5000 현지 전문가 + 파트너

+150 국가

사회적기업

사회적기업은 사회적·환경적 문제 해결에 전념합니다.
사회적기업은 특수한 인간적 문제의 해결을 위해 설립된 무배당 회사입니다. 한 가지 큰 차이점을 제외한다면 일반 회사처럼 운영됩니다. 사회적 사명을 지속하기 위해 회사의 이윤은 전액 재투자됩니다.

사람들이 겪는
어려움에
해결책 제시

자선단체

사회적기업

기업

자립성과 확장성

사회적기업의 7가지 원칙

1. 기업의 목표는 빈곤을 비롯해 인간과 사회를 위협하는 한 가지 이상의 문제(교육, 건강, 기술 접근성, 환경 등)를 극복하는 것이지 이윤 극대화가 아니다
2. 재정적·경제적 지속 가능성
3. 투자자는 투자 금액만을 돌려받는다. 투자금 외의 배당금은 지급되지 않는다
4. 투자 금액 상환 시 회사의 이윤은 확장과 개선을 위해 회사에 보존된다
5. 성인지 감수성 및 환경 의식
6. 노동자는 개선된 근로조건 속에서 시장 임금을 받는다
7. 기쁘게 일한다

Six Principles of Freeman Social Business

1. Business objective ^{will be} to overcome poverty, or one or more problems (such as, education, health, technology access, environment, etc) which threaten people and society; not profit maximization.
2. Financial and economic sustainability.
3. Investors get back ^{the} investment amount only. No dividend is given beyond investment money.
4. When investment amount is paid back, ^{the} company profit stays with a company for expansion and improvement.
5. Environmentally conscious
6. Workforce get market wage with better working condition.
7. Do it with joy

스포츠와 사회적기업



스포츠와 사회적기업

유누스와 올림픽 운동

2016년 이래 유누스 스포츠 허브와 IOC는 “더 나은 세상을 만들기 위해 스포츠와 사회적기업을 활용”하고자 하는 국제 정책규범에 따라 협력해왔습니다. 이러한 정책규범은 2018 부에노스아이레스 하계 청소년 올림픽의 <올림픽정신의 실천(Olympism in Action) 포럼>에서 서명되고 여러 글로벌 사회적기업과 스포츠 중재활동을 통해 활성화되고 있습니다.

2021년 유누스 교수는 스포츠를 통한 개발 운동에 기여한 공로를 인정받아 올림픽 월계관상을 수상했습니다.



우리는 빈곤·실업·기후위기 종식을 위해
사회적기업과 스포츠의 힘을 활용합니다.

자원, 훈련, 역량육성



사회적 기업 내의 팀역량을 강화하고 싶거나 맞춤형 서비스를 원하시나요? 온라인 교육, 대면 워크숍, 엄선된 자료와 기회를 통해 여러분의 사회적기업 활동을 지원합니다.

<p>엄선된 자료, 도구, 기회</p> 	<p>디지털 및 대면 워크숍</p> 	<p>개인과 단체를 위한 맞춤형 역량 육성</p> 	<p>사회적기업 영감</p> 
---	---	---	---



pitch.
BY YUNUS SPORTS HUB

우리의 새로운 플랫폼에 가입하고
사업의 지속 가능한 성장에 도움을
줄 다양한 도구와 자료를 검색해
보세요.

유누스 스포츠 허브 Pitch

현재와 미래의 기업가를 위한 무료 플랫폼으로 사회적기업 원칙에 따라 사업을 시작하고 성장시키며 새로운 수입원을 개발하는 데 필요한 모든 도구와 자료를 제공합니다.

수많은 무료 자료를 검색하고 재정 및 투자 기회를 확인하며 전문가의 조언을 받으세요. 앞으로 더 많은 기능이 제공될 예정입니다.

[Pitch 살펴보기](#)

스포츠와 사회적기업

사회적기업가정신 가속화 프로그램

성공적인 사회적기업가가 되기 위한 기술·지식·플랫폼을 갖추 수 있도록 개인 그룹을 모집·선발·훈련·지원합니다.

지역적·세계적으로
참가자 모집



디지털 및 대면
워크샵과 체험



사회적 영향력을 위한 스포츠
활용 아이디어와 기술 개발



사회적기업 모델
연구 및 도입



우리의 맞춤형 프로그램은 전세계 운동선수와 청년들을 대상으로 자신과 다른 사람들을 위해 새로운 경제적 기회를 창출할 수 있는 역량을 육성합니다.

사례: 운동선수 대상의 기업가정신 육성

'Athlete 365 Business Accelerator' 는 올림픽 솔리다리티(Olympic Solidarity)로부터 재정을 지원받아 무상으로 제공하는 기업가 양성 프로그램으로 운동선수들에게 사업 아이디어를 구상하고 집중 육성하기 위한 도구를 제공합니다.

매년 500여 명의 운동선수들이 'Athlete 365 Business Accelerator'에 참여해 150명 이상이 사업 아이디어를 제출하며, 이들 프로젝트 중 25%가 가속화 단계를 완수하고 있습니다.

[A365 Business Accelerator 살펴보기](#)

포용적 행사를 주관하는 단체를 지원합니다



보다 지속 가능하고 포용적이며
지속적인 올림픽과 패럴림픽
개최를 위해 2024 파리 올림픽
및 2026 밀라노 코르티나
올림픽과 협력합니다.

모두를 위한 스포츠 허브 개발을 위해 이해관계자와 협력합니다

우리는 빈민가에 재정적으로 지속 가능한 스포츠 및
사회적기업 허브를 개발함으로써 스포츠, 건강, 경제적 기회에
대한 접근성을 제공하고 사람들의 삶을 변화시키고 있습니다.
현재 방콕의 클롱 토이에서 시범사업이 진행되고 있습니다.



스포츠에 대한
접근성



건강과 경제적 기회에 대한
접근성



사회적기업 모델



스포츠와 사회적기업

2022년 사업성과



3,675명
참여자



93명
가속화 프로그램을
이수한 기업가



47개
창설 기업

2022년 유누스 스포츠 허브의 SDG 기여

유누스 스포츠 허브와 그 수혜자들은

2022년 **30+** 국에서

SDG에 기여했습니다.





우리는 빈곤·실업·기후위기 종식을 위해
사회적기업과 스포츠의 힘을 활용합니다.



“무언가를 하고 싶다면 상상해야
합니다. 상상하지 않는다면 결코
일어나지 않습니다.”



www.yunussportshub.com

플랫폼 및 소셜미디어 네트워크

저희와 소통하세요!





Yunus Sports Hub
SPORT AND SOCIAL BUSINESS

www.yunussportshub.com



QUIZ



Question 1

Who is Professor Yunus?

A) One of the greatest entrepreneurs, father of microcredit and social businesses

B) Nobel Peace Prize 2006

C) Awarded the Olympic Laurel at Tokyo 2020

D) All of the above

Who is Professor Yunus?

A) One of the greatest entrepreneurs, father of microcredit and social businesses

B) Nobel Peace Prize 2006

C) Awarded the Olympic Laurel at Tokyo 2020

D) All of the above



Question 2

Why did Professor Yunus receive the Nobel Peace Prize in 2006?

A) Fight against poverty

B) Fight against global warming

C) Fight against unemployment

D) All of the above

Why did Professor Yunus receive the Nobel Peace Prize in 2006?

A) Fight against poverty

B) Fight against global warming

C) Fight against unemployment

D) All of the above



Question 3

What is a social business?

A) A company that addresses social issues

B) A company that is financially sustainable

C) A business that does not pay dividends to its owners beyond the money invested.

D) All of the above

What is a social business?

A) A company that addresses social issues

B) A company that is financially sustainable

C) A business that does not pay dividends to its owners beyond the money invested.

D) All of the above



Sport and Social Business



Sport and Social Business



Sport and Social Business



"Sport is powerful
because it is basic for
human beings"

Prof. Yunus

Profesor Muhammad Yunus

- Nobel Peace Prize
- Bangladeshi economist
- Founder of Grameen Bank
- Father of social business
- One of the greatest businessmen



A world of “3Zeros”

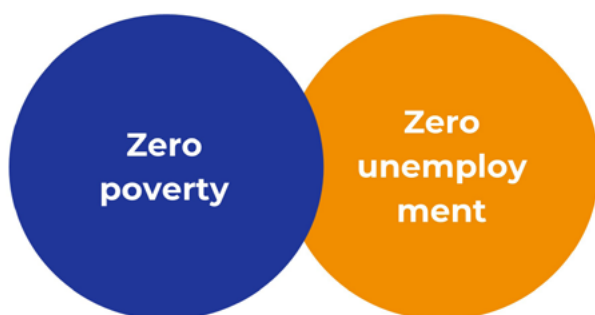
Human beings can be both selfish and selfless.

A world of “3Zeros”



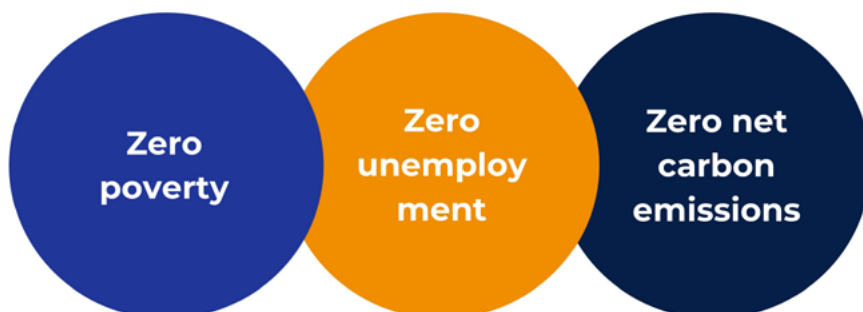
Human beings can be both selfish and selfless.

A world of “3Zeros”



Human beings can be both selfish and selfless.

A world of “3Zeros”



Human beings can be both selfish and selfless.

40 years of microcredit and social business



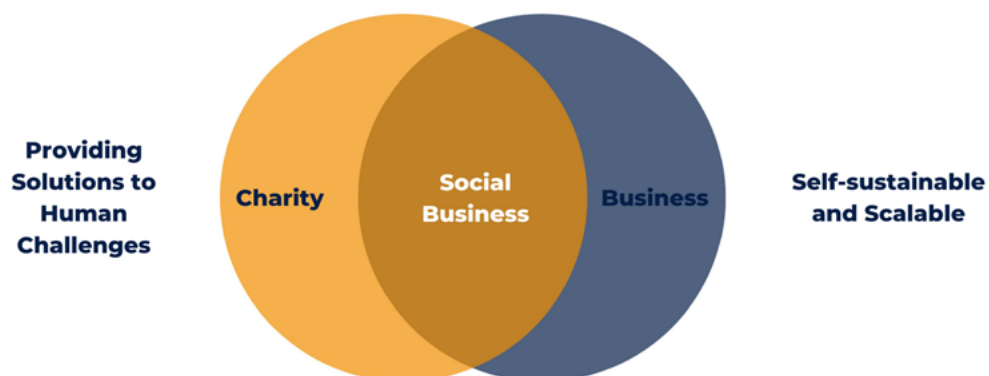
10 millions supported people

+5000 local experts + partners

+150 countries

SOCIAL BUSINESS

A social business is 100% dedicated to solving social or environmental problems. It is a non-dividend company set up to solve a specific human problem. It operates like a normal company except for one main difference. 100% of the company profits are reinvested in continuing the social mission.



(Seven) Social Business Principles

1. Business objective will be to overcome poverty, or one or more problems (such as education, health, technology access, and environment) which threaten people and society; not profit maximization
2. Financial and economic sustainability
3. Investors get back their investment amount only. No dividend is given beyond investment money
4. When investment amount is paid back, company profit stays with the company for expansion and improvement
5. Gender-sensitive and environmentally conscious
6. Workforce gets market wage with better working conditions
7. Do it with joy

- Six Principles of Grameen Social Business*
1. Business objective ^{will be} to overcome poverty, or one or more problems (such as, education, health, technology access, environment, etc) which threaten people and society; not profit maximization.
 2. Financial and economic sustainability.
 3. Investors get back ^{the} investment amount only. No dividend is given beyond investment money.
 4. When investment amount is paid back, company profit stays with company for expansion and improvement.
 5. Environmentally conscious
 6. Workforce get market wage with better working condition.
 7. Do it with joy

Sports and Social Business



Sport and Social Business

YUNUS AND THE OLYMPIC MOVEMENT

Since 2016, Yunus Sports Hub and the IOC have worked together under a global framework aiming at “using sport and social business to build a better world,” signed at the Olympism in Action Forum of the Buenos Aires 2018 YOG, and activated through several global social business and sport interventions.

In 2021, Professor Yunus was awarded the Olympic Laurel in recognition of his contribution to the sport for development movement.



**YUNUS
SPORTS
HUB**

We harness the power of social business and sport
to end poverty, unemployment and the climate crisis.



RESOURCES, TRAINING AND CAPACITY BUILDING



Looking to upskill your team in social business or have something more bespoke in mind? Online training, in-person workshops and curated resources and opportunities to support your social business journey.

RESOURCES, TOOLS AND OPPORTUNITIES ON PITCH



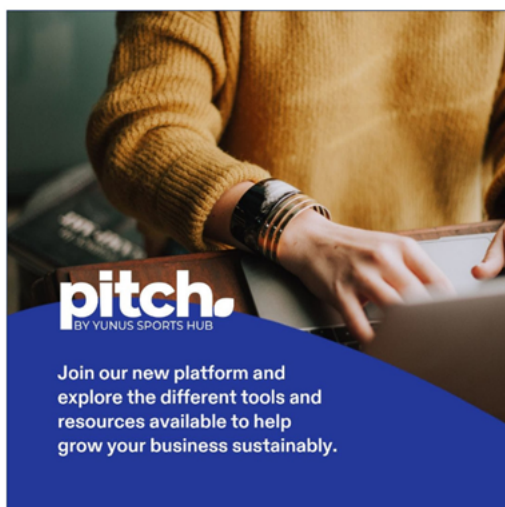
DIGITAL AND IN-PERSON WORKSHOPS



BESPOKE CAPACITY BUILDING FOR INDIVIDUALS AND ORGANISATIONS



SOCIAL BUSINESS INSPIRATION



Pitch by Yunus Sports Hub

A free platform for prospective and current entrepreneurs that gives you all of the tools and resources you might need to start or grow your business and develop new revenue streams using social business principles.

Access hundreds of free resources, identify funding and investment opportunities, connect with experts, and watch as the features grow over time.

[Check out Pitch](#)

Sport and Social Business



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ACCELERATION



Recruitment, selection, training and support for a group of individuals to equip them with the skills, knowledge and platform to become successful social entrepreneurs.

**PARTICIPANTS
RECRUITED LOCALLY OR
GLOBALLY**



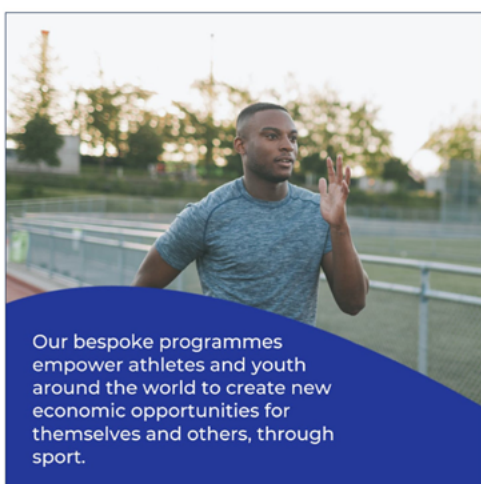
**DIGITAL AND IN-PERSON
WORKSHOPS AND
EXPERIENCES**



**DEVELOPING IDEAS AND
SKILLS TO USE SPORT
FOR SOCIAL IMPACT**



**EXPLORING AND
LAUNCHING A SOCIAL
BUSINESS MODEL**



Our bespoke programmes empower athletes and youth around the world to create new economic opportunities for themselves and others, through sport.

Example: Athlete Entrepreneurship

The Athlete 365 Business Accelerator is a free-to-use entrepreneurial journey funded by Olympic Solidarity, which provides athletes with the tools to kick-start and then supercharge their business idea.

Each year, more than 500 athletes take part in the Athlete 365 Business Accelerator; over 150 have their business ideas incubated, and 25% of these projects complete the acceleration stage.

[Check out the A365 Business Accelerator](#)

Sport and Social Business

We support organisations to organise an **Inclusive Events**



We collaborate with Paris 2024 and Milano Cortina 2026 to organize more sustainable, inclusive and supportive Olympic and Paralympic Games.

We partner with stakeholders to develop **Sports Hub for All**

We develop a financially sustainable sport and social business hub in the slum, providing access to sport, health and economic opportunities to empower and transform the lives of the people. We are currently piloting the project in Klong Toey, Bangkok.



Access to
sport



Access to
health and economic
opportunities



Social Business
Model



photo credit: ShmaSoen

Sport and Social Business



Our Results in 2022



3,675

people involved



93

accelerated entrepreneurs



47

businesses created



Our contributions to the SDGs in 2022

The YSH and its beneficiaries
contributed to the SDGs
in **30+** countries in 2022.





We harness the power of social business and sport to end poverty, unemployment and the climate crisis.



"If you want to do something, you have to imagine it. If you don't imagine it, it will never happen"



www.yunussportshub.com

OUR PLATFORMS & SOCIAL MEDIA NETWORKS

Connect with us!





발표 및 토론

지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링



발제 3

로이스턴 브로간자

그라민 임팩트 인베스트 인디아 이사장, Impact Investors Council 의장

교육 이수

대학원 — 경영학 석사과정, 뭄바이대학교 잠날랄 바자즈 경영대학원(1996년 수료)

학부 — 상경학사, 뭄바이대학교(1993년 졸업)

경력

2007. - 현재	그라민 캐피탈 인디아(Grameen Capital India Pvt Ltd) 최고경영자
2017. - 현재	그라민 임팩트 인베스트먼트 인디아 (Grameen Impact Investments India Pvt Ltd) 최고경영자
2004. 08. - 2007. 08.	HSBC 인디아 수석 부사장 겸 경영 이사 (중소기업, 미소금융, 프라이머리티 부문) (2006년 1월 ~2007년 8월) 수석 부사장 겸 중소기업담당 이사 (2004년 7월~2006년 1월)
1996. 06. - 2004. 07.	씨티뱅크 N. A AVP — 채널 파이낸스(Channel Finance) (2002. 01. - 2004. 06.) 자산상품 매니저(2000. 01. - 2002. 01.) 크레딧 매니저 (1996. - 2000.)

연구 분야

- # 지속가능발전목표
- # 미소금융
- # 임팩트 본드(Impact Bond)

수상 내역

- # Finance Monthly(런던 소재 간행물)의 글로벌 CEO 2013 어워드 수상
- # 뭄베이 대교구 Power of One 어워드 수상
- # World CSR Congress의 글로벌 CSR 리더십 어워드 수상



Presentation & Discussion

Scaling Impact for Achieving the SDGs



Presentation 3

Royston Braganza

CEO of Grameen Impact India, Chairman at Impact Investors Council

Education Background

Post-Graduate - Masters in Management Studies degree from Jamnalal Bajaj Institute of Management Studies, Mumbai Completed in 1996

Graduation - Bachelors of Commerce from Mumbai University Year of Graduating 1993

Personal Experience

2007. - Present	Chief Executive Officer, Grameen Capital India Pvt Ltd
2017. - Present	Chief Executive Officer, Grameen Impact Investments India Pvt Ltd
2004. 08 - 2007. 08.	Senior Vice President & Business Head, HSBC India (Senior Vice President & Business Head - SME, Microfinance & Priority Sector) (Jan 2006 to Aug 2007) Senior Vice President & SME Head (July 2004 - Jan 2006)
1996. 06. - 2004. 07.	CITIBANK N A - AVP - Channel Finance (Jan 2002 - Jun 2004) Assets Product Manager (Jan 2000 to Jan 2002) Credit Manager (1996 - 2000)

Research Interest

- # Sustainable Development Goals
- # Microfinance
- # Impact Bonds

Honors & Awards

- # Global CEO 2013 award by the London-based Finance Monthly publication
- # Power of One Award by the Archdiocese of Bombay
- # Global CSR Leadership award by World CSR Congress

지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링



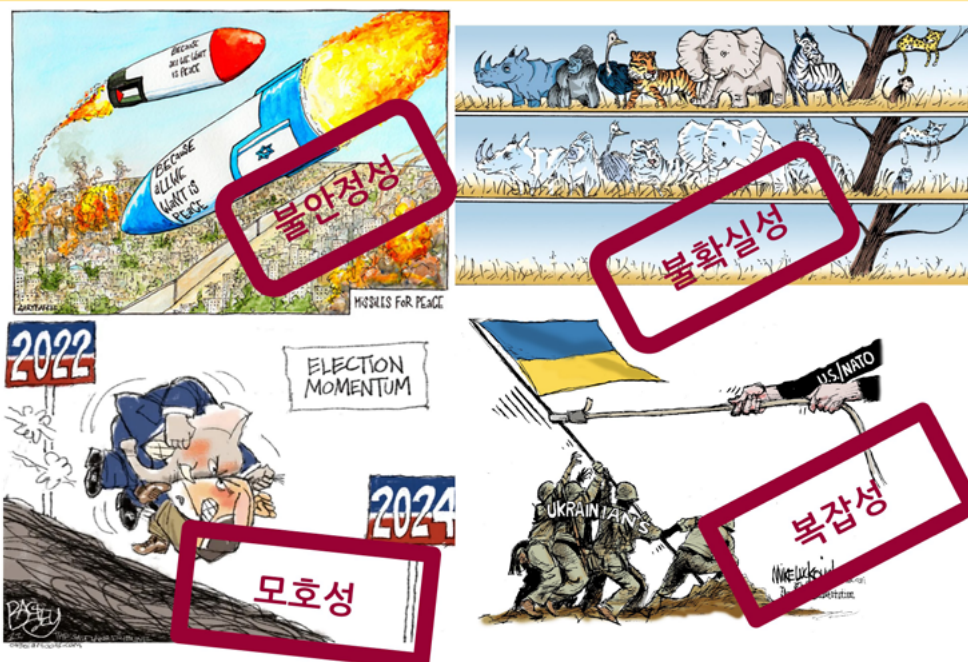
지속가능발전목표 달성을 위한
임팩트 스케일링

그라민 임팩트(Grameen Impact)

2023년 11월 15일, 서울



흔들리는 세상 속에서...



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

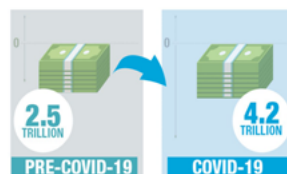
... 'SDG 시계'는 계속 불길하게 돌아가고 있다

- 2015년 9월, 17개 지속가능발전목표(SDG)를 핵심으로 하는 2030 의제 유엔 총회에서 채택.
- “현재 목표의 15%만이 정상 궤도에 오른 반면 많은 목표가 역행하고 있습니다.”
- 안토니우 구테흐스 유엔 사무총장
- “결정적 행동을 취해야 할 시간이 다가오고 있습니다. 우리의 공동 노력에도 불구하고 2030년 SDG 달성은 궤도를 벗어나 있습니다.”
- 아힘 슈타이너, 유엔개발계획 총재
- 2030년 SDG 달성에 부족한 자금 공백은 30~40조 달러인 것으로 알려짐



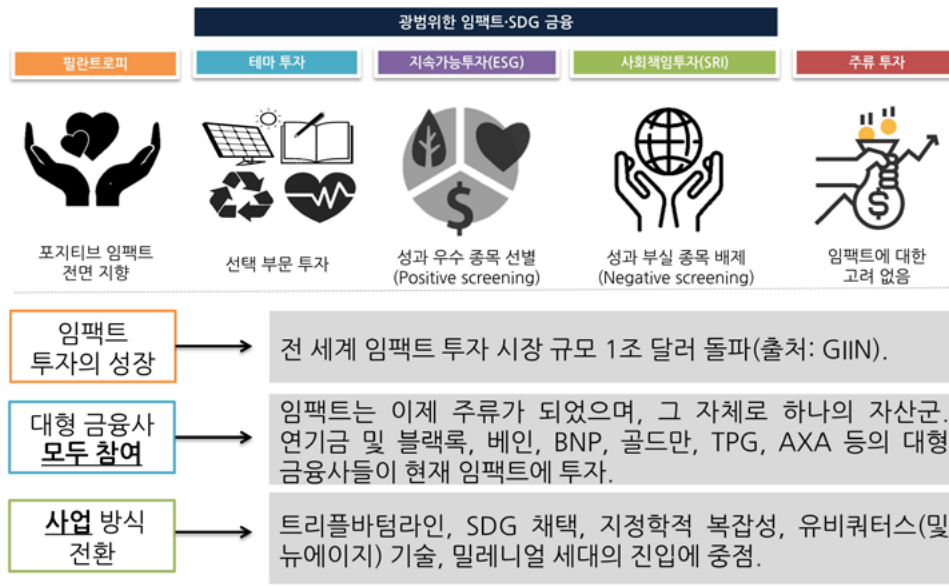
코로나19가 SDG에 미친 영향

- 코로나19 팬데믹으로 인해 많은 국가의 2030년 SDG 달성 능력 약화
- 팬데믹과 그 경제적 여파로 인해 2억 5천만 명 이상 빈곤층 전략 추정
- 전 세계 전쟁/분쟁의 심각한 영향
- 통계 작성 후 처음으로 인간개발지수(HDI) 2년 연속 하락 (UNDP, 2022)
- SDG 지수 2020년 이후 정체, 2022년의 경우 팬데믹 이전 추세에 기초할 때 예상 수준보다 1점 하락



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

하지만 아직 희망이 있는 이유

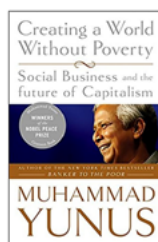


‘양심 있는 자본’ 생태계 조성

그라민 캐피탈 인디아(GCI)
2007년 출범

미소금융 및
임팩트(MFI) 자문

- 미소금융 성장을 위한 생태계 조성
- 정책 및 규제 개입을 통한 자본 촉진
 - MFI-NBFC 범주 신설
 - 우선 지원부문에 포함
- 자본 ‘유인’을 위한 혁신적 금융 구조 개발
- 산업 기구 및 자율 규제 체계 구축
- 기술/모바일을 활용한 스케일링



그라민 임팩트 인디아(GII)
2017년 출범

SDG 금융을 위한 NBFC

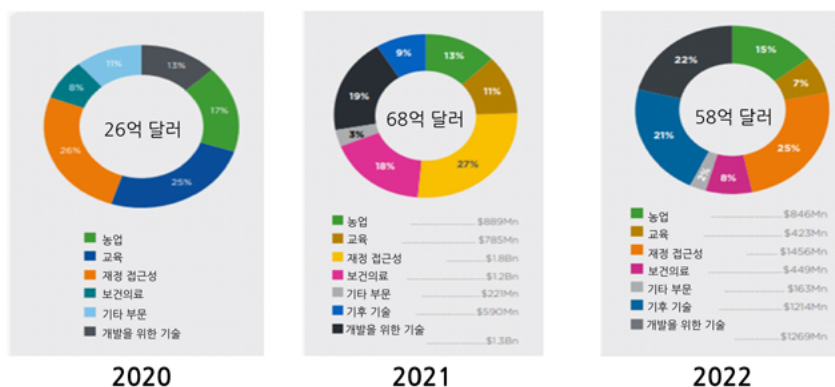
- 미소금융의 성공과 교훈을 SDG 및 임팩트 금융으로 통합



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

인도의 임팩트 투자 성장 촉진

- ▶ 지난 3년간 임팩트 기업에 지분 투자된 금액 150억 달러 이상
- ▶ 지난 3년간 임팩트 부문에서 이루어진 지분 거래 건수 약 1,000건
- ▶ 여러 단계에 걸쳐 자금을 조달할 수 있었던 고유 임팩트 기업의 수 약 650개 사



인도의 SDG 동향

SDG 현황 및 동향



현황: ● SDG 달성 ● 목표달성에 애로 ● 목표달성에 상당한 애로 ● 목표달성에 중대한 애로 ● 가용 정보 없음

동향: ↑ 정상 진행 또는 목표달성 유지 ↑ 약간 개선 → 정체 ↓ 감소 ● 가용 정보 없음

인도는 SDG 자금 조달을 위해 매년 1,700억 달러 지출해야



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

임팩트 본드의 활성화

생태계

- 사전 파악된 성과 달성에 중점을 두는 문화 진작
- 서비스 공급자의 책임성 강화
- 서비스 제공 혁신을 촉진하기 위한 민간협력 여건 조성

투자자

- "미션에 부합하는" 투자 기회 제공
- 잠재적 투자 수익

서비스 공급자

- 선불 자금에 대한 접근성
- 자금 배분의 유연성
- 중개기관과의 협업을 통한 성과 관리 시스템 도입

정부

- 재무·운영 위험을 최소화하는 가운데 사회 사업에 대한 투자 촉진
- 예방 정책 프로그램에 민간 투자 동원

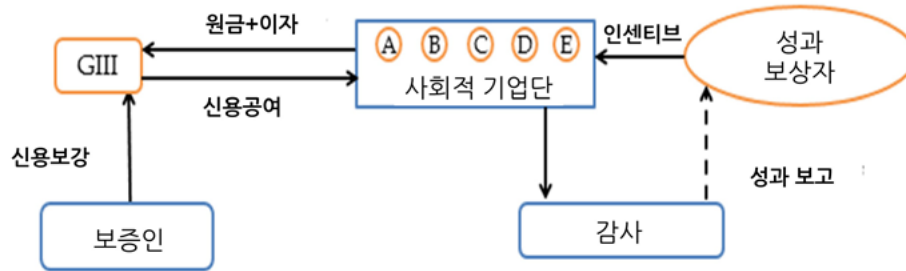


기존 임팩트 본드 모델 내의 장애 요소



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

그라민 성과 가속 융자(GOAL) - 'SDG 임팩트 본드'



주요 행위자:

- 시행 임팩트 기업
- 투자자
- 성과 보상자(Outcome Funder)
- 전략 파트너/보증인
- 독립 평가자



그라민 임팩트가 완료한 SDG 임팩트 본드

2018년 12월	2019년 3월	2019년 10월	2019년 12월	2020년 4월	2020년 7월	2021년 10월	2022년 3월
WHEEL SDG#5 임팩트 본드	LIFE SDG#5#8 임팩트 본드 시리즈	JOY SDG#5#8 임팩트 본드	POWER SDG#7 #13 임팩트 본드	농업 SDG#2 임팩트 본드	코로나19 SDG#5#8 임팩트 본드	농업 SDG#2 #8#12 임팩트 본드	보건의료 SDG#3 임팩트 본드
규모: 4,000만 루피(50만 달러) 시행기관: 인도 어린이재단	규모: 1억 루피(130만 달러) 시행기관: LabourNet, Empower Pragati, Edubridge, iSTAR, iPrimed	규모: 500만 루피(6만 달러) 시행기관: 자이푸르 러그	규모: 500만 루피(6만 달러) 시행기관: 포스 파트너 에너지자사	규모: 2,000만 루피(26만 달러) 시행기관: 닥터 레디 재단	규모: 500만 루피(6만 달러) 시행기관: 인더스트리 재단	규모: 1억 7,500만 루피(212만 달러) 시행기관: Kheyti, Agrohaat, Anya, LEAF, Promethean, Stellapps, Dehaat, S4S, Ulink Agritech 구조화 기관: 라보 재단	규모: 500만 루피(6만 달러) 시행기관: 다와 도스트
성과: 여성 1,000명 훈련	성과: 학생 26,423명 훈련 및 18,496명 취업	성과: 여성 256명 역량 육성	성과: CO2 배출 감축	성과: 농업인 12,500명 훈련	성과: 여성 공예인 240명 훈련	성과: 9십만 명 이상 농민 참여	성과: 의약품 직간접 비용 절감
성과보상자: Large MNC bank					성과보상자: Samhita		



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

WHEEL: 여성 총체적 역량 강화 및 생활 향상

설명: WHEEL(Women Holistic Empowerment and Enhanced Livelihood[여성 총체적 역량 강화 및 생활 향상]) SDG 임팩트 본드는 마하라슈트라 및 마디아프라데시주의 소외된 부족 여성에 대한 교육을 통해 양계인 양성 및 여성의 자립과 역량 강화에 힘쓰고 있음.

시행기관: 인도 어린이재단

투자총액: 4천만 루피

성과:

- 1,000명의 여성을 대상으로 한 양계인 양성 훈련 및 지원(성공률 80%)
- 1,000명의 여성이 연평균 30,000루피의 순소득 창출(성공률 80%)

목표 SDG:



LIFE SDG#8 임팩트 본드

설명: 그라민 임팩트와 어큐먼(Acumen)의 LIFE(Livelihood Innovation Fostering the Economy[경제를 육성하는 생활 혁신]) SDG#8 임팩트 본드는 임팩트 기업단에 신용공여를 제공함으로써 직업 및 능력 개발 훈련 프로그램을 통해 도시·농촌 지역 청년들의 지속 가능한 생활 여건을 조성하는 한편 정부의 '스킬 인디아(Skill India)' 비전을 보완하고 있음.

시행기관: LabourNet, Empower Pragati, Edubridge, iSTAR, iPrimed 등 5개 '영리' 능력개발 임팩트 기업

투자총액: 1억 루피

성과

- 훈련 받은 청년 수: 238,373명
- 고용 창출: 67,926명

목표 SDG:



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

JOY: 여성 생활 향상

설명: JOY(Job Opportunities and You[일자리 기회와 당신]) SDG 임팩트 본드 시리즈는 여성 역량 강화와 생활 향상에 중점을 두는 NGO/재단에 신용공여 제공. 자이푸르 러그 재단(Jaipur Rugs Foundation, JRF)을 첫 시행기관으로 하여 2019년 10월 2일 출범.

시행기관: 자이푸르 러그 재단

투자총액: 5백만 루피

성과:

- 여성을 대상으로 한 공예/직조 능력 개발 및 훈련
- 사업 이후 가구 소득 증가

목표 SDG:



POWER SDG#7 임팩트 본드

설명: 청정 에너지 개발을 위한 이 선구적인 SDG#7 임팩트 본드에 따라 그라민 임팩트는 타밀 나두에 소재한 마드라스 당뇨병 연구 센터의 Power@1 프로그램 시행을 위해 포스 파트너에 선불 자금 제공.

시행기관: 포스 파트너 에너지사(Fourth Partner Energy Pvt. Ltd.)

투자총액: 5백만 루피

성과

- 5,796그루의 나무 심기를 통한 CO2 배출량 상쇄

목표 SDG:



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

SDG#2: 농업 임팩트 본드

설명: SDG#2 농업 임팩트 본드는 인도 최초로 소농·한계농 지원을 위해 국내 자금으로 조성된 SDG 본드. 그라민 임팩트는 닥터 레디 재단(Dr. Reddy's Foundation, DRF)의 영향력 있고 확장 가능하며 지속 가능한 지역사회 소유 선도농업인플랫폼(Lead Farmer Platform, LFP) 확장을 통해 농촌지도사업의 공백을 해결하고 소농·한계농의 소득 증대에 크게 기여하기 위해 DRF에 신용공여 제공.

시행기관: 닥터 레디 재단

투자총액: 2천만 루피

성과:

- ▶ 플랫폼에 참여할 500명의 선도 농업인 발굴
- ▶ 우수농산물관리제도(GAP) 및 지역의 기존 선도농업인플랫폼을 활용한 디지털 지도사업을 통해 선도 농업인이 12,500명의 동료 농업인 훈련
- ▶ 최소 4,500명의 동료 농업인이 에이커당 10,000루피의 추가 소득 획득, 최소 2,500명의 동료 농업인이 채택된 농업인(adopted farmer)이 됨으로써 에이커당 5,000루피의 추가 소득 획득

목표 SDG:



코로나19 SDG#5#8 임팩트 본드

설명: 코로나19 임팩트 본드는 현재 상황에서 일당을 벌지 못하는 여성 공예인의 생계를 지원하고 코로나19 이후 생계를 재구성하려는 비전으로 이들에게 새로운 기술을 가르치는 인더스트리 재단(Industree Foundation)에 신용공여 제공.

시행기관: 인더스트리 재단

투자총액: 5백만 루피

성과:

- ▶ 240명의 여성 공예인 동원 및 훈련
- ▶ 사업 첫 두 달 동안 1인당 월 3,000루피의 급여 지급
- ▶ 사업 3개월차와 4개월차에 '카루나(Karuna)' 제품 판매로 1인당 월 1,000루피의 소득 창출, 생계보조금으로 1인당 월 2,000루피의 급여 지급
- ▶ 사업 5개월차와 6개월차에 '카루나' 제품 판매로 1인당 월 1,750루피의 소득 창출, 생계보조금으로 1인당 월 1,250루피의 급여 지급

목표 SDG:



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

SDG#3 보건의료 임팩트 본드

설명: SDG#3 보건의료 임팩트 본드는 저렴한 양질의 의약품에 대한 접근성을 높이고, 양질의 의료 기준에 대한 인식과 준수를 촉진하는 것을 목표.

시행기관: 다와 도스트 파마사(Dawaa Dost Pharma Pvt. Ltd.)

투자총액: 5백만 루피

성과

- 의약품 직접 비용 50% 절감
- 의약품 간접 비용 50% 절감
- 양질의 의약품을 저렴하고 적시에 이용할 수 있는 접근성 확보
- 보건의료체계 품질 개선

목표 SDG:



SDG#2 농업 임팩트 본드

설명: SDG#2 농업 임팩트 본드는 소득 증대 및 지속 가능한 영농 관행 채택을 목표로 농업 부문 소농·한계농의 역량을 강화하기 위해 출범.

시행기관: 프로메시안(Promethean), LEAF, 케이티(Kheyti), 아리아(Arya), 아그로하트(Agrohaat), 데하트(Dehaat), 스텔앱스(Stellapps), S4S, 애그로스타(Agrostar)

투자총액: 1억 4천만 루피

성과:

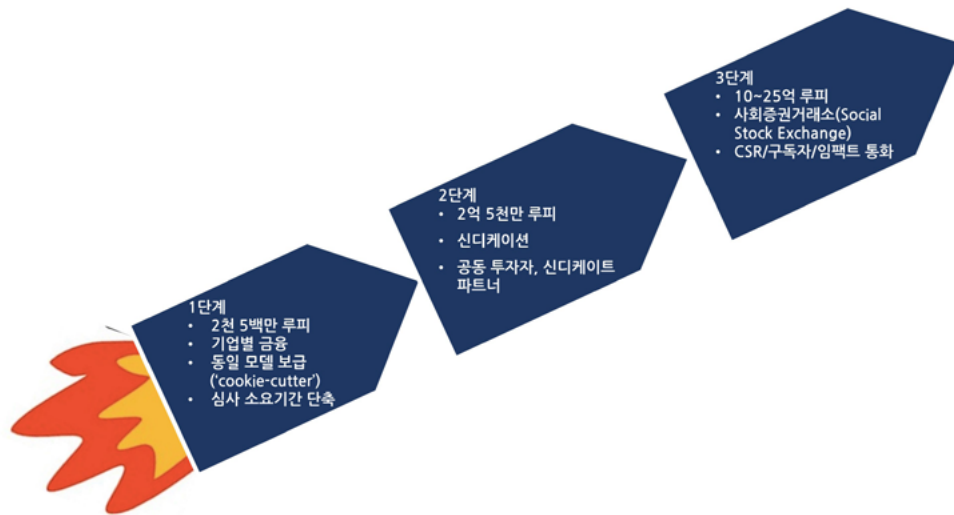
- 951,004명의 소농민 참여
- 39,657명의 농업인 디지털 플랫폼과 연계
- 364,800톤 CO2 배출량 감축

목표 SDG:



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

이륙 준비 완료..



요약

스케일링 경로



지속가능발전목표 달성을 위한 임팩트 스케일링

때로는 하느님께 왜 세상에 가난과
기근, 또 불의를 허락하시는지
묻고 싶습니다. 하느님이 이런
것들에 대해 무언가를 하실 수
있을 때도 말입니다. 하지만 저는
하느님이 저에게 같은 질문을
하실까 두렵습니다.



감사합니다

Scaling Impact for Achieving the SDGs



Scaling Impact for Achieving the SDGs

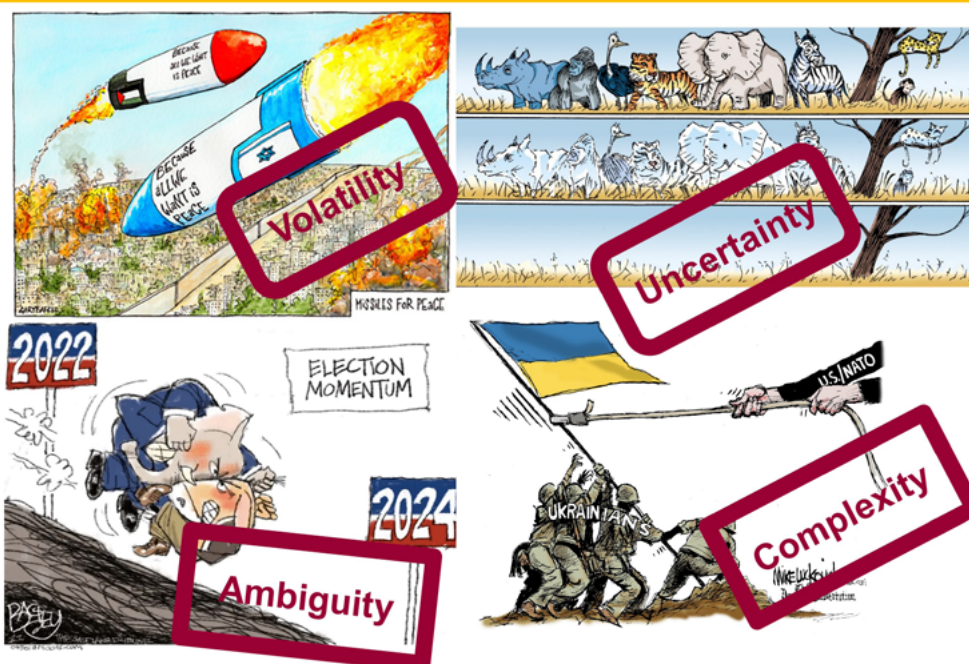
Grameen Impact

15th November 2023

Seoul



World in a state of flux...



Scaling Impact for Achieving the SDGs

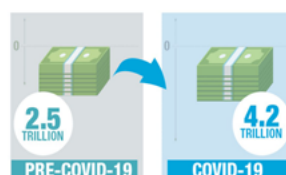
... while the 'SDG-clock' continues to tick ominously

- September 2015 saw the adoption of the **2030 Agenda**, with 17 Sustainable Development Goals (SDGs) at its core, at the UN General Assembly
- *"Today, only 15 per cent of the targets are on track, with many going into reverse" - Antonio Guterres - UN General Secretary*
- The clock is ticking to decisive action. Despite our collective efforts, **achieving the SDGs by 2030 is off track.** - Achim Steiner, UNDP
- There is reportedly a \$30-40 trn funding gap to achieve the SDGs by 2030



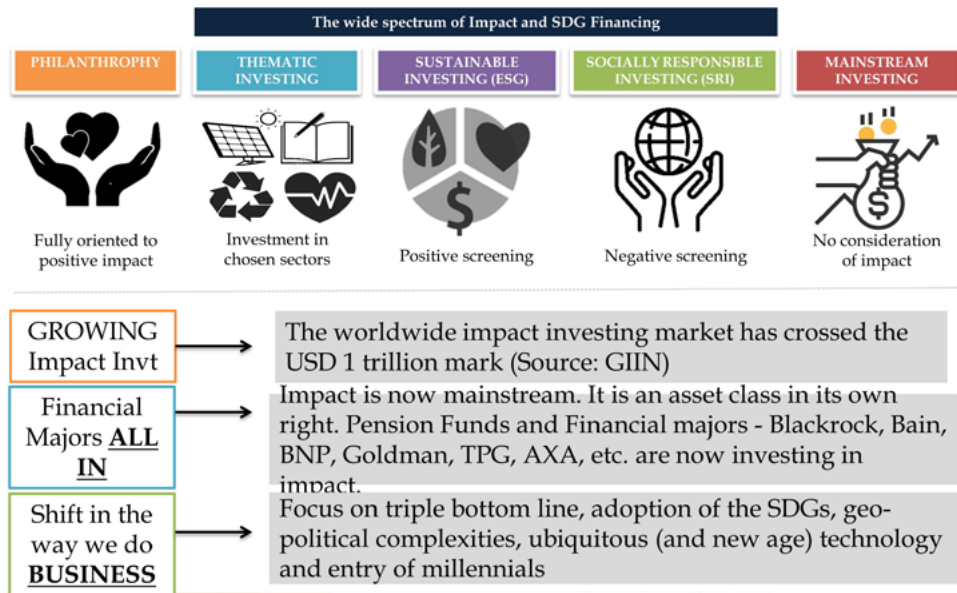
Covid19's after-effects on the SDGs

- The COVID-19 pandemic has undermined the ability of many countries to achieve the SDGs by 2030
- It is estimated that over 250 million people slipped into poverty due to the pandemic and its economic aftershocks
- The wars / conflicts across the world have seriously affected the SDGs
- In a first for a long time, the Human Development Index (HDI) has declined for 2 years in a row. (UNDP, 2022)
- SDG Index has stalled since 2020; and in 2022 is one full point below the projected level based on pre-pandemic trends



Scaling Impact for Achieving the SDGs

But, there are also reasons for HOPE

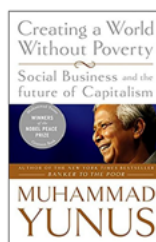


Creating a 'capital with a conscience' ecosystem

GRAMEEN CAPITAL INDIA(GCI);
launched in 2007

Microfinance &
Impact Advisory

- Enable an ecosystem for microfinance to grow
- Catalyse capital through policy and regulatory interventions
 - Creation of MFI-NBFC category
 - Inclusion in Priority Sector
- Develop innovative financing structures to 'crowd-in' capital
- Create Industry bodies and a Self Regulatory Framework
- Scale using technology / mobiles



GRAMEEN IMPACT INDIA(GII);
launched in 2017

NBFC for SDG financing

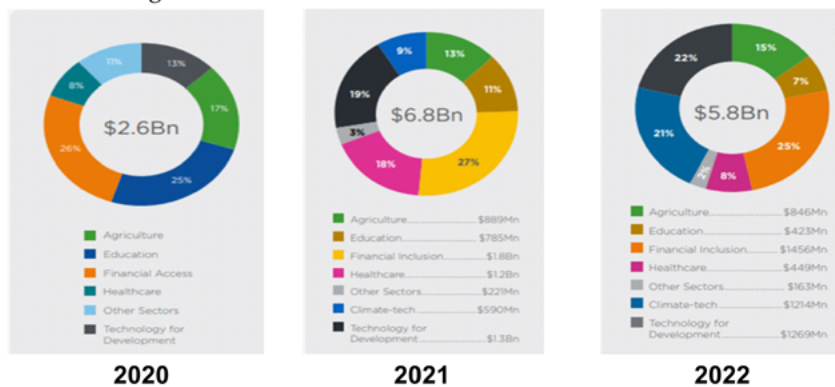
- Incorporate the successes and learnings of microfinance to financing SDGs and impact



Scaling Impact for Achieving the SDGs

Catalyzing the growth of Impact Investing in India

- Over \$15bn has been invested in impact enterprises as equity investments in the last 3 years
- ~1000 equity deals have been made in the impact sectors in the last 3 years
- ~650 unique impact enterprises have been able to get funding across different stages



SDG trends in India

SDG Dashboards and Trends



Dashboards: ● SDG achieved ● Challenges remain ● Significant challenges remain ● Major challenges remain ● Information unavailable

Trends: ↑ On track or maintaining SDG achievement ↗ Moderately improving → Stagnating ↓ Decreasing ** Trend information unavailable

India needs to spend \$170bn annually to finance the SDGs



Scaling Impact for Achieving the SDGs

Impact Bonds gaining momentum ...

Ecosystem

- Promote a culture focused on achieving pre-identified outcomes
- Increase accountability of Service Providers
- Enable collaboration between public and private sector to foster innovation in service delivery

Investors

- Offer a “mission-aligned” investment opportunity
- Potential return on investment

Service Providers

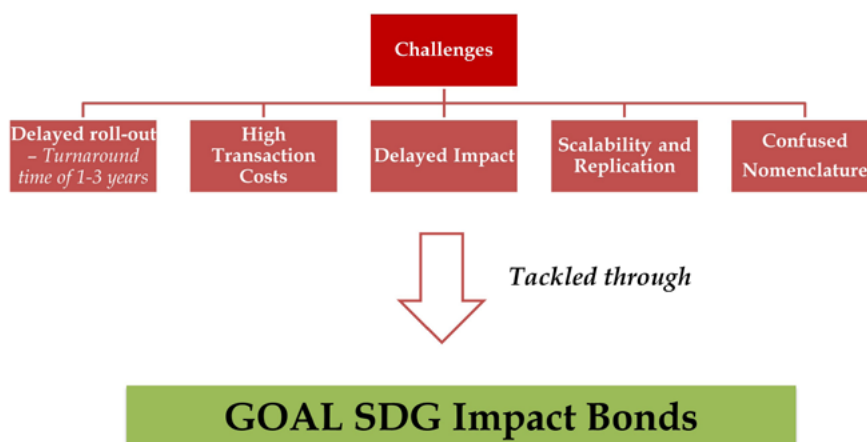
- Access to upfront funding
- Flexibility to allocate funds
- Collaborate with intermediaries to launch performance management systems

Government

- Minimize the financial and operational risk while promoting investment in social projects
- Mobilize private investment for preventive policy programmes

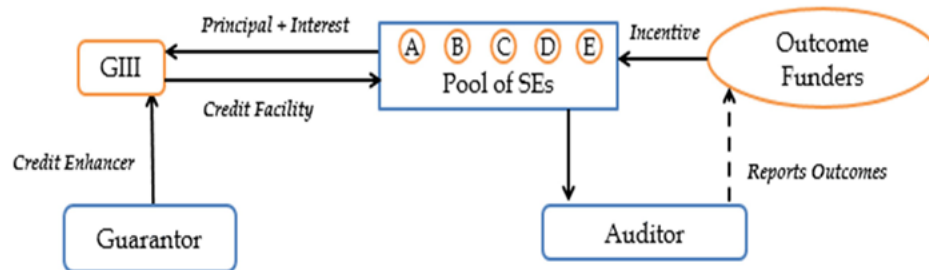


... but roadblocks exist in the traditional Impact Bonds models



Scaling Impact for Achieving the SDGs

Grameen Outcome Accelerated Lending – ‘SDG Impact Bonds’



Key Players:

- Implementing Impact Enterprises
- Investors
- Outcome Funders
- Strategic Partners / Guarantor
- Independent Evaluator



Grameen Impact's completed SDG Impact Bonds

Dec 2018	Mar 2019	Oct 2019	Dec 2019	Apr 2020	Jul 2020	Oct 2021	Mar 2022
WHEEL SDG#5 Impact Bond	LIFE SDG#5#8 Impact Bond series	Jobs, Opportunities & You (JOY) SDG#5,8	POWER SDG #7#13 Impact Bond	Agri SDG #2 Impact Bond	Covid 19 SDG #5#8 Impact Bond	Agri SDG #2#8#12 Impact Bond	Healthcare SDG #3 Impact Bond
Size: INR 40 Mn (\$0.5Mn) Implementing Partner: ChildFund India	Size: INR 100 Mn (\$1.3Mn) Implementing Partner: LabourNet, iStar, Empower Pragati, Edubridge, IPrimed Structuring Partner: Acumen	Size: INR 5 Mn (\$0.6Mn) Implementing Partner: Jaipur Rugs	Size: INR 5 Mn (\$0.6Mn) Implementing Partner: Fourth Partner Energy	Size: INR 20 Mn (\$0.26Mn) Implementing Partner: Dr Reddy's Foundation	Size: INR 5 Mn (\$0.6Mn) Implementing Partner: IndusTree Foundation	Size: INR 175 Mn (\$2.12Mn) Implementing Partner: Kheyti, Agrohaat, Arya, LEAF, Promethean, Stelapps, Dehaat, S4S, Ulink Agritech Structuring Partner: Rabo Foundation	Size: INR 5 Mn (\$0.6Mn) Implementing Partner: DawaaDost
Outcome: 1000 women trained	Outcome: 26,423 students trained & 18,496 placed	Outcome: 256 women empowered	Outcome: Reduction in CO2 emissions	Outcome: 12,500 farmers trained	Outcome: 240 women artisans trained	Outcome: Over 9 lakhs farmers	Outcome: Reduction in direct/indirect cost of medicines
Outcome Funder: Large MNC Bank					Outcome Funder: Samhita		



Scaling Impact for Achieving the SDGs

WHEEL: Women Holistic Empowerment and Enhanced Livelihood

Description: Women Holistic Empowerment and Enhanced Livelihood (WHEEL) SDG Impact Bond is working towards training the marginalized tribal women in Maharashtra & Madhya Pradesh to become poultry farmers and be self-reliant and empowered.

Implementing agencies: ChildFund India

Quantum of the Bond: INR 40 mn

Outcomes:

- 1,000 women trained and facilitated to become poultry farmers (success rate 80%)
- 1,000 women have an average annual net income of INR 30,000 (success rate 80%)

SDGs targeted:



LIFE SDG#8 Impact Bond

Description: The Livelihood Innovation Fostering the Economy (LIFE) SDG#8 Impact Bond, by Grameen Impact & Acumen, provided Credit Facilities to a pool of Impact Enterprises to enable sustainable livelihoods for youth in urban and rural areas through their vocational & skill development training programs, and also complement Govt's vision of 'Skill India'.

Implementing agencies: Pool of five 'for-profit' skill development impact enterprises: LabourNet, Empower Pragati, Edubridge, iSTAR and iPrimed.

Quantum of the Bond: INR 100 Mn

Outcomes:

- No of youth trained: 2,38,373
- Employment generated: 67,926

SDGs targeted:



Scaling Impact for Achieving the SDGs

JOY: Enhancing Livelihood of Women

Description: Job Opportunities and You (JOY) SDG Impact Bond Series provided credit facilities to NGOs/Foundations, which are focused on women empowerment and enhancing their livelihoods. The series was launched on 2nd October 2019 with Jaipur Rugs Foundation (JRF) as the first implementing agency

Implementing agency: Jaipur Rugs Foundation

Quantum of the Bond: INR 5 Mn

Outcomes:

- No of women skilled and trained to become artisans/weavers
- % increase in their household income pre and post interventions

SDGs targeted:



POWER SDG#7 Impact Bond

Description: Under this pioneering SDG#7 Impact Bond for clean energy, Grameen Impact provided upfront financing to Fourth Partner to implement its Power@1 program at the Madras Diabetes Research Centre, Tamil Nadu

Implementing agency: Fourth Partner Energy Pvt. Ltd.

Quantum of the Bond: INR 5 Mn

Outcomes:

- Offset in CO2 emissions through plantation of 5,796 trees

SDGs targeted:



Scaling Impact for Achieving the SDGs

SDG#2: Agriculture Impact Bond

Description: The SDG#2 Agriculture Impact Bond was India's first domestically funded SDG Bond for small & marginal farmers. Grameen Impact provided a credit facility to Dr. Reddy's Foundation (DRF) with the aim of scaling DRF's impactful, scalable and sustainable community-owned Lead Farmer Platform (LFP) to address the gaps in last-mile delivery of agriculture extension services and significantly contribute towards increasing the income of small and marginal farmers.

Implementing agency: Dr. Reddy's Foundation

Quantum (bond total): INR 20 Mn

Outcomes:

- Identification of 500 lead farmers for the platform.
- 12,500 fellow farmers trained by lead farmers on GAP and digital extension services leveraging the existing lead farmers platform of the district
- At-least 4,500 fellow farmers have an additional income of INR 10,000 per acre and at-least 2,500 fellow farmers have an additional income of INR 5,000 per acre from the adopted farmers

SDGs targeted:



Livelihood SDG#5#8 COVID Impact Bond

Description: The Covid Impact Bond has provided credit facility to Industree Foundation, which provided livelihood support to women artisans, who are unable to earn their daily wages in the current scenario and up-skill them with the vision of re-imagining their livelihoods in the aftermath of COVID 19

Implementing agency: Industree Foundation

Quantum (bond total): INR 5 Mn

Outcomes:

- 240 women artisans mobilized and trained
- Stipend of INR 3000/month/artisan for the first two months of the Project
- Income of INR 1000/month/artisan from the sale of the 'Karuna' products in the 3rd and 4th month of the Project. Stipend of INR 2000/month/artisan for viability gap funding
- Income of INR 1750/month/artisan from the sale of the 'Karuna' products in the 5th and 6th month of the Project. Stipend of INR 1250/month/artisan for viability gap funding

SDGs targeted:



Scaling Impact for Achieving the SDGs

SDG#3 Healthcare Impact Bond

Description: SDG#3 Healthcare Impact Bond aims at creating access to affordable and quality medicines, and creating awareness and adherence of quality medical standards.

Implementing agency: Dawaa Dost Pharma Pvt Ltd

Quantum of the Bond: INR 5 Mn

Outcomes:

- 50% reduction in direct cost on medicines
- 50% reduction in indirect cost of medicines
- Access to affordable and timely quality medicines
- Improve the quality of the healthcare system

SDGs targeted:



SDG#2 Agri Impact Bond

Description: SDG#2 Agriculture Impact Bond launched to empower small-holder & marginal farmers in the agriculture sector with the goal of increasing their incomes and adopting sustainable agricultural farming practices

Implementing agency: Promethean, LEAF, Kheyti, Arya, Agrohaat, Dehaat, Stellapps, S4S, Agrostar

Quantum of the Bond: INR 140 Mn

Outcomes:

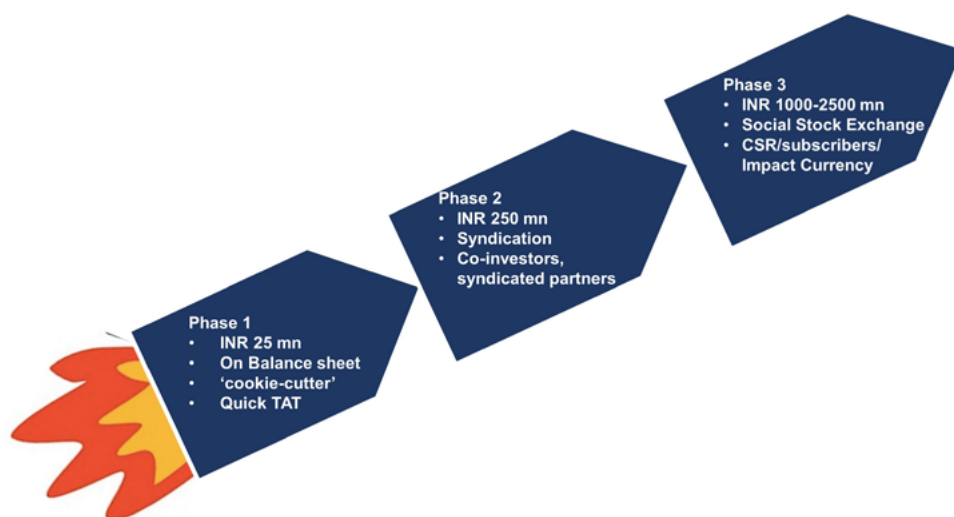
- 9,51,004 small holders
- 39,657 farmers linked with digital platform
- 3,64,800 saving CO2 emissions (tonnes)

SDGs targeted:



Scaling Impact for Achieving the SDGs

Poised for take off...



In Summary

The path to scale



Scaling Impact for Achieving the SDGs

Sometimes

I want to ask God
why He allows poverty, famine
and injustice in the world when He
could do something about it,
but I'm afraid He might just
ask me the

same question



Thank You



질의응답 및 토론



좌장

정선희

카페오아시아 사회적협동조합 이사

교육 이수

- 2011. - 2018. 이화여자대학교 사회복지학 박사
- 1996. - 1999. University of Southern California(USC, 남가주대학) 사회사업학석사
- 1981. - 1991. 서울대학교 사범대학 역사교육학 학사

경력

- (현) 고용노동부 사회적기업육성전문위원회 위원
- (현) 행정안전부 기부심사위원회 위원
- (현) 중앙사회서비스원 자문위원회 위원
- (전) 기획재정부 협동조합정책심의위원회 위원
- (전) 국토교통부 일자리협의체 위원
- (전) 여성가족부 정책자문위원회 위원
- (전) 한국여성인권진흥원 비상임 이사
- (전) 이화여자대학교 사회적경제협동과정 겸임교수
- (전) 한국사회적기업진흥원 컨설팅사업평가위원회

연구 분야

- # 사회복지학 복지정책
- # 사회적기업
- # 사회적경제
- # 스케일 임팩트

수상 내역

- 2020. 동탑 산업훈장
- 2013. 고용노동부장관상



Discussion



Moderator

Sun-Hee Chung

Director of CAFE OASIA Social Co-op

Education Background

2011. - 2018.	Doctor of Social Welfare from Ewha Womans University
1996. - 1999.	Master of Science in Social Entrepreneurship from the University of Southern California (USC)
1981. - 1991.	Bachelor of Arts in History Education from Seoul National University College of Education

Personal Experience

(Incumbent) Member of the Ministry of Employment and Labor Committee for Social Enterprise Incubation
(Incumbent) Member of the Ministry of the Interior and Safety Committee for Donation Screening
(Incumbent) Member of the Advisory Committee of the Korea Central Public Agency for Social Service
(Former) Member of the Ministry of Economy and Finance Deliberation Committee for Co-op Policy
(Former) Member of the Ministry of Land, Infrastructure and Transportation Consultative Body for Job Creation
(Former) Member of the Ministry of Gender Equality and Family Policy Advisory Committee
(Former) Non-executive Director of the Women's Human Rights Institute of Korea
(Former) Adjunct Professor of Ewha Womans University Social and Economic Cooperation Course
(Former) Member of the Korea Social Enterprise Promotion Agency Committee for Consulting Project Assessment

Research Interest

Social welfare-welfare policy, social enterprise, social economy, scale impact

Honors & Awards

2020.	Bronze Tower Order of Industrial Service Merit
2013.	Minister of Employment and Labor's Award

질의응답 및 토론



패널

김희정

커넥팅더닷츠(짜깁악어) 대표

교육 이수

2015. 연세대학교 경영학 석사 MBA

1998. 중앙대학교 경영학 학사 졸업

경력

2022. 07. - 2023. 08. 대통령직속 국민통합위원회 경제계충분과 위원

2020. 12. - 2022. 12. 국무총리 정보통신전략위원회 위원

2020. 05. - 2021. 12. SK SOVAC (Social Value Connect) 자문위원회 위원

수상 내역

2023. 05. 한부모가족의 날 서울시장 표창

2022. 07. 사회적 경제 정부포상 소셜벤처 분야 국무총리 표창

2022. 07. 인구의 날 보건복지부 표창

2019. 12. 인터넷대상 국무총리상



Discussion



Panel

Hee-Jung Kim

CEO of Connecting the dots(tictocroc)

Education Background

2015. MBA from Yonsei University

1998. BBA from Chung-Ang University

Personal Experience

2022. 07. - 2023. 08. Member of the Presidential Committee for National Cohesion Social Status Subcommittee

2020. 12. - 2022. 12. Member of the Prime Ministerial Committee for ICT Strategy

2020. 05. - 2021. 12. Member of the SK Social Value Connect (SOVAC) Advisory Committee

Honors & Awards

2023. 05. Seoul City Mayor's Commendation for Single-Parent Family Day

2022. 07. Prime Minister's Commendation in the Social Venture category of the Korean Government Social Economy Awards

2022. 07. Minister of Health and Welfare's Commendation for World Population Day

2019. 12. Prime Minister's Commendation of the Korea Internet Award

질의응답 및 토론



패널

송민표

코엑터스(주)(고요한 택시) 대표이사

교육 이수

2019. 동국대학교 컴퓨터공학과 졸업

경력

2018. - 현재 코엑터스(주) 대표이사

2022. - 현재 지엔카(주) 대표

2022. 01. - 2022. 12. (사)대한경영학회 이사

2020. - 2022. (주)밸리스 사외이사

연구 분야

소셜벤처 경영

컴퓨터공학 S/W 개발

수상 내역

2023. 보건복지부 장관상

2022. 서울특별시장 표창



Discussion



Panel

Min-Pyo Song

CEO of Coactus., Ltd(goyohanmobility)

Education Background

2019. Graduated from Dongguk University Department of Computer Science and Engineering

Personal Experience

2018. - Present CEO at Coactus

2022. - Present CEO at GNcar

2022. 01. - 2022. 12. Director at the Korea Academic Association of Business Administration

2020. - 2022. Independent Director at Ballys

Research Interest

Social venture management

Computer engineering, software development

Honors & Awards

2023. Minister of Health and Welfare's Commendation

2022. Seoul City Mayor's Commendation

질의응답 및 토론



패널

임한나

(주)센트비 비즈니스임팩트 팀장

교육 이수

- | | |
|-------|----------------------|
| 2021. | 시카고대 정책대학원 졸업 |
| 2009. | 성균관대 프랑스어문학과/경제학과 졸업 |

경력

- | | |
|---------------|---|
| 2018. - 현재 | 센트비 비즈니스임팩트팀장 |
| 2014. - 2018. | 한국국제협력단(KOICA) 전략기획실, 혁신사업실, 서아프리카팀, 프로젝트 매니저 |
| 2012. - 2014. | 경제개발협력기구(OECD) 개발협력국, 컨설턴트 |
| 2010. | 대통령직속G20정상회의준비위원회, OECD 담당관 |

연구 분야

- # 금융소외계층(이주근로자 및 중소기업)의 해외 송금 및 결제 관련 금융활동에서의 금융포용 실현
- # 디지털 금융을 통한 금융포용
- # 포용적 사회를 위한 디지털 경제
- # 디지털 기술 기반 비즈니스 모델에 대한 임팩트 투자

수상 내역

- | | |
|-------|--|
| 2019. | 미국 오바마재단 아시아태평양 리더 선정 |
| 2019. | 미국 오바마재단 Obama Scholar 선정 및 미국 시카고대 정책대학원 전액 장학금 수혜 |
| 2016. | KOICA 직원으로서 한국 정부 무상원조 사업 기획력 및 수행력을 우수하게 인정받아 한국 외교부 장관 표창 수여 |



Discussion



Panel

Han-Na Yim

Head of Business Impact at SENTBE Inc.

Education Background

- 2021. Graduated from the University of Chicago Harris School of Public Policy
- 2009. Graduated from Sungkyunkwan University Department of French Language and Literature/Department of Economics

Personal Experience

- 2018. - Present Head of Business Impact at SENTBE
- 2014. - 2018. Project Manager of the KOICA Office of Strategy and Management, Office of Innovation, and Department of West Africa
- 2012. - 2014. Consultant for the OECD Development Co-operation Directorate
- 2010. Officer for the OECD at the Presidential Committee for the 2010 Seoul G20 Summit

Research Interest

- # Realization of financial inclusion in financial activities in relation to overseas remittance and settlement of financially marginalized people (migrant workers and SMEs)
- # Financial inclusion through digital finance
- # Digital economy for inclusive society
- # Impact investment in digital technology-based business models

Honors & Awards

- 2019. Selected as Leader Asia-Pacific by the Obama Foundation
- 2019. Selected as Obama Scholar by the Obama Foundation and received a full-scholarship grant from the University of Chicago Harris School of Public Policy
- 2016. Korean Minister of Foreign Affairs' Commendation for the excellent capability of planning and implementing the Korean government's grant projects as a KOICA officer

질의응답 및 토론



패널

조성주

한국과학기술원 경영대학 연구교수

교육 이수

- 2017. 한양대학교 경영학 박사 전략경영 전공
- 2009. KAIST 최고경영자 과정
- 2008. 한양대학교 경영학 석사(MBA) 전략/벤처경영 전공
- 2006. 스탠퍼드 전략경영&프로젝트 관리 과정

경력

- 2015. - 현재 KAIST 경영대학 연구교수
- 2013. - 2014. (주)쿨리지코너인베스트먼트 CCVC센터장
- 2010. - 2013. (주)타운스퀘어 대표이사
- 1998. - 2009. (주)캠퍼스21 대표이사

연구 분야

- # 앙트러프러너십, 소셜앙트러프러너십
- # 경영 전략
- # 저서 스케일업 경영(2023), 스타트업 1년차입니다(2019), 린스타트업 바이블(2014)

수상 내역

- 2016. 대한민국 창조경제대상 공헌분야 특별상(미래창조과학부)
- 2006. 이비즈니스 대상 산업자원부장관상(산업자원부)
- 2006. 대한민국 혁신경영인 대상(헤럴드경제)



Discussion



Panel

Sung-Ju Cho

Research Professor at KAIST College of Business

Education Background

- 2017. DBA in Management Strategy from Hanyang University
- 2009. KAIST Advanced Innovation Management
- 2008. MBA in Management Strategy/Venture from Hanyang University
- 2006. Stanford Graduate School of Business Strategic Management/Project Management

Personal Experience

- 2015. - Present Research Professor at KAIST College of Business
- 2013. - 2014. Head of Coolidge Corner Investment CCVC Center
- 2010. - 2013. CEO at Town Square
- 1998. - 2009. CEO at Campus21

Research Interest

- # Entrepreneurship, social entrepreneurship
- # Management strategy
- # Authored *Scale-Up Business Administration* (2023), *Startup Now* (2019), *Lean Startup Bible* (2014)

Honors & Awards

- 2016. Special Award in the Contribution category of the Korea Creative Economy Awards (Ministry of Science, ICT and Future Planning)
- 2006. Minister of Trade, Industry and Energy's Award of the E-Business Awards (Ministry of Trade, Industry and Energy)
- 2006. Korea Innovative CEO Awards (*Herald Business*)

질의응답 및 토론



패널

진영종

동부케어 기업부설연구소 연구소장

교육 이수

2005. 전주비전대학교 졸업

경력

2023. - 현재 동부케어 기업부설연구소 소장

2020. - 2022. 동부케어 기업부설연구소 수석연구원

2018. - 2020. 동부케어 수석팀장

2014. - 2018. 국민건강보험공단 서울요양원 팀장

연구 분야

재가기관업무편람 매뉴얼 개발

재가기관 전산시스템 플랫폼 기획 및 개발

재가기관 서비스품질 관리(TQM)

재가기관 포괄적 욕구사정 개발

수상 내역

2017. 보건복지부장관 표창

2015. 국민건강보험공단 이사장표창



Discussion



Panel

Young-Jong Jin

Director of R&D center at Dongbucare

Education Background

2005. Graduated from Jeonju Technical College

Personal Experience

2023. - Present	Director of Dongbucare R&D Center
2020. - 2022.	Senior researcher at Dongbucare R&D Center
2018. - 2020.	Senior team chief at Dongbucare
2014. - 2018.	Team chief at the National Health Insurance Service Seoul Nursing Home

Research Interest

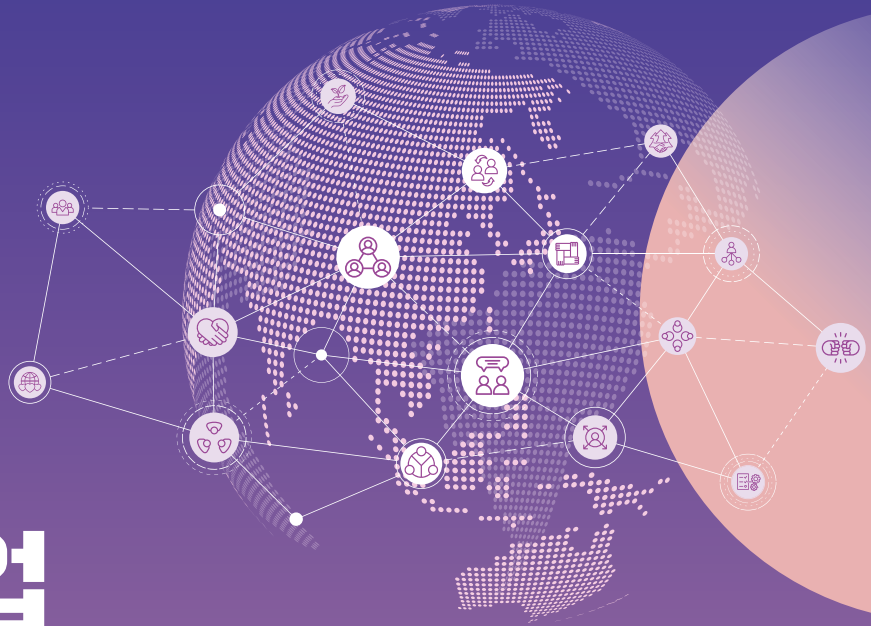
- # Developed a manual for the services of in-home care facilities
- # Planned and developed a computing system platform for in-home care facilities
- # Total Quality Management (TQM) of in-home care facilities
- # Developed the methods to assess the comprehensive needs of in-home care facilities

Honors & Awards

2017.	Minister of Health and Welfare's Commendation
2015.	President of the National Health Insurance Service's Commendation

"사회적기업의 성장과 사회적가치 창출: 증거기반 커뮤니케이션의 힘"

"Growth of Social Enterprises and Creation of Social Value:
The Power of Evidence-Based Communication"



SOCIAL
2023
ENTERPRISE

사회적기업 국제포럼

Social Enterprise
Leaders Forum 2023

주최



고용노동부
Ministry of Employment and Labor

주관



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

후원



행복나래



YUNUS
KOREA